

# Цифровые инструменты разработки образовательного контента для визуализации и представления информации

Лапина Елена Николаевна,  
руководитель центра онлайн-образования ИДПО  
Ставропольского государственного аграрного университета



# Технология визуализации учебной информации

**Технология визуализации учебной информации** представляет собой целую систему, включающую в себя не только саму учебную информацию и способы ее визуализации, но и технические средства представления информации, а также психологические приемы предъявления информации и приемы визуального мышления.

**Визуализация учебной информации** позволяет:

- обеспечить лучшее восприятие учебного материала за счет его представления и структурирования;
- дополнить основной материал;
- обеспечить демонстрацию взаимосвязи между текстом и его визуальным представлением;
- облегчить и ускорить запоминание учебного материала большого объема;
- представить взаимосвязи между блоками информации;
- закреплять изученный материал;
- активизировать познавательный интерес обучающихся;
- сконцентрировать внимание на чем-то важном;
- формировать способности видеть и проводить аналогии, обосновывать точку зрения, аргументировать позицию;
- развивать способности к анализу и сравнению;
- организовать тренировку внимательности и наблюдательности;
- сформировать способности делать выводы и логические умозаключения;
- развивать критическое мышление;
- связать полученную информацию в целостную картину о том или ином явлении или объекте и т.д.

# Технология визуализации учебной информации

Зарубежные исследователи G. Caviglia, P. Ciuccarelli, L. Masud, D. Ricci, Fr. Valsecchi выделяют в процессе визуализации 3 уровня:

<p>1. Визуализация данных</p>	<p>предназначена в первую очередь для переработки и систематизации цифровых данных. Основным способом представления в данном случае являются <b>диаграммы</b>, позволяющие выявить и показать закономерности процессов или явлений.</p>
<p>2. Визуализация информации</p>	<p>позволяет отразить различные явления, события и процессы в хронологии и пространстве, продемонстрировать тенденции, выстроить концепции и идеи. Одним из способов такой интерпретации являются <b>инфографика и презентации</b>.</p>
<p>3. Визуализация знаний</p>	<p>направлена на преобразование идей и трансформацию накопленных знаний для переосмысления существующих знаний и генерации новых. Способами визуализации знаний являются <b>изображение (в том числе и 3D-технологии), схемы, карты и т.д.</b></p>

# Налоги и налогообложение

Лектор: к.э.н., доцент  
кафедры «Финансовый менеджмент и  
банковское дело»

СтГАУ  
Лапина Елена Николаевна  
MyShared

## Содержание

1. Понятие налога и его отличительные признаки от неналоговых платежей
2. Классификация налогов по наиболее значимым основаниям
3. Виды взимаемых в РФ налоговых платежей
4. Характеристика элементов налога
5. Налоговые поступления как источник формирования государственных и муниципальных финансовых ресурсов



Студенческий Финансовый отряд «ФИНАНСИСТ»

## Наши проекты:



**Игра «Деньги работают»:** участники создают свое «производство», которое проходит все циклы – от разработки идеи до выпуска продукции и дальнейшего стратегического планирования



**Игра «По следам монополии»:** участники знакомятся с различными финансовыми инструментами и учатся ими пользоваться

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

## Статья 17. Общие условия установления налогов и сборов

Налог считается установленным лишь в том случае, когда определены **налогоплательщики и элементы налогообложения**, а именно:

- объект налогообложения;
- налоговая база;
- налоговый период;
- налоговая ставка;
- порядок исчисления налога;
- порядок и сроки уплаты налога.

MyShared

## Элементы НДФЛ

### Налоговые вычеты

<b>СТАНДАРТНЫЕ</b> ст. 218 НК РФ	<b>ИМУЩЕСТВЕННЫЕ</b> ст. 220 НК РФ
<b>СОЦИАЛЬНЫЕ</b> ст. 219 НК РФ	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ</b> ст. 221 НК РФ
<b>ИНВЕСТИЦИОННЫЕ</b> ст. 219.1 НК РФ	

Если сумма налоговых вычетов в налоговом периоде окажется больше суммы дохода, налоговая база принимается равной нулю на этот налоговый период



Студенческий Финансовый отряд «ФИНАНСИСТ»

## Помощь в организации краевых, городских, внутривузовских, межотрядных мероприятий и проектов

**ФИНАТЛОН для старшеклассников**  
103 участника

8-9 классы: 43 человека  
10-11 классы: 60 человек



Финал XVI Всероссийской Олимпиады по финансовой грамотности, финансовому рынку и защите прав потребителей для старшеклассников, 27.02.2021 г.

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

# Содержание

1

5 типичных ошибок

2

4 принципа дизайна

3

Цвета, шрифты  
и изображения

4

3 критерия выбора  
шаблона

# Типичные ошибки

1

## **Перегрузка**

Слишком много всего

# Структура популяции

- **ПОПУЛЯЦИЯ** - элементарная группировка особей одного вида, занимающая определенную территорию и обладающая всеми необходимыми условиями для поддержания своей стабильности длительное время в меняющихся условиях среды. (С.С. Шварц)

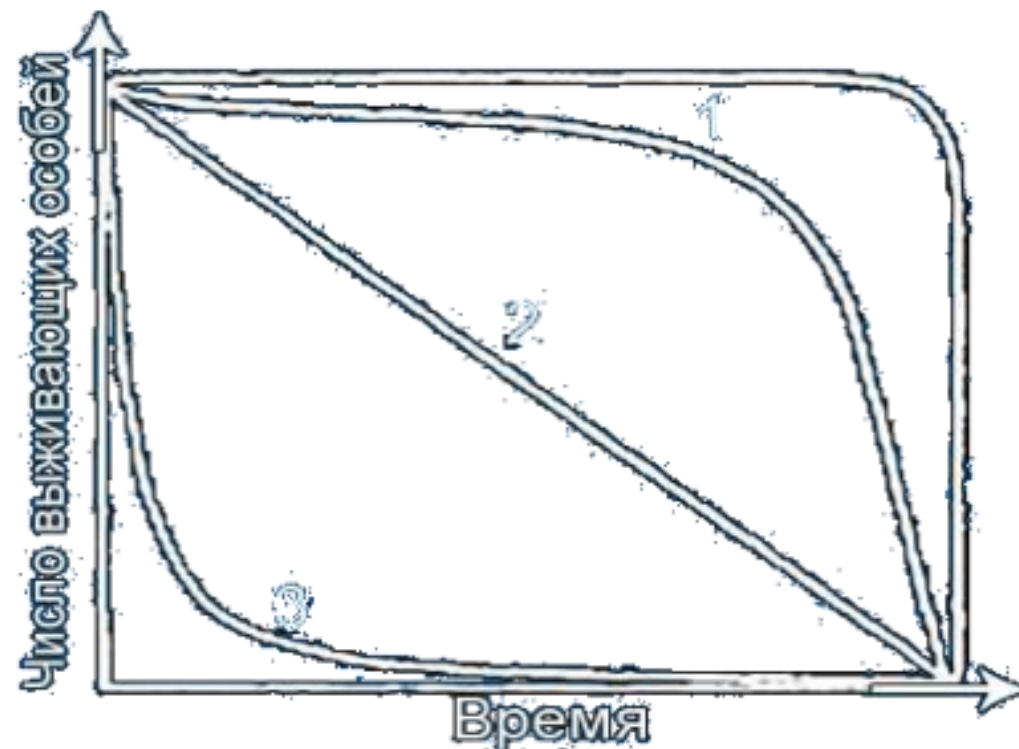
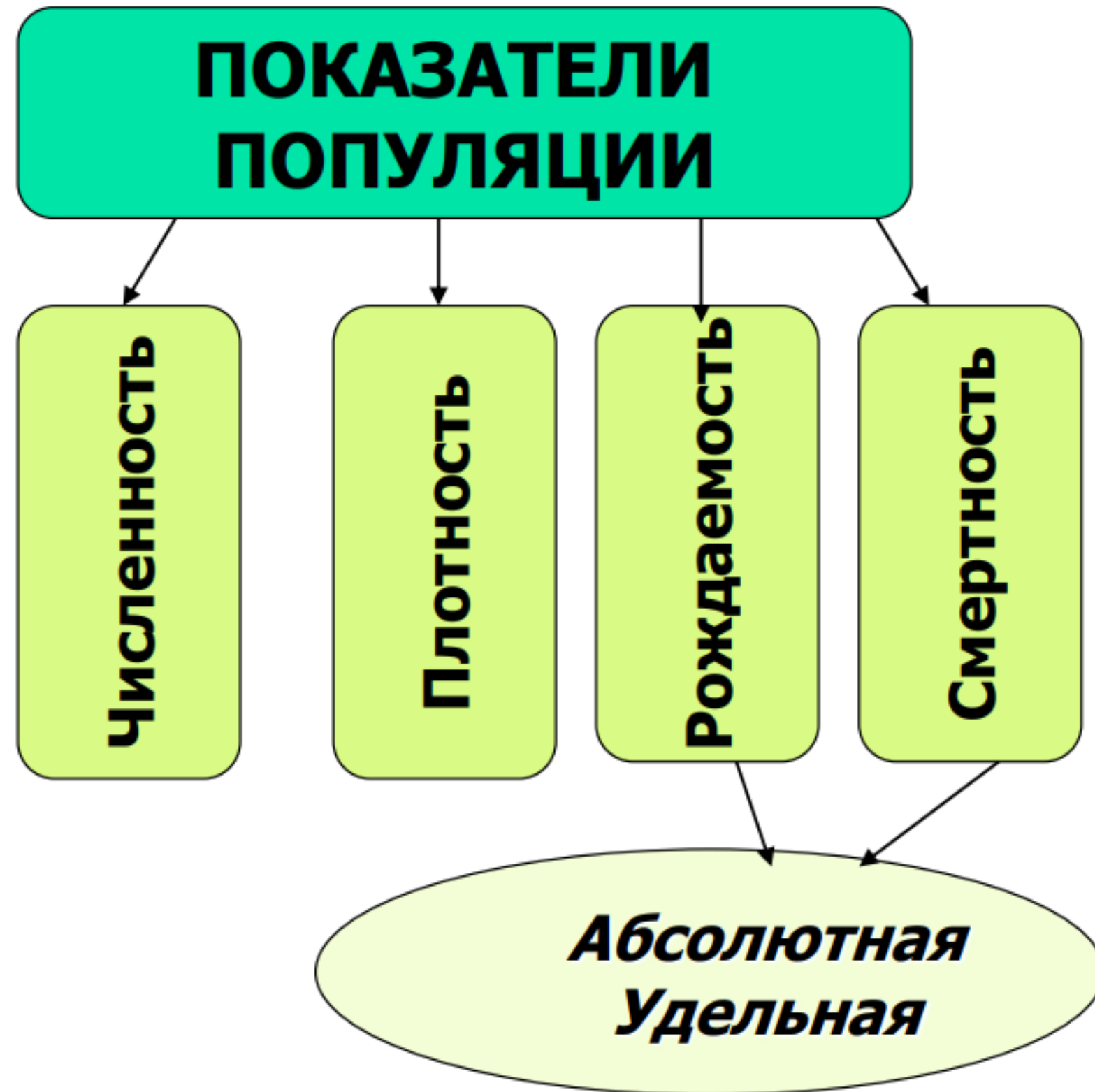
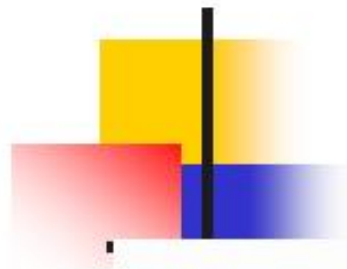


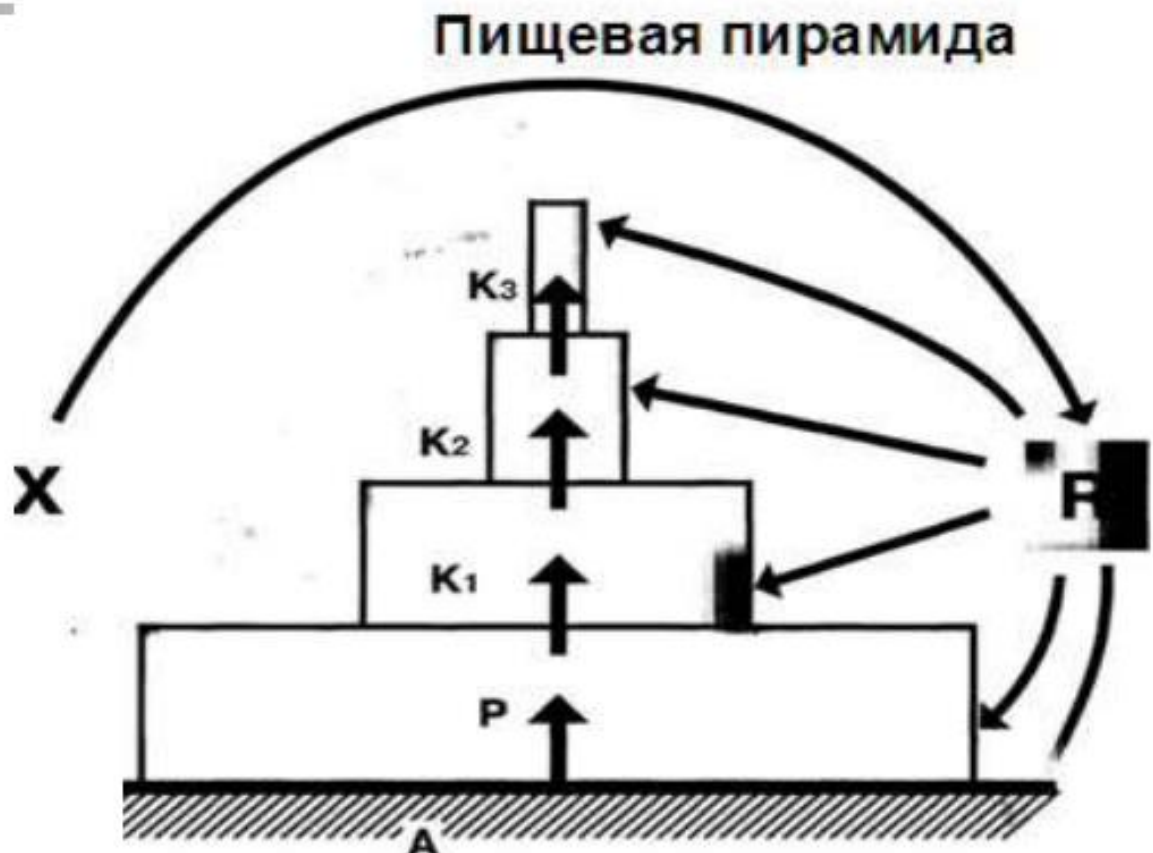
Рис. — Кривые выживаемости



# Продуцирование экосистем



ПИРАМИДА ЧИСЕЛ  
(по Ч. Элгону, 1927)



**Накопление  
загрязняющих  
веществ в  
пищевых цепях**



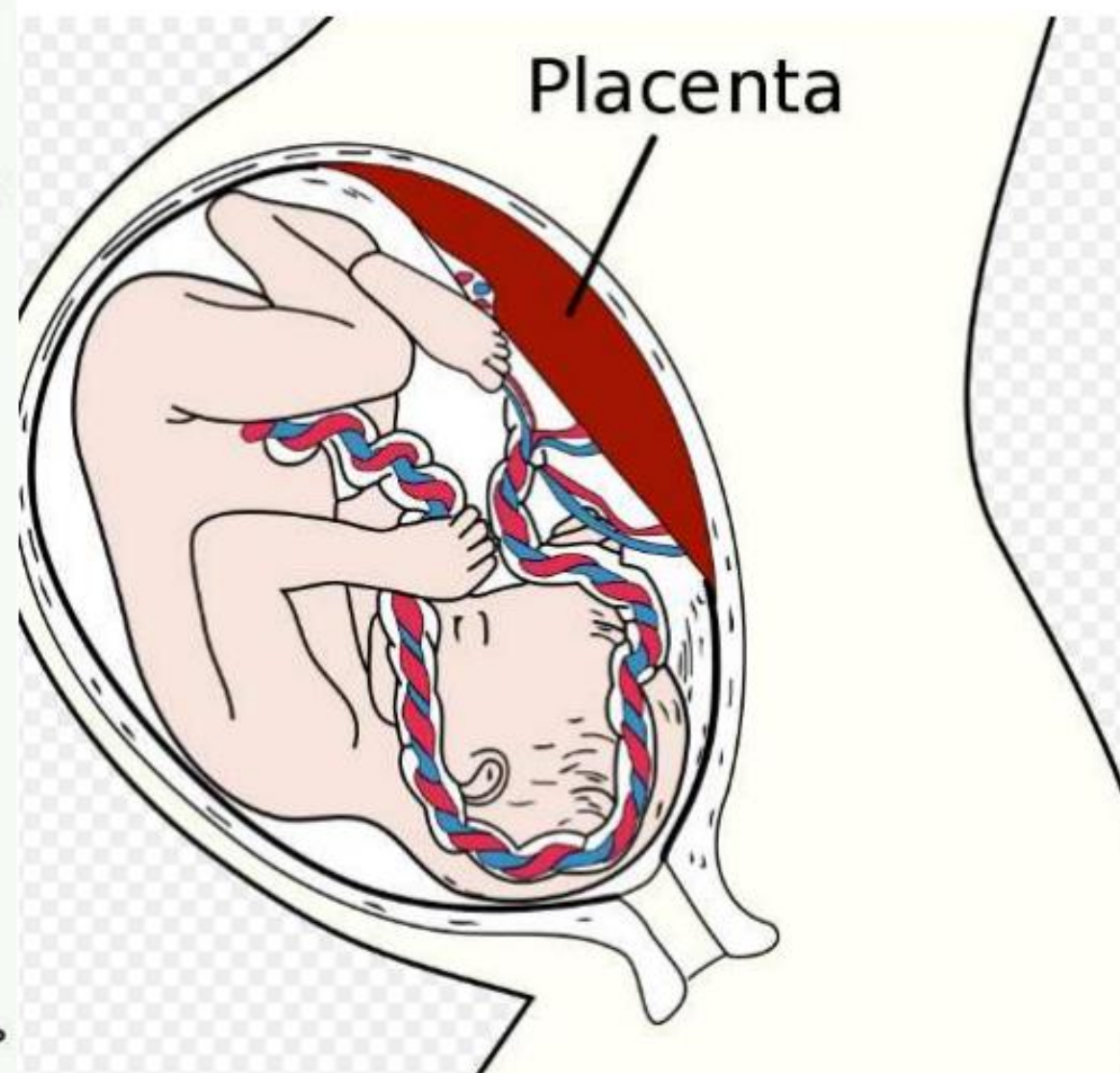
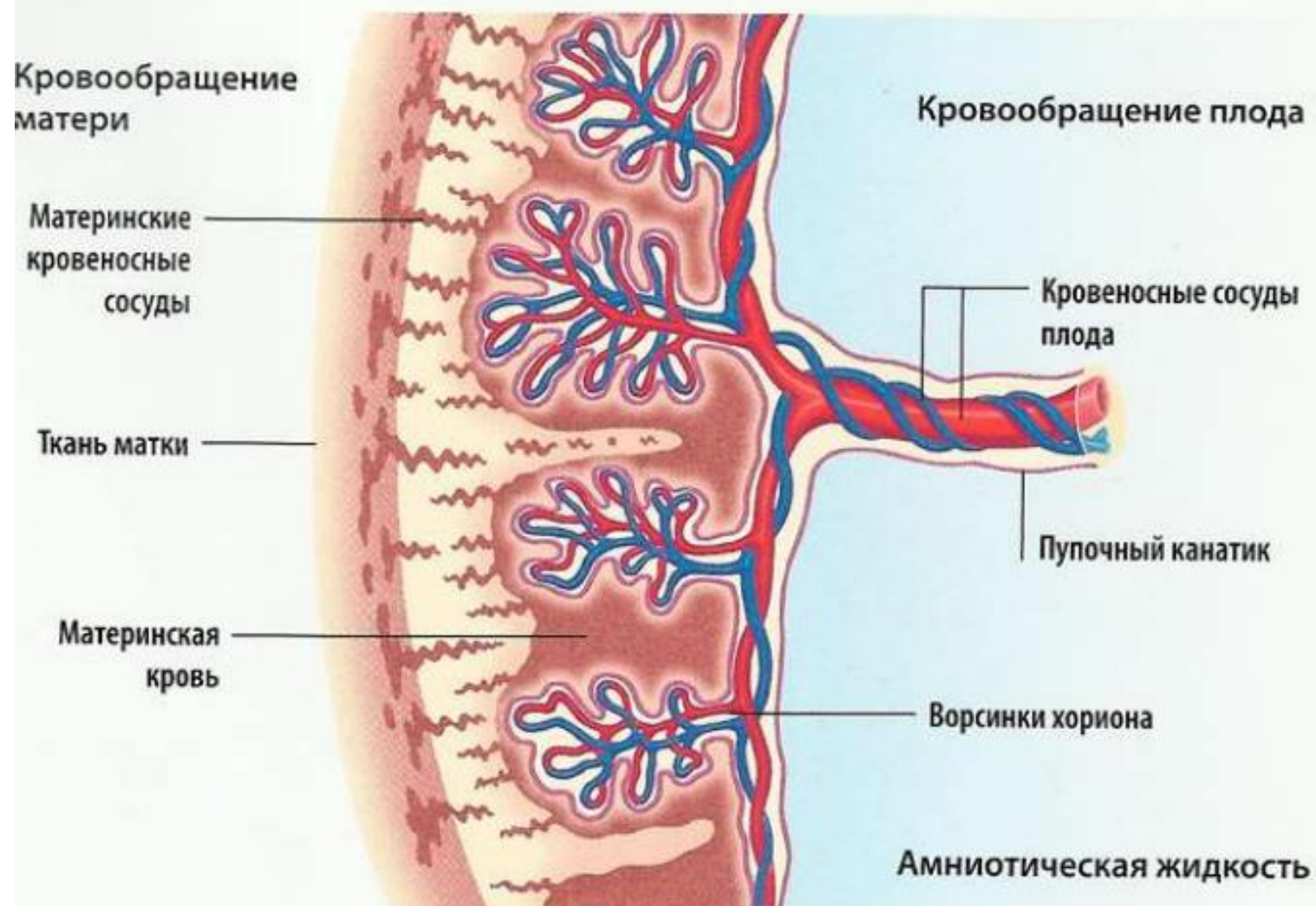


Типовая схема страноведческой характеристики как база для создания образа страны может строиться на основе следующих показателей:

- ● **географического положения** (особенности территории страны);
- ● **природных и экологических условий территории** (рельеф, климат, природные воды, растительный и животный мир);
- ● **историко-культурной характеристики страны;**
- ● **населения страны и истории его формирования** (численность и плотность населения, расовые и этноконфессиональный состав, языки, обычаи и традиции народов);
- ● **главных городов** (их расположение, история, особенности населения и специализация хозяйства, достопримечательности);
- ● **социально-экономической характеристики страны** (основные отрасли хозяйства, районы и их специализация, транспортные связи и инфраструктура туризма (определение характерных черт хозяйства));
- ● **политико-географической характеристики страны** (государственное устройство и строй, политические партии, криминальная обстановка, их влияние на туризм);
- ● **рекреации и туризма** (особенности размещения центров, их специализация);
- ● **общей оценки развития страны** (определение тенденций и перспектив).

**Плацента млекопитающих является своеобразным временным органом. Осуществляет связь плода с материнским организмом и обмен веществ между ними. В плаценте происходят расщепление и синтез белков, жиров и др. веществ, необходимых для развития плода. Плацента является выделительным органом, выполняет барьерную функцию (плацентарный барьер), также в ней синтезируются гормоны. Плацента проницаема для низкомолекулярных веществ (моносахариды, водорастворимые витамины) и некоторых белков. У млекопитающих плацента образуется из зародышевых оболочек плода (хорион и аллантоис), которые плотно прилегают к стенке матки, образуют выросты (ворсинки), вдающиеся в эндометрий.**

СФОРМИРОВАВШАЯСЯ ПЛАЦЕНТА



**5) по назначению готовой продукции:** производящие средства производства и производящие предметы потребления;

**6) по признаку технической и технологической общности:**

- с непрерывным процессом производства, имеющие неразрывные технологические процессы (предприятия пищевой, химической, фармацевтической, целлюлозно–бумажной, металлургической промышленности и др.)
- с дискретным (прерывным) процессом производства (выполняющие заказы по изготовлению продукции: например, игрушек, медицинского оборудования, компьютеров и автомобилей);

**7) по специализации и масштабам производства:**

- узкоспециализированные (изготавливают ограниченный ассортимент продукции массового или крупносерийного производства),
- многопрофильные (выпускают продукцию широкого ассортимента и назначения),
- комбинированные (имеющие целью комплексное использование сырья: один вид сырья на одном и том же предприятии превращается параллельно или последовательно в другой, а затем – в третий вид; чаще всего встречаются в химической, текстильной и металлургической промышленности).

**8) по типу производства:** с единичным, серийным или массовым типом производства;

**9) в зависимости от используемых ресурсов:** трудоемкие, фондоемкие и материалоемкие.

**10) по организационно-правовым формам.**

# Перегрузка

- 1 Слишком много информации
- 2 Ничего не понятно
- 3 Больше одной идеи
- 4 Больше 3-4 пунктов
- x Экономия пространства и слайдов
- x Нет тезисной структуры
- x Создание ореола экспертности

# Типичные ошибки

1

## Перегрузка

Слишком много всего

2

## Множество стилей

Разные цвета, шрифты



# 1. КЛАССИФИКАЦИЯ И РОЛЬ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ

**Финансы** – система денежных стоимостных *отношений*, связанных с формированием и использованием денежных фондов в процессе распределения и перераспределения ВВП

**Финансы** – движение денежных доходов на всех стадиях воспроизводственного процесса

ПРИБЫЛЬ  
или  
БЛАГО

*Функции финансов отражают их работу или общественное назначение:*

- *формирование* денежных доходов;
- *использование* денежных доходов;
- *контроль* за денежными доходами



*Деньги >> Финансы >> Кредит*



**деньги** (*всеобщий эквивалент, используемый как мера стоимости*)

первичны по отношению к **финансам** (*движение денежных доходов*);

которые первичны по отношению к **кредиту** (*сделка, по которой*

*предоставляются деньги на условиях срочности, платности, возвратности*)

## «Правонарушение и юридическая ответственность»

1. Правомерное поведение и правонарушение.
2. Состав правонарушения.
3. Понятие, признаки и принципы юридической ответственности.
4. Виды юридической ответственности.

## Виды правомерного поведения

АКТИВНОЕ	ОБЫЧНОЕ	ПАССИВНОЕ
Инициативная законная деятельность, связанная с дополнительным и затратами времени, энергии и т.п.	Повседневная деятельность, не связанная с дополнительными затратами	Инертная деятельность – умышленное неиспользование своих прав и свобод

## Признаки правонарушения

- Общественно опасный характер
- Противоправность
- Совершение только вменяемыми людьми
- Правонарушение- это поведение, а не образ мыслей
- Виновность

## Виды правонарушений

### ➤ Преступления

1. Небольшой тяжести
2. Средней тяжести
3. Тяжкие
4. Особо тяжкие

### ➤ Проступки

1. Дисциплинарные
2. Административные
3. Гражданские

## Состав правонарушения

- Объект
- Объективная сторона
- Субъект
- Субъективная сторона

Юридическая ответственность — это применение к правонарушителю предусмотренных санкцией юридической нормы мер государственного принуждения, выражающихся в форме лишения личного, организационного либо имущественного характера

# Множество стилей

- 1 Нет ощущения целостности
- 2 Много цветов, шрифтов
- 3 Нечеткая визуальная иерархия
- x Сбор из разных источников
- x Желание показать все свои умения



# Типичные ошибки

1

## **Перегрузка**

Слишком много всего

2

## **Множество стилей**

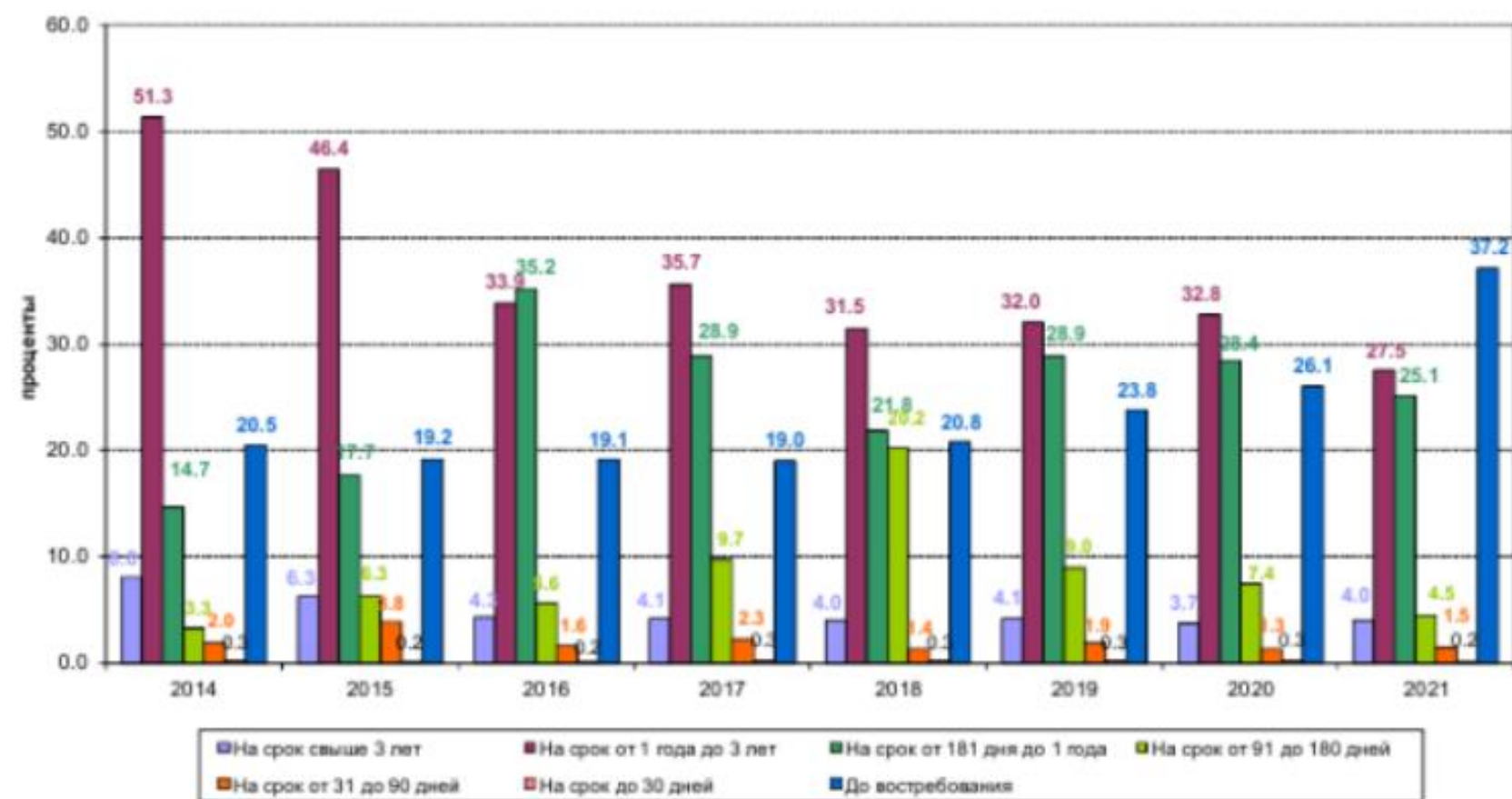
Разные цвета, шрифты

3

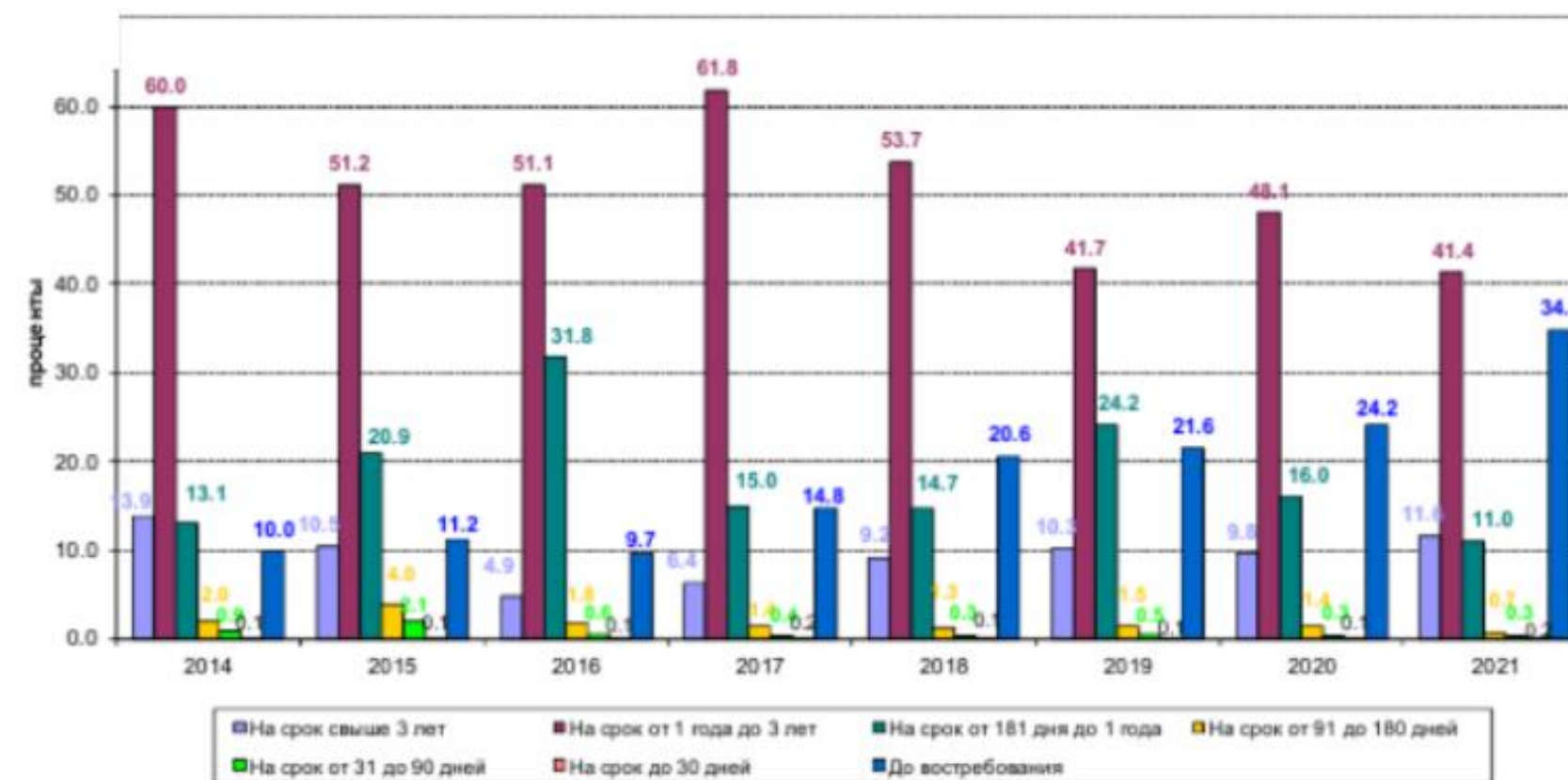
## **Расфокусировка**

Нет иерархии

Структура вкладов (депозитов) физических лиц в рублях по срокам привлечения  
(на начало года)



Структура вкладов (депозитов) физических лиц в иностранной валюте по срокам привлечения  
(на начало года)



# Расфокусировка

- 1 Не понятно, куда смотреть
- 2 Потеря внимания

- x Много информации
- x Много слоев информации
- x Больше одной ключевой идеи

# Типичные ошибки

- 1 **Перегрузка**  
Слишком много всего
- 2 **Множество стилей**  
Разные цвета, шрифты
- 3 **Расфокусировка**  
Нет иерархии
- 4 **Творческий беспорядок**  
Хаотичное выравнивание

## 2. Запасы как основной элемент оборотного капитала организации

**Материальные запасы** - это находящиеся на различных стадиях производства продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс внутреннего потребления или потребления производственного.

### Запасы включают:

- товарно-материальные запасы (сырье и материалы);
- незавершенное производство;
- готовую продукцию на складе.



### 3. Порядок распределения и направления использования прибыли

Механизм распределения прибыли должен быть построен таким образом, чтобы всемерно способствовать повышению эффективности производства, стимулировать развитие новых форм хозяйствования.



Прибыль распределяется между государством, собственниками предприятия и самим предприятием.

**Таблица 1 - Информация о кредитах, предоставленных физическим лицам – резидентам на 1 ноября 2021г., млн руб.**

Регион	всего	в рублях	в ин. валюте
<b>СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ</b>	51 517	50 890	627
Республика Дагестан	8 517	8 217	300
Республика Ингушетия	768	747	21
Кабардино-Балкарская Республика	4 318	4 291	27
Карачаево-Черкесская Республика	3 447	3 423	24
Республика Северная Осетия - Алания	5 006	4 990	17
Чеченская Республика	3 333	3 214	119
Ставропольский край	26 129	26 009	119



**Таблица 2 - Информация о задолженности по кредитам, предоставленных физическим лицам – резидентам на 1 ноября 2021г., млн руб.**



Регион	всего	в рублях	в ин. валюте	в том числе просроченная	
				всего	в рублях
<b>СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ</b>	684 601	684 214	387	39 580	39 355
Республика Дагестан	106 348	106 274	74	5 044	5 030
Республика Ингушетия	9 977	9 974	4	836	836
Кабардино-Балкарская Республика	64 888	64 767	121	3 507	3 390
Карачаево-Черкесская Республика	45 681	45 678	3	2 987	2 987
Республика Северная Осетия - Алания	72 130	72 108	22	5 027	5 009
Чеченская Республика	47 915	47 890	25	2 895	2 895
Ставропольский край	337 661	337 523	138	19 284	19 207

# Творческий беспорядок

- 1 Визуальный хаос
- 2 Ощущение каши в голове
- x Отсутствие выравнивания
- x Странное выравнивание
- x Неудачная композиция



# Типичные ошибки

- 1 Перегрузка**  
Слишком много всего
- 2 Множество стилей**  
Разные цвета, шрифты
- 3 Расфокусировка**  
Нет иерархии
- 4 Творческий беспорядок**  
Хаотичное выравнивание
- 5 Украшательство**  
Лишние элементы



# Недостатками кредитного финансирования являются:

---

- 1) сложность привлечения и оформления;
- 2) необходимость предоставления соответствующих гарантий или залога имущества;
- 3) большая рискованность кредитных займов в сравнении с акциями;
- 4) долгосрочные кредиты обычно имеют строгие ограничения относительно условий их погашения;
- 5) банки предпочитают выдавать долгосрочные кредиты на относительно короткие периоды времени.

# Методы управления государственным долгом

→ Рефинансирование

→ Конверсия

→ Консолидация

→ Новации

→ Унифицирование

→ Реструктуризация

- денежно–кредитной политики (процентные ставки по кредиту, кредитные льготы, субсидирование процентных ставок);
- валютной политики (валютные курсы, условия обмена валют);
- таможенной политики (таможенное регулирование экспорта и импорта, таможенные тарифы и ограничения);
- политики ценообразования.



# Украшательство

- 1 Отвлечение от сути
- 2 Перегруз абстрактными элементами
- x Боязнь свободного пространства

# Как избежать ТИПИЧНЫХ ОШИБОК

1

## **1 идея = 1 слайд**

Разбивайте информацию по слайдам

2

## **Единый стиль**

Меньше цветов, меньше шрифтов

3

## **Иерархия**

Сфокусируйте внимание на главном

4

## **Выравнивание**

Располагайте осознанно и аккуратно

5

## **Воздух**

Не добавляйте лишнего

# Функции слайдов

В стакане  
виноградного  
сока 8 ложек  
сахара

**Информировать**

Текст



# Функции слайдов

В стакане  
виноградного  
сока 8 ложек  
сахара

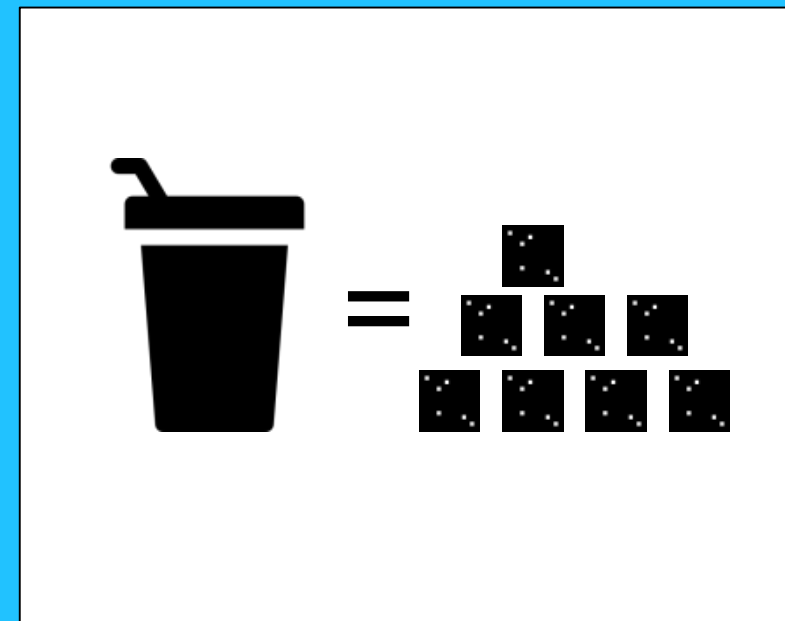


**Информировать**  
Текст

**Впечатлять**  
Иллюстрация

# Функции слайдов

В стакане  
виноградного  
сока 8 ложек  
сахара



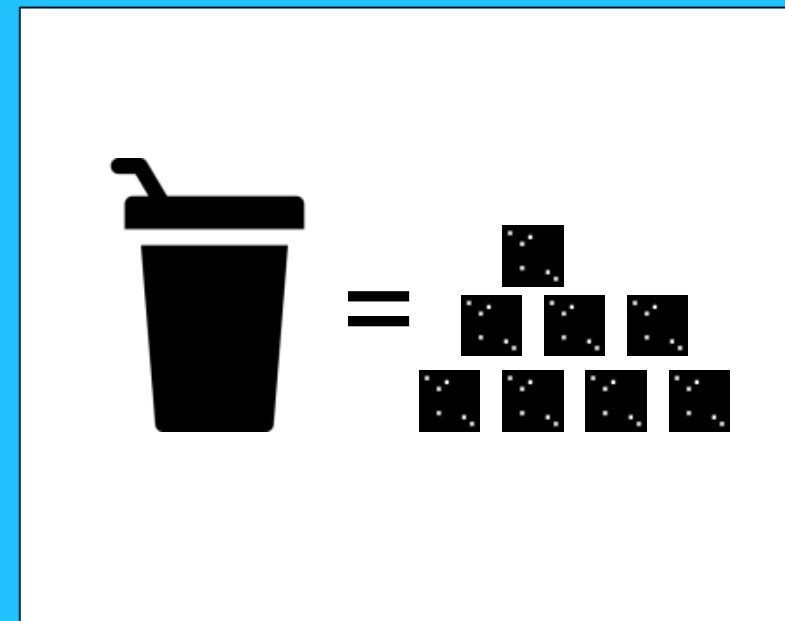
**Информировать**  
Текст

**Впечатлять**  
Иллюстрация

**Объяснить**  
Схема

# Функции слайдов

В стакане  
виноградного  
сока 8 ложек  
сахара



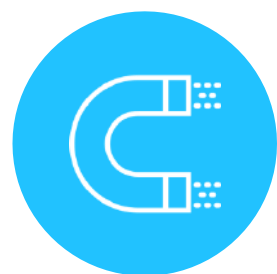
**Информировать**  
Текст

**Впечатлять**  
Иллюстрация

**Объяснять**  
Схема

**Убеждать**  
Диаграмма

# 4 базовых принципа дизайна



Приближенность



# АКТИВЫ В ТРЕХ ИЗМЕРЕНИЯХ

## 1) Ликвидность

- *способность любой актив превратить в деньги*
  - *деньги – это самый ликвидный актив;*
- *ликвидность зависит от спроса и предложения , а также от наличия организованного рынка для данного актива*

## 2) Надежность

- *способность актива противостоять рискам*
- *чем надежнее актив, тем ниже риск недополучения или даже неполучения дохода, на который вы рассчитывали, покупая данный актив*

## 3) Доходность

- *способность актива изменять свою стоимость во времени*
  - *напрямую зависит от ликвидности и надежности актива*
  - *доходность складывается из двух компонентов: из текущего дохода и прироста стоимости*



# АКТИВЫ В ТРЕХ ИЗМЕРЕНИЯХ

## 1) *Ликвидность*

- *способность любой актив превратить в деньги*
  - *деньги – это самый ликвидный актив;*
- *ликвидность зависит от спроса и предложения , а также от наличия организованного рынка для данного актива*

## 2) *Надежность*

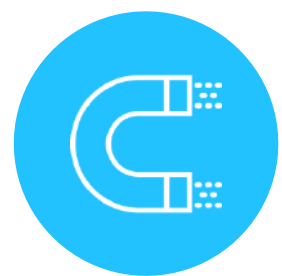
- *способность актива противостоять рискам*
  - *чем надежнее актив, тем ниже риск недополучения или даже неполучения дохода, на который вы рассчитывали, покупая данный актив*

## 3) *Доходность*

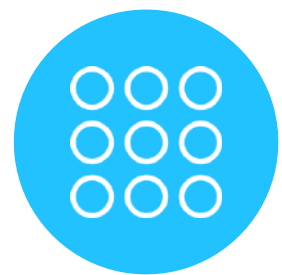
- *способность актива изменять свою стоимость во времени*
- *напрямую зависит от ликвидности и надежности актива*
- *доходность складывается из двух компонентов: из текущего дохода и прироста стоимости*



# 4 базовых принципа дизайна



Приближенность



Выравнивание

# АКТИВЫ В ТРЕХ ИЗМЕРЕНИЯХ

## 1) Ликвидность

- способность любой актив превратить в деньги
  - деньги – это самый ликвидный актив;
- ликвидность зависит от спроса и предложения, а также от наличия организованного рынка для данного актива

## 2) Надежность

- способность актива противостоять рискам
  - чем надежнее актив, тем ниже риск недополучения или даже неполучения дохода, на который вы рассчитывали, покупая данный актив

## 3) Доходность

- способность актива изменять свою стоимость во времени
- напрямую зависит от ликвидности и надежности актива
- доходность складывается из двух компонентов: из текущего дохода и прироста стоимости





# АКТИВЫ В ТРЕХ ИЗМЕРЕНИЯХ

## 1) *Ликвидность*

- *способность любой актив превратить в деньги*
- *деньги – это самый ликвидный актив;*
- *ликвидность зависит от спроса и предложения , а также от наличия организованного рынка для данного актива*

## 2) *Надежность*

- *способность актива противостоять рискам*
- *чем надежнее актив, тем ниже риск недополучения или даже неполучения дохода, на который вы рассчитывали, покупая данный актив*

## 3) *Доходность*

- *способность актива изменять свою стоимость во времени*
- *напрямую зависит от ликвидности и надежности актива*
- *доходность складывается из двух компонентов: из текущего дохода и прироста стоимости*



# АКТИВЫ В ТРЕХ ИЗМЕРЕНИЯХ

## 1) *Ликвидность*

- *способность любой актив превратить в деньги*
- *деньги – это самый ликвидный актив;*
- *ликвидность зависит от спроса и предложения , а также от наличия организованного рынка для данного актива*

## 2) *Надежность*

- *способность актива противостоять рискам*
- *чем надежнее актив, тем ниже риск недополучения или даже неполучения дохода, на который вы рассчитывали, покупая данный актив*

## 3) *Доходность*

- *способность актива изменять свою стоимость во времени*
- *напрямую зависит от ликвидности и надежности актива*
- *доходность складывается из двух компонентов: из текущего дохода и прироста стоимости*



# Неприкасаемые поля

# АКТИВЫ В ТРЕХ ИЗМЕРЕНИЯХ

## 1) **Ликвидность**

- **способность любой актив превратить в деньги**
- **деньги – это самый ликвидный актив;**
- **ликвидность зависит от спроса и предложения , а также от наличия организованного рынка для данного актива**

## 2) **Надежность**

- **способность актива противостоять рискам**
- **чем надежнее актив, тем ниже риск недополучения или даже неполучения дохода, на который вы рассчитывали, покупая данный актив**

## 3) **Доходность**

- **способность актива изменять свою стоимость во времени**
- **напрямую зависит от ликвидности и надежности актива**
- **доходность складывается из двух компонентов: из текущего дохода и прироста стоимости**



# АКТИВЫ В ТРЕХ ИЗМЕРЕНИЯХ

## 1) *Ликвидность*

- *способность любой актив превратить в деньги*
- *деньги – это самый ликвидный актив;*
- *ликвидность зависит от спроса и предложения , а также от наличия организованного рынка для данного актива*

## 2) *Надежность*

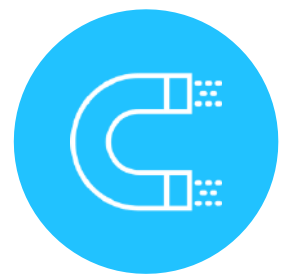
- *способность актива противостоять рискам*
- *чем надежнее актив, тем ниже риск недополучения или даже неполучения дохода, на который вы рассчитывали, покупая данный актив*

## 3) *Доходность*

- *способность актива изменять свою стоимость во времени*
- *напрямую зависит от ликвидности и надежности актива*
- *доходность складывается из двух компонентов: из текущего дохода и прироста стоимости*



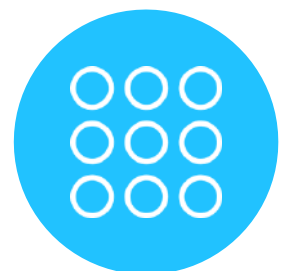
# 4 базовых принципа дизайна



Приближенность



Повторение



Выравнивание



# АКТИВЫ В ТРЕХ ИЗМЕРЕНИЯХ

## 1) *Ликвидность*

- *способность любой актив превратить в деньги*
- *деньги – это самый ликвидный актив;*
- *ликвидность зависит от спроса и предложения , а также от наличия организованного рынка для данного актива*

## 2) *Надежность*

- *способность актива противостоять рискам*
- *чем надежнее актив, тем ниже риск недополучения или даже неполучения дохода, на который вы рассчитывали, покупая данный актив*

## 3) *Доходность*

- *способность актива изменять свою стоимость во времени*
- *напрямую зависит от ликвидности и надежности актива*
- *доходность складывается из двух компонентов: из текущего дохода и прироста стоимости*



# АКТИВЫ В ТРЕХ ИЗМЕРЕНИЯХ

## 1) Ликвидность

- способность любой актив превратить в деньги
- деньги – это самый ликвидный актив;
- ликвидность зависит от спроса и предложения , а также от наличия организованного рынка для данного актива

## 2) Надежность

- способность актива противостоять рискам
- чем надежнее актив, тем ниже риск недополучения или даже неполучения дохода, на который вы рассчитывали, покупая данный актив

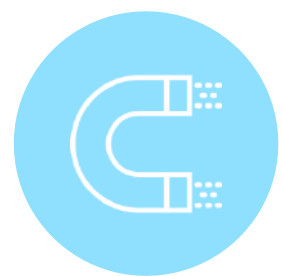
## 3) Доходность

- способность актива изменять свою стоимость во времени
- напрямую зависит от ликвидности и надежности актива
- доходность складывается из двух компонентов: из текущего дохода и прироста стоимости





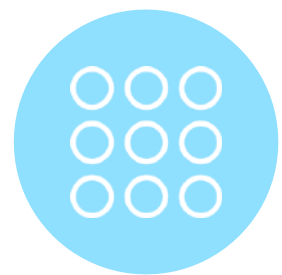
# 4 базовых принципа дизайна



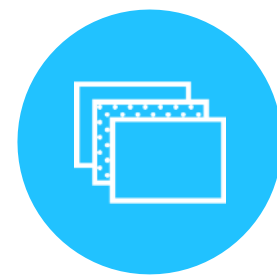
Приближенность



Повторение



Выравнивание



Контраст

# АКТИВЫ В ТРЕХ ИЗМЕРЕНИЯХ

## 1) Ликвидность

- способность любой актив превратить в деньги
- деньги – это самый ликвидный актив;
- ликвидность зависит от спроса и предложения , а также от наличия организованного рынка для данного актива

## 2) Надежность

- способность актива противостоять рискам
- чем надежнее актив, тем ниже риск недополучения или даже неполучения дохода, на который вы рассчитывали, покупая данный актив

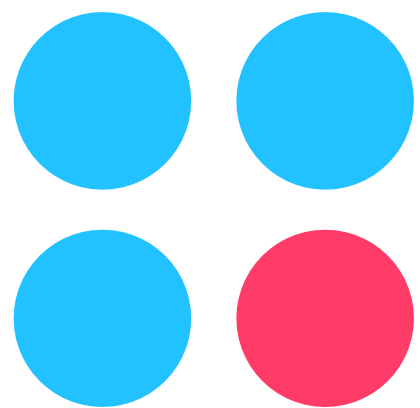
## 3) Доходность

- способность актива изменять свою стоимость во времени
- напрямую зависит от ликвидности и надежности актива
- доходность складывается из двух компонентов: из текущего дохода и прироста стоимости



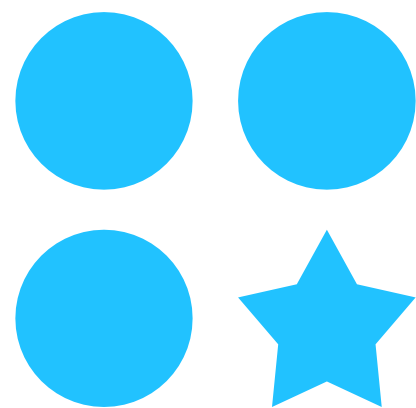
# 4 способа создания контраста

Цвет



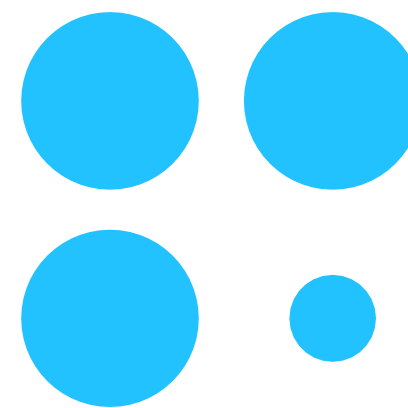
Текст текст  
Текст текст  
Текст

Форма



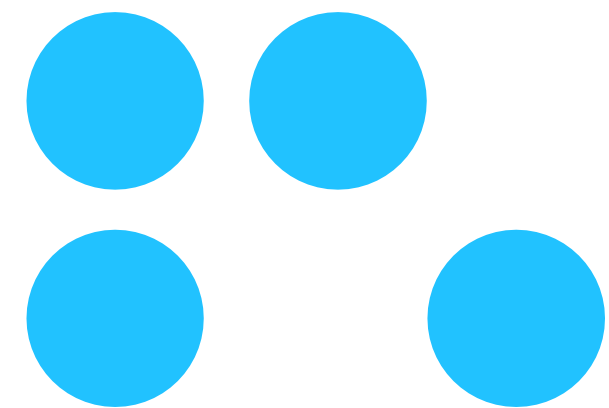
**ТЕКСТ ТЕКСТ**  
Текст текст  
Текст

Размер



Текст текст  
Текст текст  
Текст

Расположение



Текст текст  
Текст текст  
Текст

# АКТИВЫ В ТРЕХ ИЗМЕРЕНИЯХ

## 1) Ликвидность

- способность любой актив превратить в деньги
- деньги – это самый ликвидный актив;
- ликвидность зависит от спроса и предложения, а также от наличия организованного рынка для данного актива

## 2) Надежность

- способность актива противостоять рискам
- чем надежнее актив, тем ниже риск недополучения или даже неполучения дохода, на который вы рассчитывали, покупая данный актив

## 3) Доходность

- способность актива изменять свою стоимость во времени
- напрямую зависит от ликвидности и надежности актива
- доходность складывается из двух компонентов: из текущего дохода и прироста стоимости



# АКТИВЫ В ТРЕХ ИЗМЕРЕНИЯХ

## 1) Ликвидность

- *способность любой актив превратить в деньги*
  - *деньги – это самый ликвидный актив;*
- *ликвидность зависит от спроса и предложения , а также от наличия организованного рынка для данного актива*

## 2) Надежность

- *способность актива противостоять рискам*
- *чем надежнее актив, тем ниже риск недополучения или даже неполучения дохода, на который вы рассчитывали, покупая данный актив*

## 3) Доходность

- *способность актива изменять свою стоимость во времени*
  - *напрямую зависит от ликвидности и надежности актива*
  - *доходность складывается из двух компонентов: из текущего дохода и прироста стоимости*



# АКТИВЫ В ТРЕХ ИЗМЕРЕНИЯХ

## 1) Ликвидность

- способность любой актив превратить в деньги
- деньги – это самый ликвидный актив;
- ликвидность зависит от спроса и предложения, а также от наличия организованного рынка для данного актива

## 2) Надежность

- способность актива противостоять рискам
- чем надежнее актив, тем ниже риск недополучения или даже неполучения дохода, на который вы рассчитывали, покупая данный актив

## 3) Доходность

- способность актива изменять свою стоимость во времени
- напрямую зависит от ликвидности и надежности актива
- доходность складывается из двух компонентов: из текущего дохода и прироста стоимости



## 2. Запасы как основной элемент оборотного капитала организации

**Материальные запасы** - это находящиеся на различных стадиях производства продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс внутреннего потребления или потребления производственного.

### Запасы включают:

- товарно-материальные запасы (сырье и материалы);
- незавершенное производство;
- готовую продукцию на складе.



Приближенность



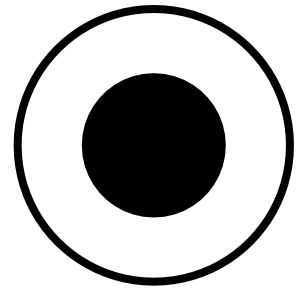
Выравнивание



Повторение



Контраст



## Чёткость

Рамочки

Логотипы

Броские фоны

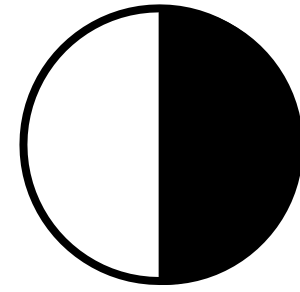
Анимация

Фото людей

Украшения

Один тон

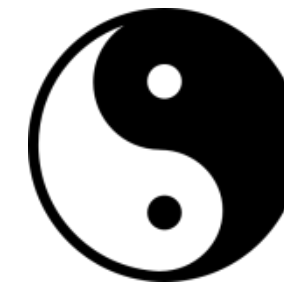
Неконтрастный градиент



## Контрастность

Текст заголовка заметно отличается от всего остального текста

Основной текст ясно виден на общем фоне



## Согласованность

Все элементы шаблона созвучны друг другу



Государство готово вернуть вам до 80% понесенных затрат

## Почему вы до сих пор не возвращаете потраченные деньги?



Не знали о такой возможности



Не верите, что это реально



Не поняли, как это сделать

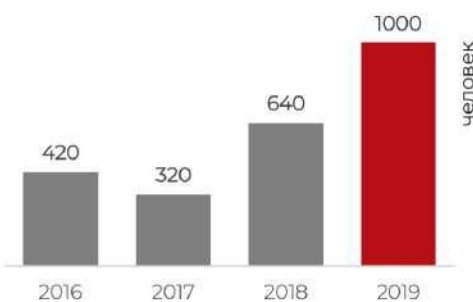
## Выбирайте любимый цвет для фартука

Все фартуки можно сшить в 12 цветах канваса



## Пока о туристическом потенциале о. Итуруп мало кто знает

Число туристов растет, но в абсолютном выражении их мало



**300 000** туристов

посетили Сахалинскую область в 2019 году

**1000** туристов

посетили о. Итуруп в 2019 году



Туристы не знают о том, что на Курилы и о. Итуруп можно приехать отдыхать в любое время года

## 4 наших шага до инвестирования

До начала вложений в проект



Подача заявки в кредитное учреждение



Совместное формирование бизнес-плана



Оценка проекта (рентабельность и кредитоспособность)



Подписание соглашения о финансировании



Вложение средств в проект



# Цвета в презентации

# Цвета

Черный

Белый

Акцентный цвет

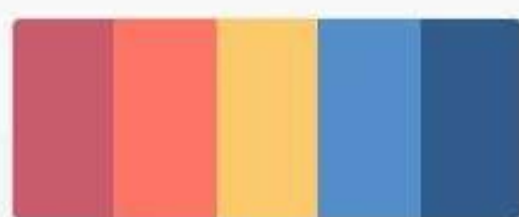
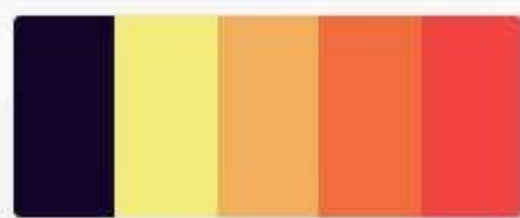
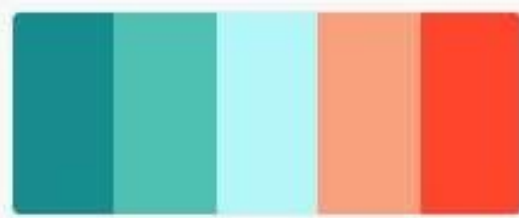
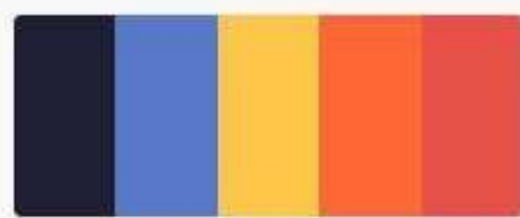
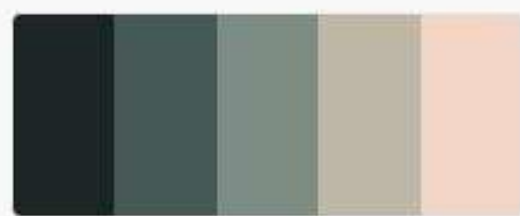
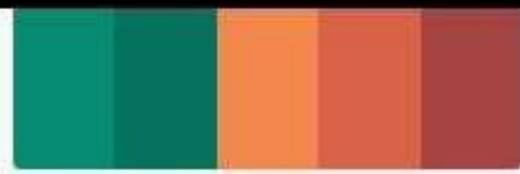
# Adobe Color CC

color.adobe.com/ru/explore?page=2



Adobe Color

СОЗДАТЬ СМОТРЕТЬ ТЕНДЕНЦИИ МОИ ТЕМЫ



# Adobe Color CC

color.adobe.com/ru/explore?page=2



- Добавить в библиотеку
- Оценить
- Загрузить в формате AS
- Копировать как LESS
- Копировать как CSS
- Копировать как SASS
- Копировать как XML
- Создать с помощью тем
- Сообщить о нарушении

Alpine Contrast

M Martin Straif

# ColorScheme

Цветовой Круг Онлайн ⇒

## ColorScheme.Ru

Инструмент для подбора цветов и генерации цветовой палитры

Карта Сайта

Названия Цветов

Цвета Автомобилей

Имена цветов в HTML

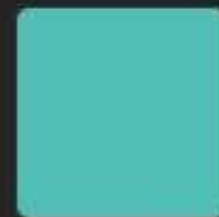
Конвертер Цветов

## КОНВЕРТЕР ЦВЕТОВ

С помощью универсального конвертера цветов вы можете легко перевести цвет из одной цветовой модели в ряд других.

В первую очередь, калькулятор служит для удобной работы с современными форматами CSS3-цветов. Поддерживается конвертация из HEX в RGB/RGBA и HSL/HSLA, RGB в CMYK, XYZ, LAB, и обратно.

А также специальный функционал для замещения альфа-канала при переводе цвета из RGBA в RGB (и HSLA в HSL).



Цветовая модель: HEX

# 51bfb5



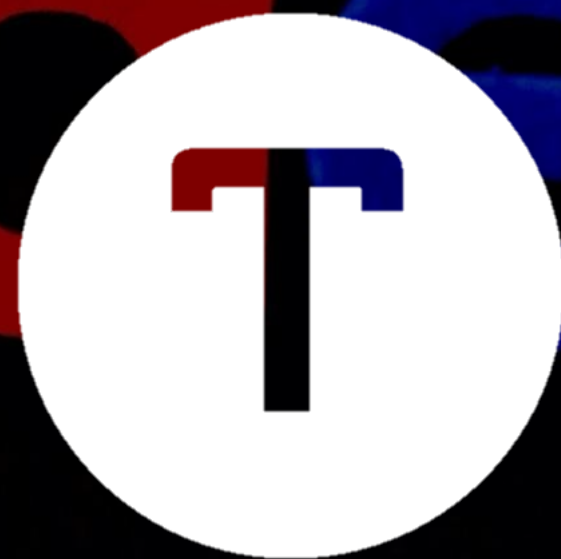
Цвет фона для заполнения альфа-канала (RGBA в RGB)

0

Точность округления (кол-во знаков после запятой)

HEX	#51bfb5	WEBSAFE	#6CC
RGB	rgb(81, 191, 181);	RGBA	rgba(81, 191, 181, 1);
% RGB	rgb(32%, 75%, 71%);	% RGBA	rgb(32%, 75%, 71%, 1);
HSL	hsl(175, 46%, 53%);	HSLA	hsla(175, 46%, 53%, 1);
CMYK	58%, 0%, 5%, 25%	HSB/HSV	175, 58%, 75%
XYZ	30, 42, 50	LAB	71, -34, -5





# Шрифты в презентации

# Цвета

Черный

Белый

Акцентный цвет

# Шрифты

Один шрифт

Два-три начертания



Гротеск

Arial

Антиква

Times

Брусковый

Courier New

Декоративный

Firenight

Рукописный

Lifehack

# Рекомендованные шрифты

**Roboto Black**

Roboto

**Proxima Nova Bold**

**Proxima Nova Light**

Montserrat

Montserrat Light

Rubik Medium B

Rubik Light

**Gilroy Extra Bold**

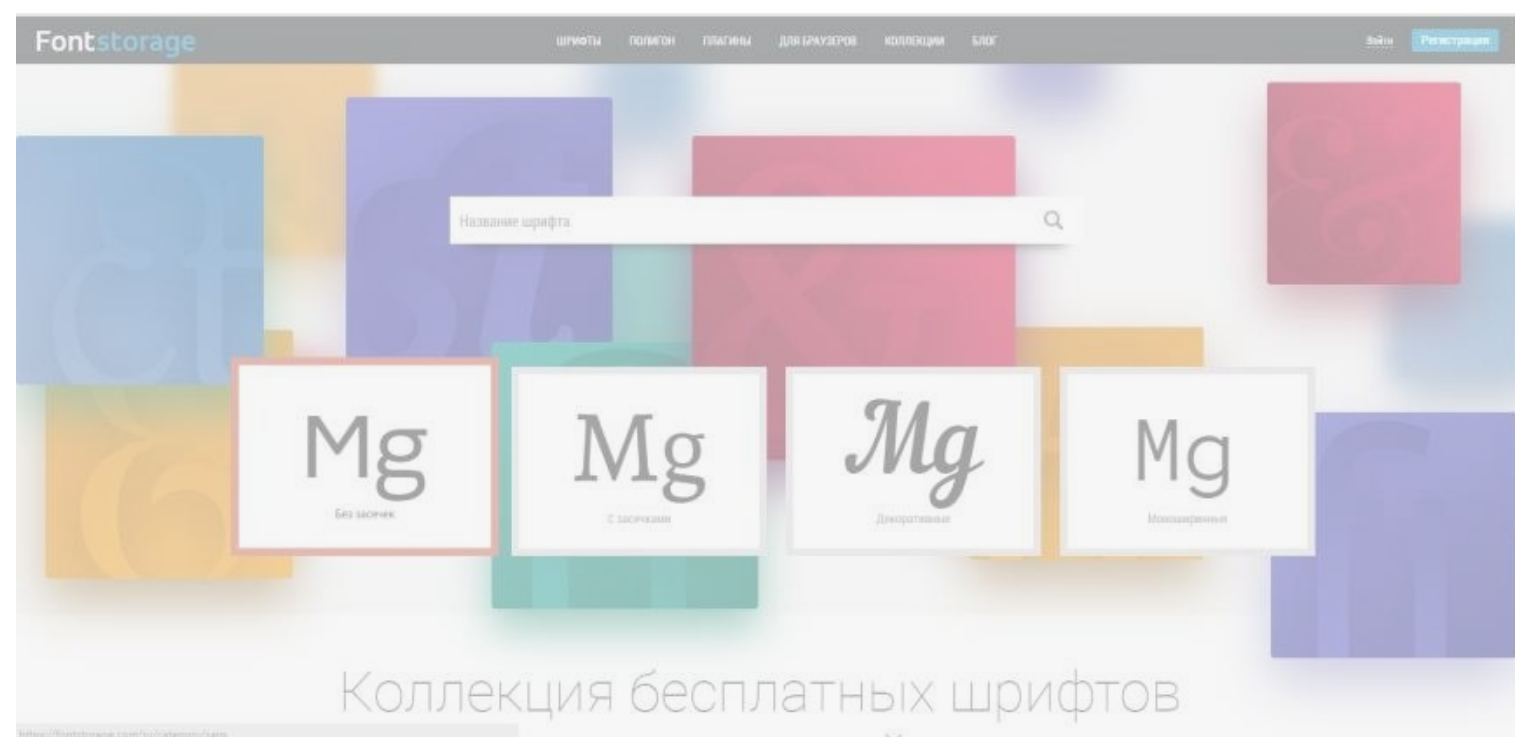
Gilroy Light

**Trebuchet B**

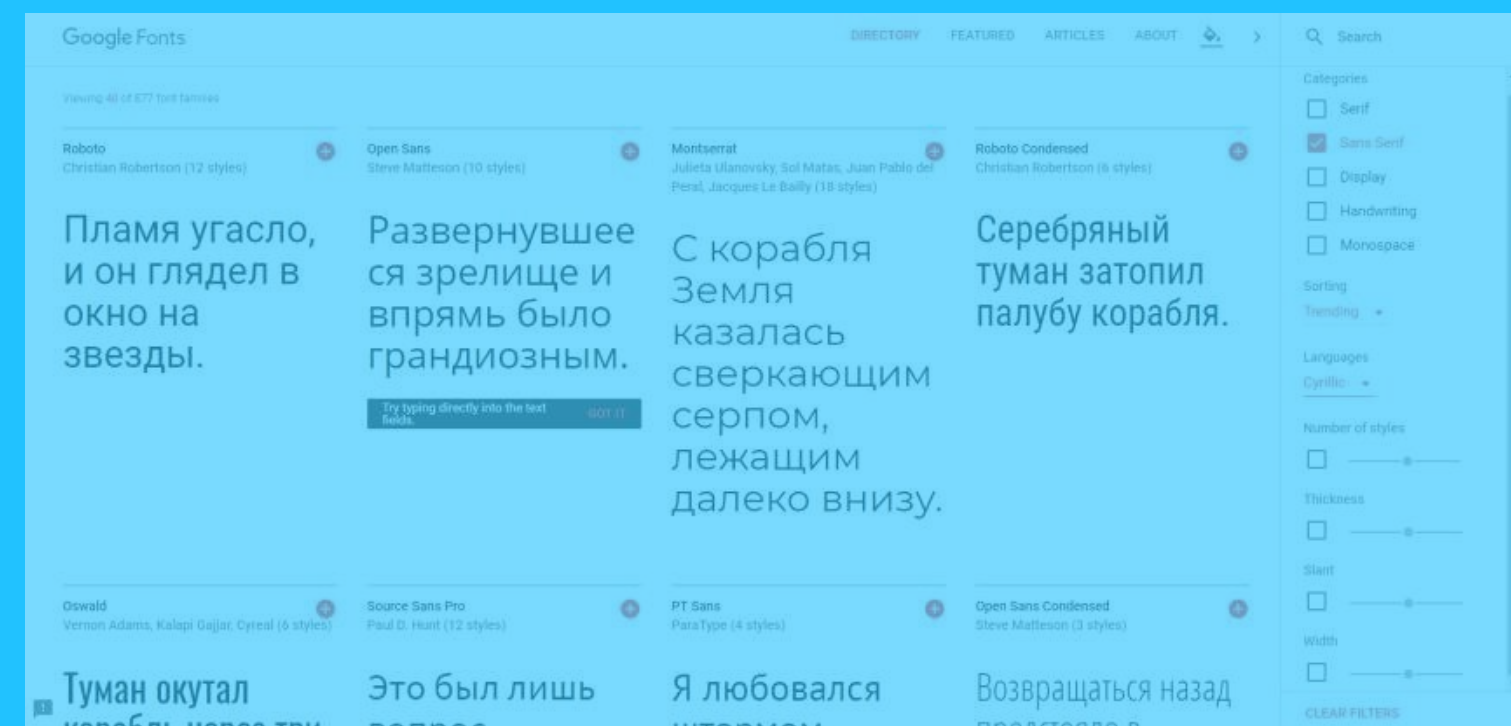
Trebuchet

Где скачать  
шрифты?

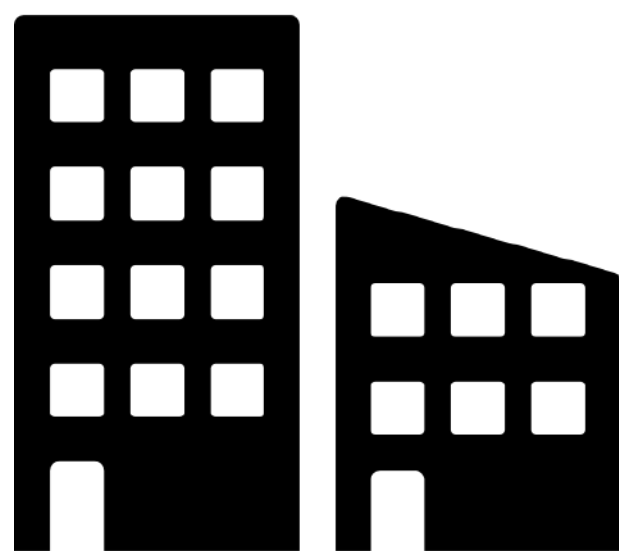
# FontStorage



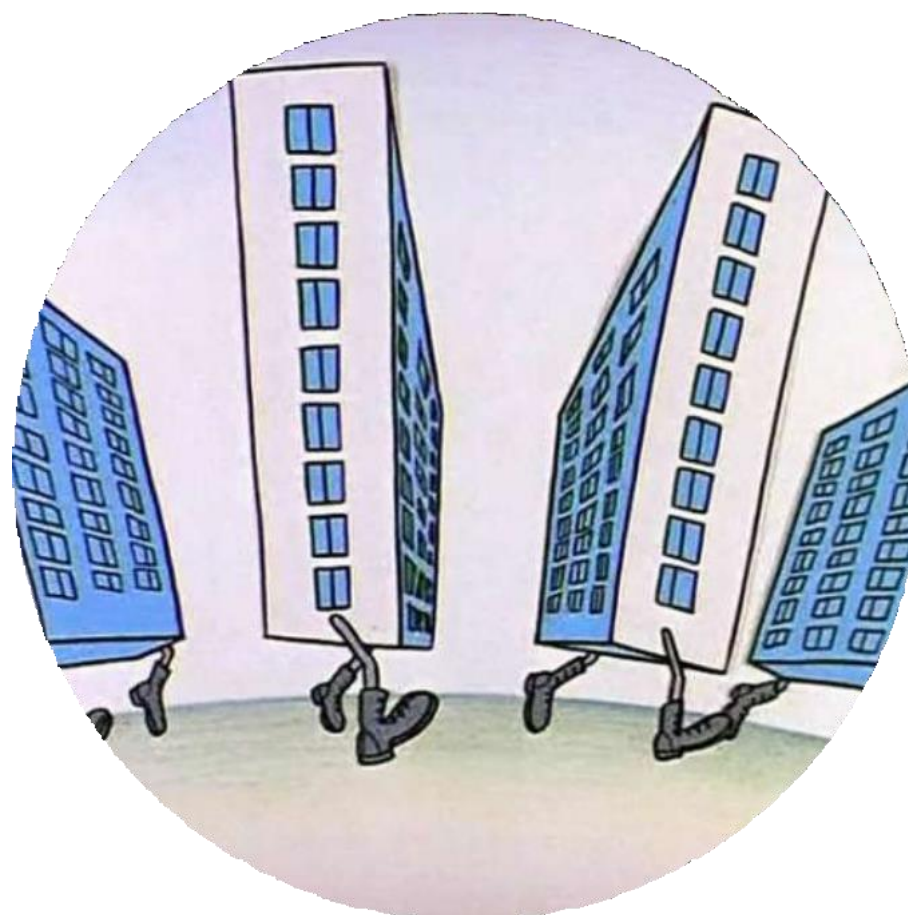
# Google Fonts



Какие бывают  
изображения?



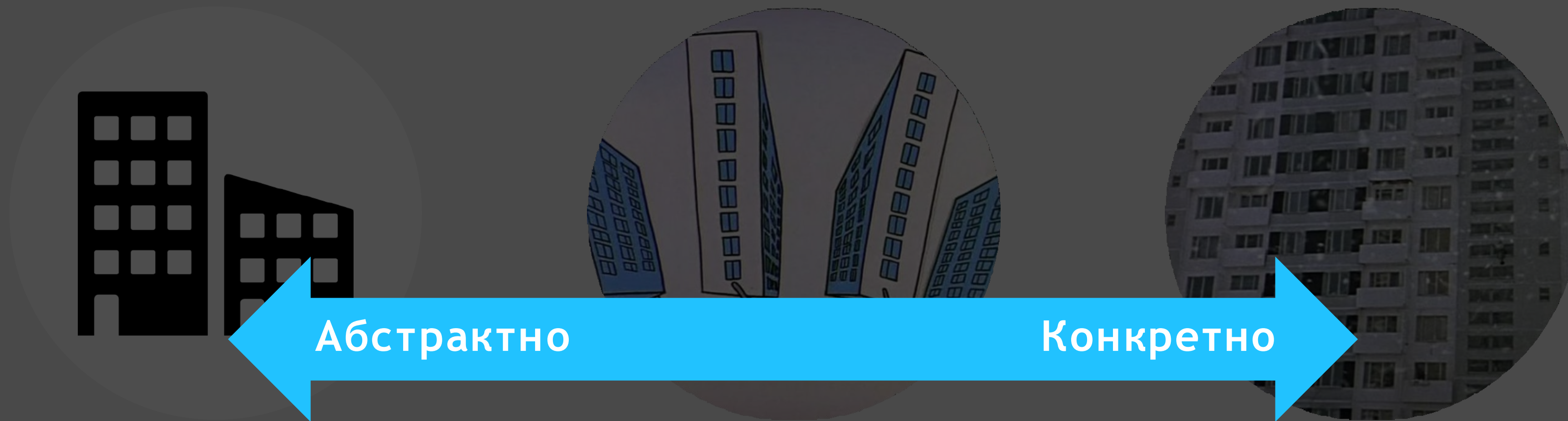
Пиктограмма



Иллюстрация



Фотография

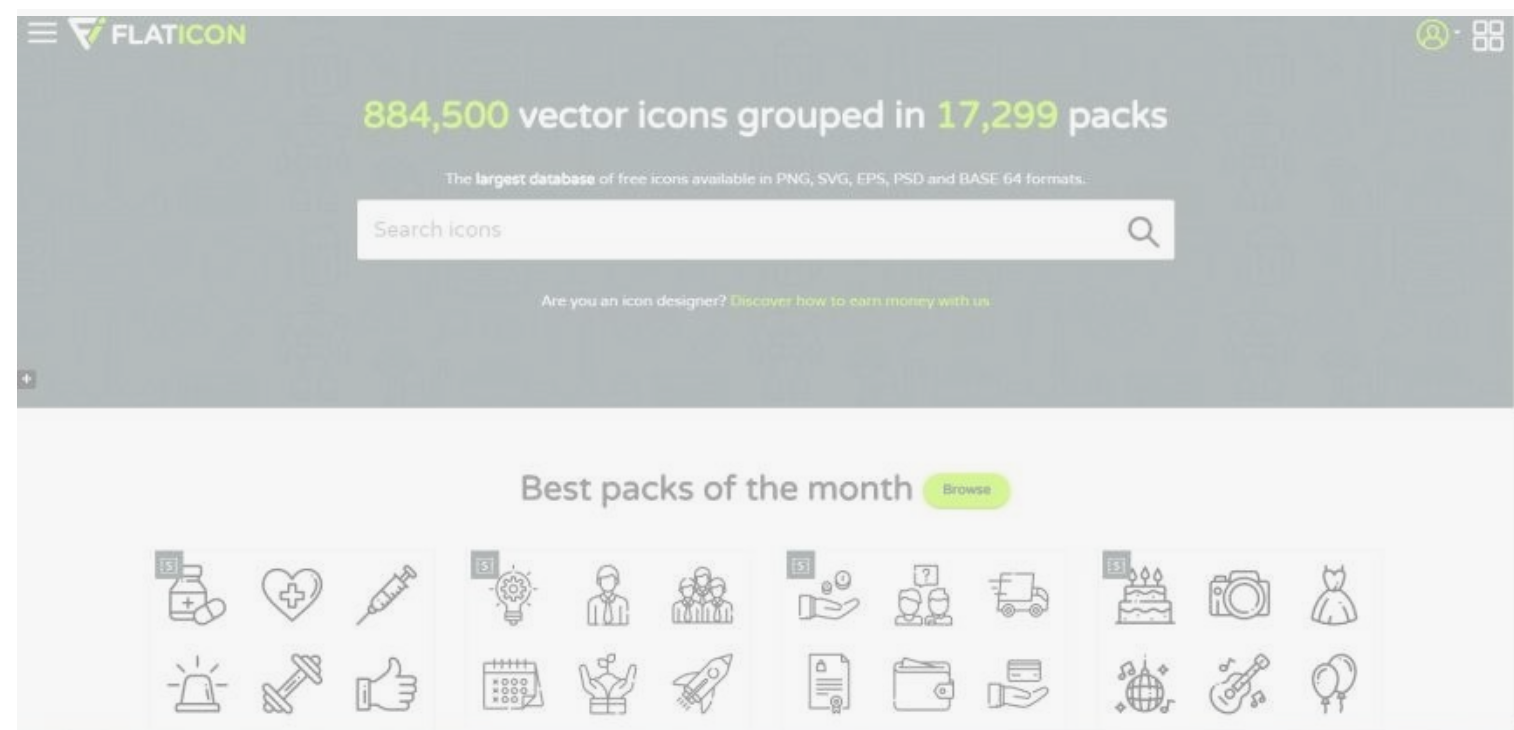


Пиктограмма

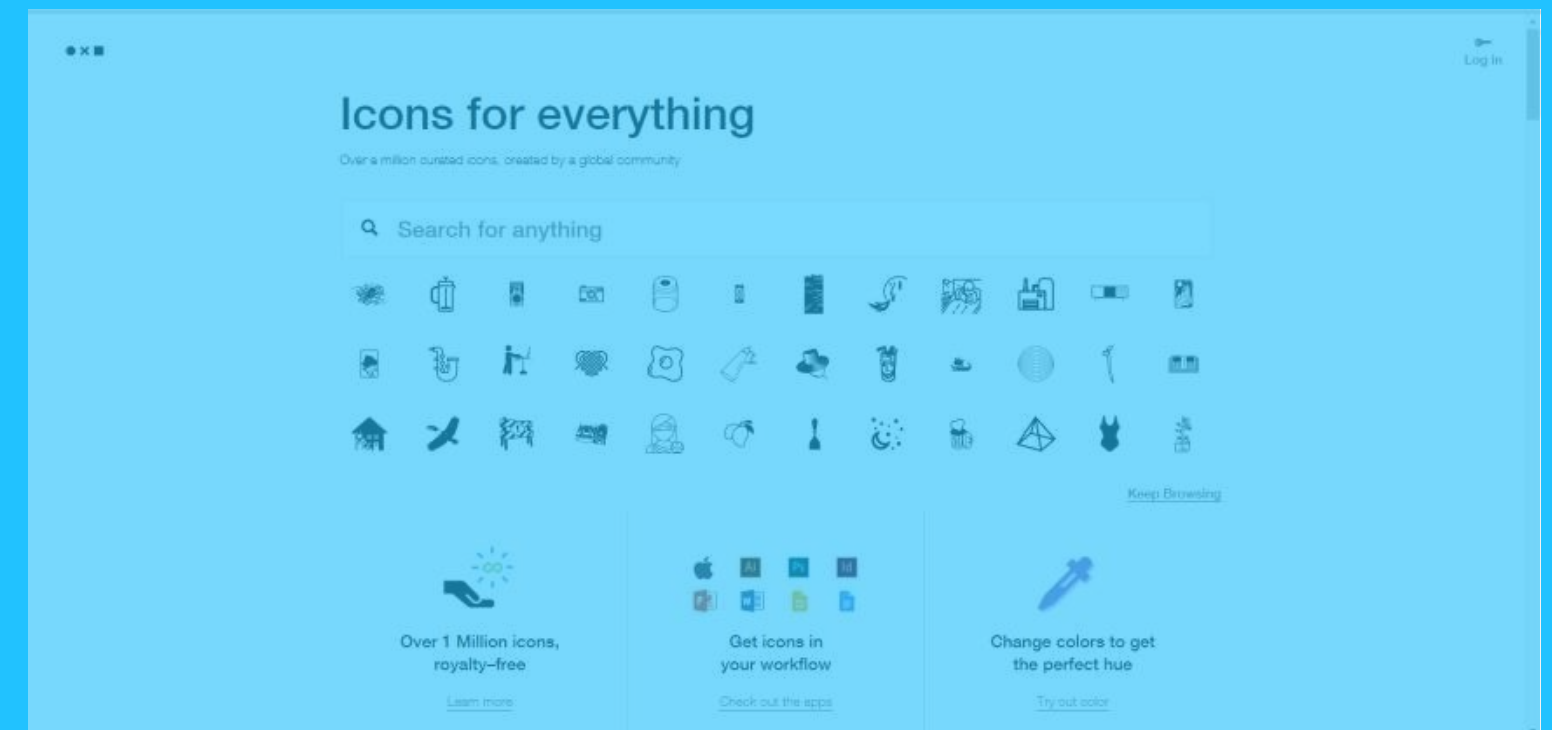
Иллюстрация

Фотография

# FlatIcon



# TheNounProject





ФОТОСТОКИ

**UnSplash**

PixaBay

FreeDigitalPhotos

Picjumbo

**Pexels**

# Командная работа



# Единообразие

Соблюдайте стиль во всей презентации: цвета, шрифты, пиктограммы, диаграммы

Применяйте одинаковую композицию для одинаковых по смыслу слайдов

Применяйте единый формат подачи информации для простоты восприятия

# Единообразие

Соблюдайте стиль во всей презентации: цвета, шрифты, пиктограммы, диаграммы

Применяйте одинаковую композицию для одинаковых по смыслу слайдов

Применяйте единый формат подачи информации для простоты восприятия

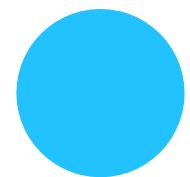
# Разнообразие

Изменяйте цветовую насыщенность слайдов. Приоритет у светлых

Сильно меняйте композицию для разных по смыслу слайдов

Применяйте разные средства визуализации: пиктограммы, фото, схемы, диаграммы, таблицы

# Несколько сайтов для формирования насмотренности



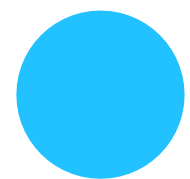
[canva.com](https://canva.com)



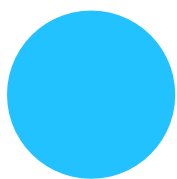
[graphicriver.net](https://graphicriver.net)



[slideshare.com](https://slideshare.com)



[behance.net](https://behance.net)



[bank.bonnieandslide.com](https://bank.bonnieandslide.com)