

**приоритет2030<sup>^</sup>**  
лидерами становятся



ЦИФРОВОЙ  
МАРКЕТИНГ



СТАВРОПОЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

# Комплексное продвижение сайтов

**Дегтярев Антон Евгеньевич**

Директор по маркетингу, чемпион России по стандартам Worldskills,



# План лекции

## Подзаголовок



Что нужно знать об аудитории?

Что нужно знать о конкурентах?

Что нужно знать о себе?

Бренд и Перформанс маркетинг в продвижении сайта

Какую стратегию продвижения выбрать?

Стратегия – Узнавание бренда

Стратегия – Лидогенерация

Стратегия – Продажи

Стратегия – Лояльность



# Что нужно знать об аудитории?



## Соц-дем

Пол  
Возраст  
Семейное положение  
География  
Доход

## Боль/Потребность

Боль – это, то что вызывает дискомфорт.  
Потребность – это способ уйти от боли с помощью чего-то

## Страхи/Возражения

Страх – это то, что про что не скажут, а просто уйдут  
Возражение – это то, сомнение, которое мы даем шанс развеять

## Факторы принятия решения

Обязательные условия без которых сделка не состоится

# Что нужно знать о конкурентах?



**Какая у них  
бизнес-модель?**



**Какой у них  
оборот/масштаб?**



**Какие инструменты  
они используют?**





# Эффект Картофельной пушки

- ✓ Поверхностный анализ воронки
- ✓ Не понимание бизнес-модели конкурентов
- ✓ Слепое копирование понравившихся рекламных материалов
- ✓ Слепое копирование direct-response воронки

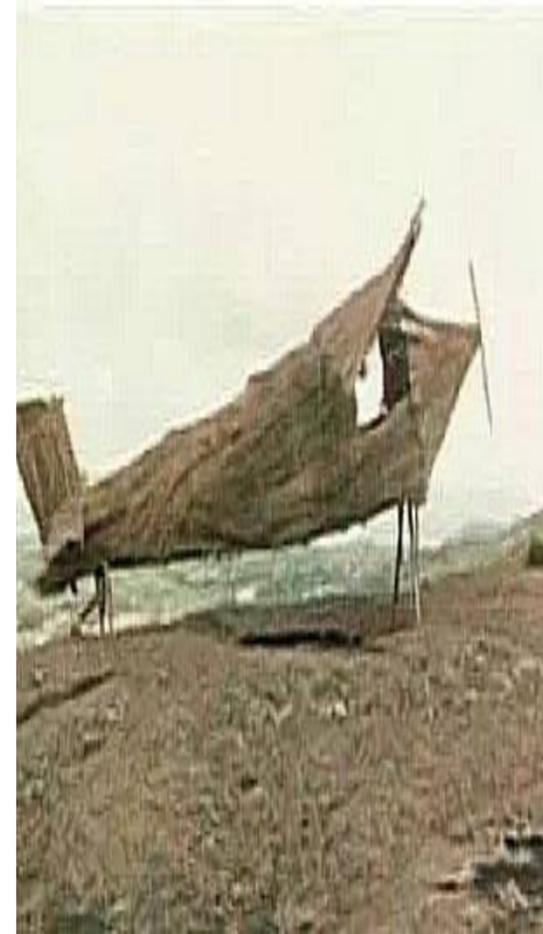
В результате бизнес обрекается на результаты ниже среднего или их полное отсутствие





# Карго-культ в маркетинге

Слепое повторение за конкурентом воронок, инструментов, оферов, утп и пр.



# Что нужно знать о себе?

## ЦЕЛЬ В ДЕНЬГАХ

Сколько нужно заработать за конкретный временной период?

## ПРОДУКТ

Ценность: Как продукт помогает решить проблему?

Внешние характеристики: Цвет, форма, размер, вес  
Технические характеристики: За счет каких технологий он решает проблему?

Составные части: Что входит в ваш продукт?

Ограничения: Для кого подойдет, для кого нет?

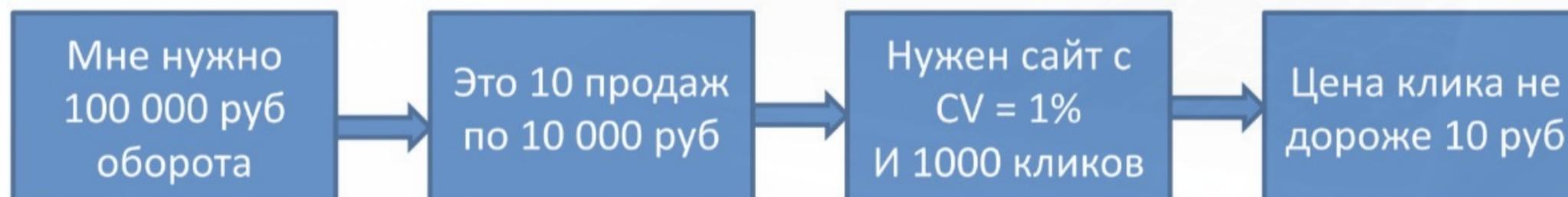
Доступность: Как можно получить ваш продукт

# Что нужно знать о себе?

## Неправильно



## Правильно



# Декомпозици



Точное вычисление того, сколько мы должны заплатить, чтобы получить n-количество денег с помощью воронки

## Декомпозиция проекта онлайн

Калькулятор расчета эффективности вложений в интернет-рекламу

Реклама			Сайт		Отдел продаж			Деньги	
Показы объявлений	CTR	Клики	Конверсия 1 (сайта)	Лиды (заявки)	Конверсия 2 (в продажу)	Клиенты	Средний чек	Рентабельность (без рекламы)	Чистая прибыль
50000	2.45	1225	5	61.25	20	12.25	70000	30	245000
	%		%		%		₽	%	₽

Цена за клик	10	₽	Рекламный бюджет	12250	₽	Цена лида	200	₽	Цена клиента	1000	₽	ROI	2000	%
--------------	----	---	------------------	-------	---	-----------	-----	---	--------------	------	---	-----	------	---

[+](#) Добавить еще 2 строки [Распечатать](#)

# ВИДЫ МАРКЕТИНГА

## Бренд-маркетинг

это комплекс мероприятий, направленных на создание, развитие и поддержание положительного имиджа бренда.

## Performance-маркетинг

это стратегия маркетингового продвижения, направленная на достижение конкретных бизнес-целей.

# Performance-маркетинг



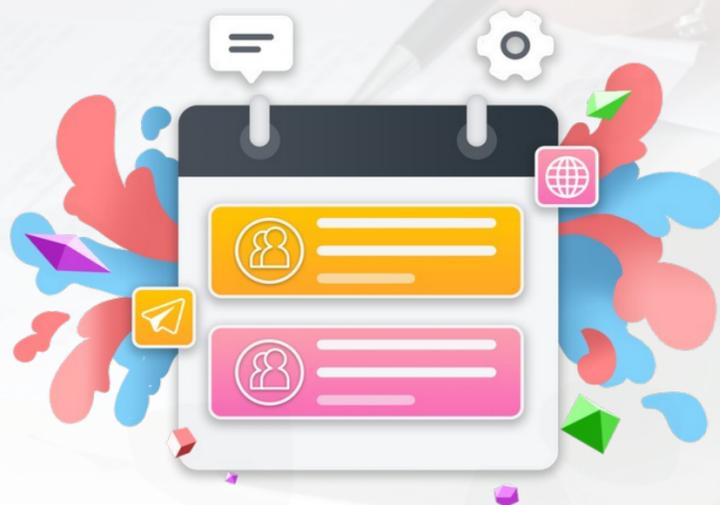
# Performance-маркетинг.



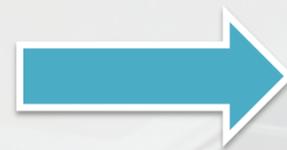
## Упрощенная схема



**Трафик**



**Конвертер**



**Продажа**

# Роль сайта в performance-маркетинге



## Конвертер

Цель отправлять пользователя на следующий этап воронки или совершать иное целевое действие



## Продукт

Удовлетворяет потребность пользователя

# Стратегия в performance-маркетинге



# Виды стратегий в performance-маркетинге



**Стратегия –  
узнавание бренда**



**Стратегия -  
лидогенерация**



**Стратегия - продажи**



**Стратегия -  
лояльность**



# Стратегия – узнавание бренда

## Ключевые метрики

2–3 уровень Лестницы узнавания

Фокус на качестве кликов и обратной  
связи

Глубина просмотра сайта

Комментарии в группе (блоге)

Глубина просмотра блога

Число подписчиков групп Число

лайков Число скачивания контента

Прямой трафик

Число подписчиков блога

Число хештегов в поиске Число

бренд запросов в Wordstat

Число упоминаний бренда в  
соцсетях

Число вебинаров

Время на сайте

Визиты

Клики с конверсиями

Клики с подписками

Пользователи YouTube подписчики



# Стратегия – узнавание бренда

## Инструменты

- Свой Блог
- Создание книги
- Проведение мероприятий и конференций
- Посты в дружественных блогах
- Доски объявлений
- Мобильное приложение
- Пресс-релизы
- Печатная реклама
- Реклама на радио
- SEO
- СММ
- Спонсорство
- Видео
- Веб дизайн



# Стратегия – лидогенерация

## Ключевые метрики

3–4 уровень Лестницы Узнавания

Фокус на качестве лидов и Стоимости  
лида

Заявки по рекламе  
Скачивания контента  
Лиды в личные сообщения  
Стоимость лида  
Лиды с прямого трафика  
Лиды с поиска  
Регистрации на вебинары  
Качество заявок  
Новые заявки  
Заявки с вебинаров  
Заявки с онлайн чатов  
Звонки/заявки с SEO  
Заявки с таргета  
Заявки с SMM  
Заявки с продажами  
Заявки внутри сети



# Стратегия – лидогенерация

## Инструменты

- Партнерские программы
- Баннерная реклама
  - Конкурсы
  - Прямая почтовая рассылка
  - Электронные книги
  - Email маркетинг
  - Яндекс Дзен и RSS ленты
  - Платные посты
  - Продвижение моб приложений
  - Холодные продажи
  - Контекстная реклама
  - Стратегия ценообразования
  - Лид магниты
  - Таргетированная реклама
  - Посев в сообществах
  - Вебинары
  - Бизнес-завтраки



# Стратегия – продажи

## Ключевые метрики

4–5 уровень лестницы узнавания

Фокус на доходе в месяц и прибыли с лида

Новые клиенты с рекламы

Доходна клик

Ассоциированные конверсии по каналам

Стоимость привлечения клиента

Клиенты с прямого трафика

Конверсия заявка-клиент

Месячная прибыль

Конверсия новых клиентов в продажу

Новые клиенты с вебинаров

Новые клиенты с онлайн чата

Новые клиенты внутри сети

Новые клиенты с таргетированной рекламы

Новые клиенты по внешним ссылкам

Новые клиенты с SMM

Доля рекламных расходов

Конверсия сайта в продажу



# Стратегия – продажи

## Инструменты

- Триггерные email кампании
- Баннерная реклама
- Сегментация подписчиков
- Контекстная реклама
- Презентации
- Скидки/ Акции
- Демопродукты / пробники
- Обмен клиентами
- Ретаргетинг
- Коммерческие предложения
- Скрипты звонков
- Маркетинг-киты
- Таргетированная реклама
- Посевы в сообществах
- Оптимизация конверсии сайта
- Платные вебинары
- Платные воркшопы



# Стратегия – ЛОЯЛЬНОСТЬ

## Ключевые метрики

Вне лестницы узнавания

Фокус на доходе на клиента в год и числе клиентов по рекомендации

Размер активной клиентской базы  
Число повторных продаж  
Рекомендации  
Отзывы клиентов  
Тональность отзывов  
Число кроссел продаж  
Потерянная прибыль (по году)  
Потерянная прибыль (по месяцу)  
LTV  
NPS  
Retention rate  
Доходна клиента  
Доход в квартал  
Доход по регионам  
Доходна продукт  
Годовой оборот  
Месячный оборот  
Месячный доход



# Стратегия – Лояльность

## Инструменты

Триггерные email кампании

- Адаптивный контент
- Сегментация подписчиков
- Корпоративные журналы
- Рассылки
- Ретаргетинг
- Программы лояльности
- Таргетированная реклама по клиентам
- Отзывы с хештегами
- Вебаналитика
- Закрытые группы
- Закрытые платные базы знаний
- Вебинары для клиентов
- Воркшопы для клиентов

# Матрица выбора инструментов



# Технология

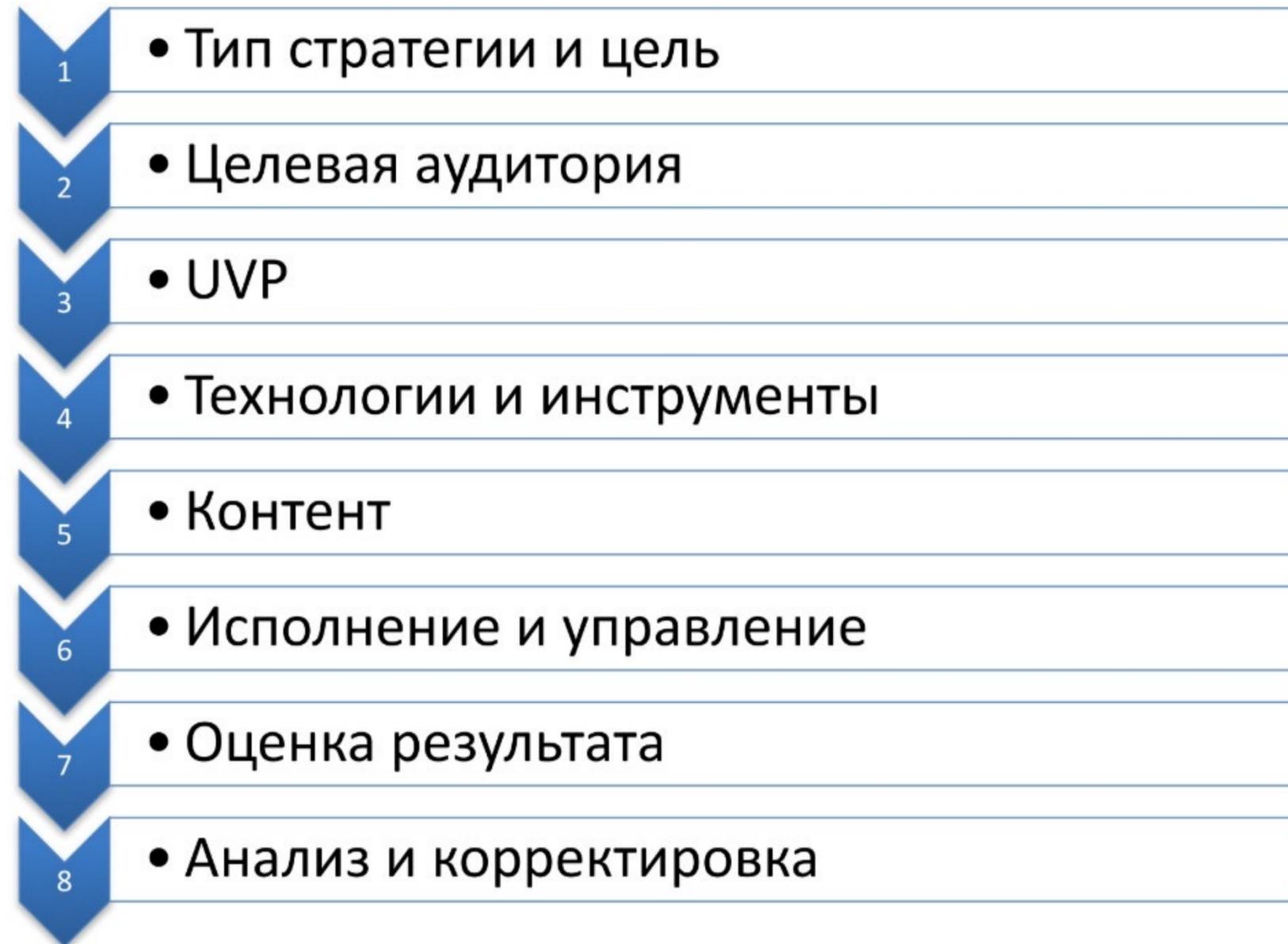


# Digital-стратегия



LTV

# Дорожная карта Digital-стратегии



# Методы генерации трафика

## Бесплатные

Время \*\*\*\*\*

Стоимость \*\*

Управляемость \*\*

Автоматизация\*\*

## Платные

Время \*\*

Стоимость \*\*\*\*\*

Управляемость \*\*\*\*\*

Автоматизация\*\*\*\*\*

# Обзор основных источников трафика по доходности



Источник трафика	Доходность	Управляемость
SEO продвижение	*****	**
Контекстная реклама	***	*****
Таргетированная реклама	***	*****
Email маркетинг / Чат бот маркетинг	****	*****
Социальные сети	**	***
Баннерная реклама на профильных ресурсах	**	**
CPA сети	***	****

# Обзор дополнительных источников трафика по доходности



Источник трафика	Доходность	Управляемость
Агрегаторы товаров и услуг	****	****
PR продвижение на профильных ресурсах	****	*
Youtube видеореклама	**	**
Интеграции у блоггеров	***	**
Посевы в сообществах	**	***
Партнерская программа	*****	*
Реклама на картах	***	*

# SEO-продвижение



The screenshot shows a Yandex search engine interface. The search bar contains the text "комплексное продвижение сайтов" and a yellow "Найти" button. Below the search bar, there are navigation options: "Поиск", "Картинки", "Видео", "Карты", "Маркет", "Новости", "ТВ онлайн", "Знатоки", "Коллекции", and "Ещё".

The first search result is from 1ps.ru, titled "Комплексное продвижение сайта". The description reads: "21 590 руб. Комплексное продвижение сайта без абонентской платы. Тариф, идеальный для продвижения небольших сайтов." Below the description is a button labeled "Чат с компанией" and the text "Вам ответит консультант".

The second search result is titled "Комплексное продвижение сайтов — 66 объявлений орган...". It includes the text "Разместить объявление" and "Яндекс.Директ". The description states: "Все платные объявления Яндекса по запросу 'комплексное продвижение сайтов'. Телефоны, адреса и время работы. Найдено 66 объявлений."

# Контекстная-реклама



← → ↻ 🏠 <https://yandex.ru/search/?text=купить+мультиварку+москва&lr=63&clid=2186620>

Яндекс Почта ⚙️ Часто посещаемые SEO в блогах — Янде... Антиплагиат Подбор слов

**Яндекс**

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости ТВ онлайн Знатоки Коллекции Ещё

**Мультиварки со скидкой до 30% / multivarka.pro**  
[multivarka.pro](#) > Мультиварки-REDMOND реклама  
Скидки на огромный выбор мультиварок REDMOND. Скидки тают. Успей купить выгодно!  
Для дома и дачи · Аксессуары · Доставка и самовывоз · Идеи подарков  
Контактная информация · +7 (800) 200-77-21 · круглосуточно

<b>Как купить</b> Звонок оператору или online заказ	<b>Все акции</b> Акции, скидки, товары по специальной цене
<b>Доставка</b> Сроки и стоимость доставки	<b>Гарантия</b> Гарантия от REDMOND до 2х лет

**Купите мультиварку в Tmall – Доставка день в день**  
[tmall.aliexpress.com](#) > Мультиварки реклама  
Мультиварки от ведущих производителей. Скидки и Акции! Доставка из России

**Купите мультиварки в Москве – в интернет-магазине Ашан**  
[auchan.ru](#) > Мультиварки реклама  
Купите мультиварку в интернет-магазине Ашан. Доставка. Выгодные цены.

**Купите Мультиварки Steba в интернет-магазине М.Видео...**  
[mvideo.ru](#) > Купить-Мультиварки-S... реклама  
В наличии в интернет-магазине М.Видео. Быстрая доставка, выгодные акции!  
Продавец: М.Видео. Адрес: Россия, Москва, Садо...

**Купите мультиварку на Маркете**  
Мультиварки 623 Аксессуары для мультиварок 15 Детские кухни и бытовая техника  
[Яндекс.Маркет](#) > Купить мультиварку ↕  
Цены, характеристики, отзывы на [купить мультиварку](#). Выбор по параметрам. 17 магазинов. Доставка из магазинов Иркутска и других регионов.

**Мультиварка – купить мультиварку недорого...**  
[Eldorado.ru](#) > cat/2300694/ ↕  
В каталоге «Мультиварки» вы можете ознакомиться с ценами ... В интернет-магазине ЭЛЬДОРАДО можно [купить мультиварку](#) с гарантией и доставкой. [Читать ещё](#) >

**Купить мультиварку на Маркете**  
[Яндекс.Маркет](#)

Мультиварки Аксессуары для мультиварок

<b>Сковорода/мультиварка element E...</b> от 4 990 ₽ ★★★★★ 55 отзывов		<b>Мультиварка REDMOND Мультиварка...</b> от 2 995 ₽ ★★★★★ 30 отзывов	
<b>Сковорода/мультиварка Moulinex...</b> от 6 765 ₽ ★★★★★ 53 отзыва		<b>Мультиварка REDMOND RMC-M34</b> от 2 920 ₽	

Нашлось 119 млн результатов  
6 805 показов в месяц  
[Дать объявление](#) [Показать все](#)

# Таргетированная-реклама



конфигурации выделенных серверов становятся дешевле в реальном времени!

**Реклама 18+**  
доходы от топ-ов арбитража трафика в онлайн

**Traffic Cardinal**  
cardinalconf.ru  
20-21 ноября первое Late Night Show part 2 про аффилиат-маркетинг от Traffic Cardinal

Блог Разработчикам  
Для бизнеса Авторам  
Ещё ▾

Применяются рекомендательные технологии

**Не Школа Гитары | Ставрополь**  
Реклама · 18+

В Ставрополе стартует бесплатный урок игры на гитаре.

Приглашаем всех желающих попробовать себя. Жми «Подробнее» и Показать ещё



Хочу попробовать!  
Форма опроса

Подробнее

# Email / Чатбот маркетинг



Wix.com

Используйте инструменты соцсетей, чтобы легче продвигать свой бизнес

Добавить инструменты



Пусть ваш сайт делает работу за вас! Разместите свою новостную ленту из фейсбука и делитесь контентом, чтобы увеличивать трафик. Кроме этого, вы можете легко управлять своими соцсетями из одного аккаунта.

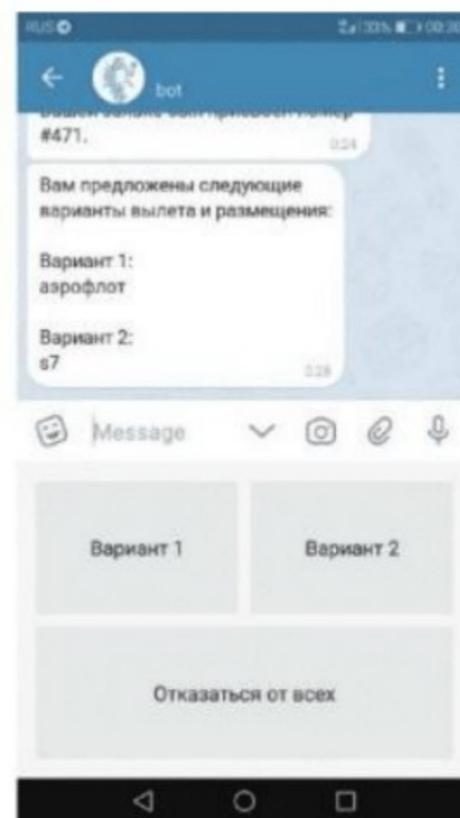
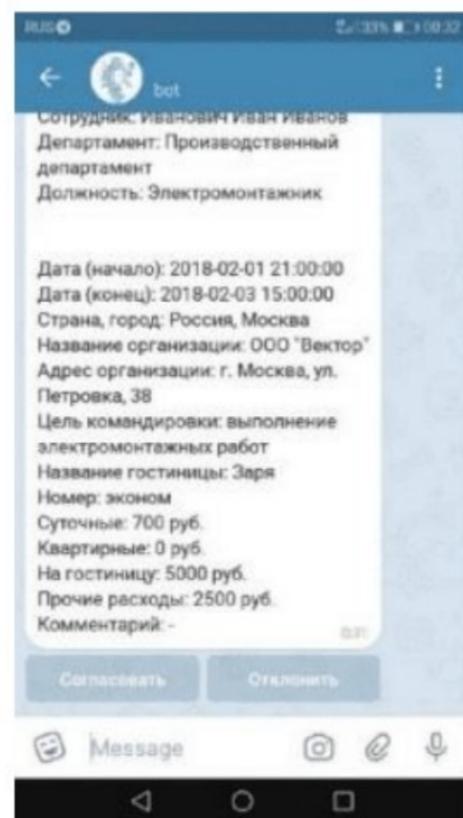
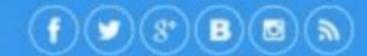
**Facebook Like Page:**  
покажите новостную ленту вашей странички в Facebook на сайте Wix, чтобы увеличить число просмотров вашего контента и получить больше лайков.  
[Узнать больше»](#)

**Поделиться в соцсетях:**  
помогите посетителям рассказать остальным о вашем замечательном контенте - добавьте кнопки «поделиться» в контакте, Facebook, Pinterest и Twitter.  
[Узнать больше»](#)

**Управление соцсетями:**  
следите за вашими аккаунтами, анализируйте активность и трафик через единую панель управления.  
[Узнать больше»](#)

Добавить инструменты

Будьте в курсе последних новостей и функций



# Социальные сети



VK Поиск Анна

Моя Страница  
Новости  
Сообщения  
Друзья  
Группы  
Фотографии  
Музыка  
Видео  
Игры  
Товары  
Документы

> 13 333 оптимизировали клиентских сайтов  
> 1 259 провели рекламных кампаний  
> 350 создали сайтов

**Продвижение сайта, SEO - 1PS.RU**  
Создание и продвижение сайтов в ТОП поисковых систем. Только белое SEO.

Позвонить Вы участник

Информация Меню

**1PS.RU** - агентство по созданию и продвижению сайтов по России и в странах СНГ. Сертифицированы Яндексом и Google. 16 лет делаем все, чтобы у вас были клиенты! Работаем как с компаниями, так и с частными лицами. Первая консультация и получение персональных рекомендаций по сайту бесплатно (маякните сюда <https://1ps.ru/contacts/>).

Какие услуги по SEO-продвижению и раскрутке сайта вы можете заказать у нас?

- ✓ Создание сайтов и продающих страниц (от 45 000 р. и от 30 дней). Уже сделали более 350 сайтов и лендингов.
- ✓ SEO-продвижение сайта в ТОП (комплексный подход для Яндекс и Google). Оптимизировали и продвинули более чем 1 135 266 ресурсов.

Написать сообщение  
Включить уведомления  
Пригласить друзей  
Ещё

Подписаться

Подписаны 20 друзей

Участники 8 897

Воронка продаж в контекстной рекламе  
16+

Бесплатный вебинар eLama  
elama.ru  
Расскажем, как привлечь клиентов на разных этапах воронки продаж.

# Социальные сети



активные туры, трекинг, походы, восхождения, сплавы

## ВЛЮБЛЯЕМ В ГОРЫ

**Восход | Походы в горы | Туры на Кавказ**  
★★★★★ 5,0 · 17 отзывов  
✓ Вы подписаны

Настроить

- 2024 Туры на 2024 год
- НАШИ ТУРЫ Расписание
- ОТЗЫВЫ Отзывы
- КТО МЫ? О нас

Фото Клипы Моменты Видео Адреса

- Горы + вино
- О нас
- Расписание
- Идём на море!
- Душевный Архыз
- Индивидуальные

Добавить момент Показать все 6

Восход | Походы в горы | Туры на Кавказ  
13 окт в 15:02

Моя страница  
Новости  
Мессенджер 75  
Звонки  
Друзья 62  
Сообщества 8  
Фотографии 210  
Музыка  
Видео  
Клипы  
Игры  
Стикерс  
Маркет

Сервисы  
VK Pay

Закладки  
Файлы  
Реклама  
Помощь

Служба согла... 3  
Антон Дегтярев | ...

### Антон Дегтярев | Тревел-маркетолог

✓ Вы подписаны

Управление  
Сообщения  
Статистика  
Монетизация  
Реклама сообщества  
Страйки  
Комментарии  
Управление историями  
События  
Сайт из сообщества  
Справка

## ЯДЕРНАЯ ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ

Только попробуй заказать у меня рекламу.  
Взрываю лидами отделы продаж

10 000 Лидов на проект  
10 млн Откручиваю в год  
+5 Лет опыта

ОБО МНЕ Обо мне  
ЧТО МОГУ Расписанные кейсы

Статьи Клипы Адреса Моменты Услуги

Раньше клиентов по запросам  
главный секрет продаж туров  
Холодной аудитории  
ЕГО БОМБЯТ  
А я продал туда три тура

# Реклама в профильных ресурсах



Купить авто с пробегом в Москве Все предложения в Москве

## Легковые автомобили

Все Новые С пробегом Сохранить поиск

Марка  Модель  Поколение  +

Кузов  Коробка  Двигатель  Привод  Объем от, л  до

Год от  до  Пробег от, км  до  Цена от, Р  до

Все параметры  Показать 99 498 предложений

Audi	4125	Ford	5262	LADA (BA3)	8531	Opel	3854
BMW	6305	Hyundai	5144	Mercedes-Benz	6976	Toyota	4724
Chevrolet	3715	Kia	5281	Nissan	5543	Volkswagen	6545

до 50 000 Р до 100 000 Р до 150 000 Р до 200 000 Р до 250 000 Р до 300 000 Р до 350 000 Р до 400 000 Р < >

**ОФД Такском. Подключайтесь**

Передача фискальных данных ККТ в ФНС. Помощь в подключении. Гибкие тарифы. Заходите.

[Узнать больше](#)

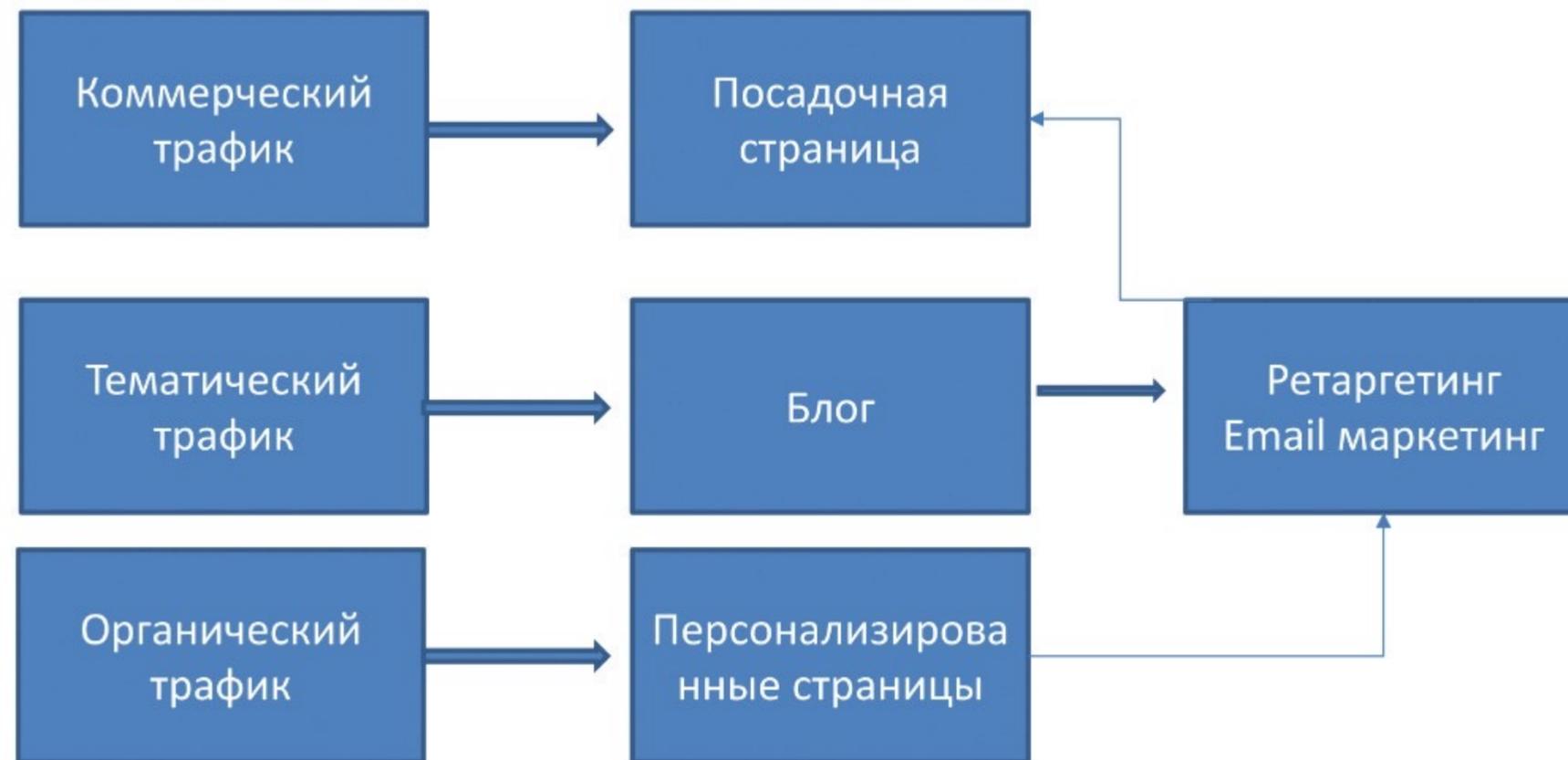
[taxcom.ru](http://taxcom.ru)



# CPA-сети



# Стандартная воронка Direct-response маркетинга





## Дегтярев Антон Евгеньевич

Директор по маркетингу, чемпион России по стандартам Worldskills,



antond988@gmail.com



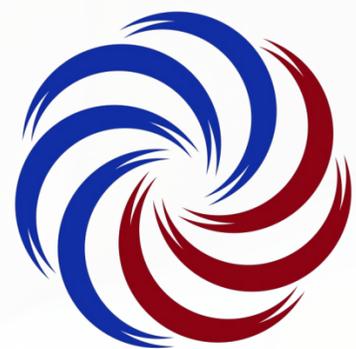
89283404606



<https://traffi-tour.tilda.ws/>



г.Ставрополь



**Спасибо за внимание**