Самостоятельная работа

Выберите наиболее интересную вам категорию магазинов (универмаги, обувные магазины, книжные, магазины женской одежды, магазины спортивных товаров, гастрономы, магазины игрушек).

Для выбранной категории выпишите по три конкурирующих заведения и посетите их, чтобы понаблюдать за ходом торговли и стилем работы.

Оцените их интерьер.

Понаблюдайте за покупателями.

Имеет ли каждое из конкурирующих заведений свое лицо или их можно заменить одно на другое безо всяких последствий?

Оцените поведение покупателей, за которыми Вы наблюдали.

Получают ли некоторые посетители явное удовольствие от покупок?

Не было ли людей, которые выглядели скучающими (недовольными, расстроенными)?

Основная цель маркетинга — это максимальное удовлетворение потребителя.

Проанализируйте деятельность торговых заведений, которые вы посетили, и скажите, в какой степени они реализуют эту цель.