

приоритет2030[^]
лидерами становятся



**ЦИФРОВОЙ
МАРКЕТИНГ**

АНАЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Анализ поведения потребителей в цифровой экономике:
методы и инструменты

МУХУТДИНОВ ФАРИТ МИДЕХАТОВИЧ

Специалист по digital-маркетингу



Содержание курса



- 1. Анализ поведения потребителей в цифровой экономике: методы и инструменты**
Теоретическое занятие
- 2. Построение Customer Journey Map на примере конкретного товара**
Практическое занятие
- 3. Инструменты веб-аналитики: Яндекс Метрика и Google Analytics. Оценка эффективности рекламных кампаний**
Теоретическое занятие
- 4. Создание и настройка счетчика в Яндекс Метрика. Оценка эффективности рекламных кампаний**
Практическое занятие

Инструменты для запуска рекламы в Яндекс Директ



1. Создание счетчика, анализ источников трафика, анализ аудитории для таргета, создание целей - [Яндекс Метрика](#);
2. Анализ поисковых запросов - [Яндекс Wordstat](#);
3. Анализ рекламы конкурентов - [SpyWords](#);
4. Создание UTM-меток - [Tilda](#).



Спасибо за внимание