

**приоритет2030<sup>^</sup>**  
лидерами становятся



**ЦИФРОВОЙ  
МАРКЕТИНГ**

# Цифровой маркетинг

Вводное занятие

**ГУНЬКО ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

к.э.н., доцентр кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики

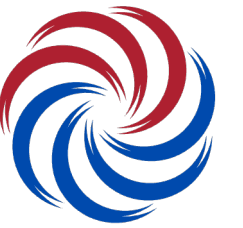
# ПЛАН



- 1 Введение в профессию
- 2 Команда курса. Учебная группа
- 3 Формат обучения
- 4 Структура курса
- 5 Выбор проекта для обучения
- 6 Итоговая аттестация



# Введение в профессию



**Интернет-маркетолог**



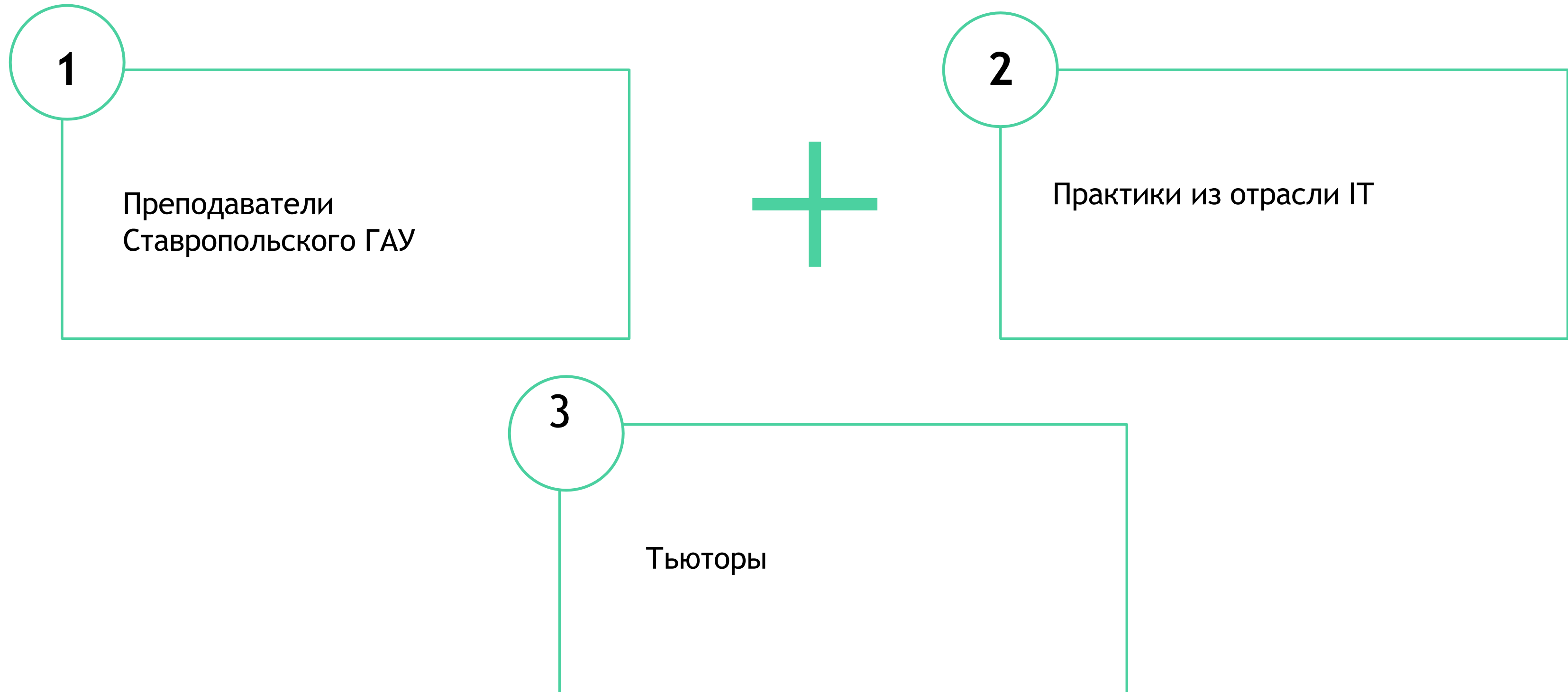
**Специалист по контекстно-медийной**



**Специалист по работе с социальным медиа**



# Команда



# Команда преподавателей



Гунько Юлия  
Александровна



Рыбасова Юлия  
Викторовна



Агаларова Екатерина  
Григорьевна



Детман Юлия Евгеньевна  
руководитель компании  
"B2B Фото", интернет-  
маркетолог, блогер



Мухутдинов Фарит  
Мидехатович  
специалист по маркетингу,  
Агентство digital-маркетинга  
"WEBELEMENT"

# Команда преподавателей



Филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в Краснодарском Крае, рук. направления, отдел поддержки маркетинговых программ, канд. эконом. наук



Гайчук Дмитрий Викторович  
IT Специалист



Редун Иван Витальевич  
Программист ООО Т-Банк



Дегтярев Антон Евгеньевич  
Интернет-маркетолог



Чернова Яна Руслановна,  
веб-дизайнер ООО "Яндекс Крауд"

# Команда тьюторов



Годнева Екатерина  
Андреевна



Балабаева Анна  
Сергеевна



Лапина Полина  
Викторовна



Горайнова Ангелина  
Сергеевна

# ФОРМАТ

Посещение занятий согласно расписанию (ВКС, аудитория)

Изучение дополнительных материалов

Выполнение домашнего задания



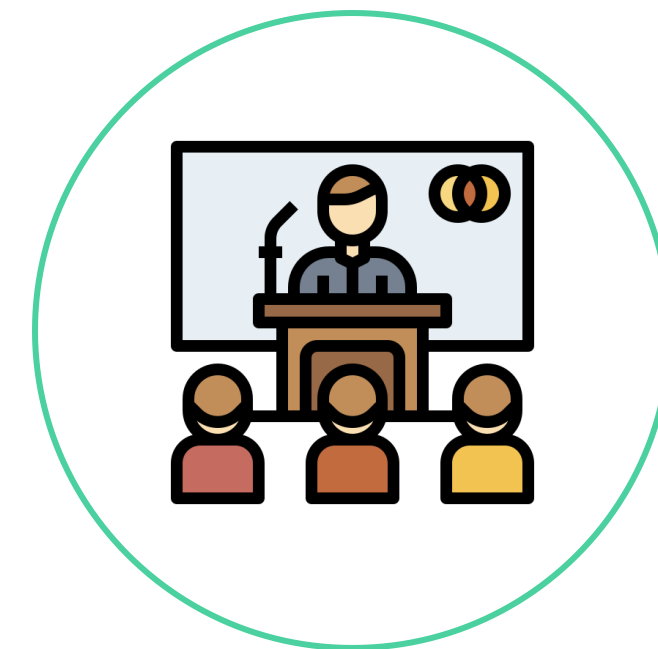
Вебинары



Домашние  
задания



Дополнительные  
материалы



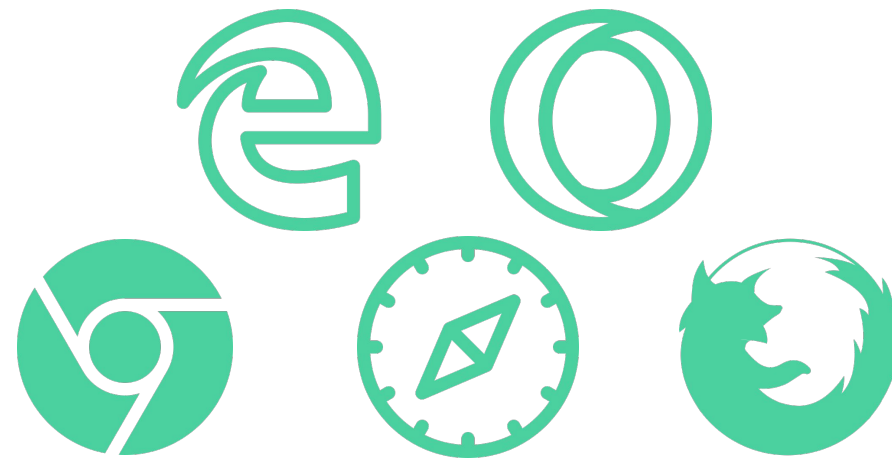
Аудитория



# Технические моменты при работе на вебинаре



Проверяйте скорость  
соединения



Будьте готовы использовать  
разные браузеры



Цифровая этика

При возникновении проблем с воспроизведением видео попробуйте следующее:

- почистить кэш браузера и перелогиниться (перезайти),
- сменить браузер,
- сменить устройство (пк, планшет, мобильный),
- по-возможности, поменять способ соединения (wifi, интернет напрямую, мобильный интернет).

Если ничего не помогло, то пишите тьюторам, будем вместе искать решение.

# Важное о вебинарах



1. Начинаются обычно в 17-19 по МСК.  
Присутствие онлайн желательно, это возможность задать вопросы экспертам.
2. Ссылка на вебинар в расписании.
3. Запись появится в хранилище через 12 часов после его завершения.

# Что используем для работы

- Вебинары проводим в сервисе [BigBlueButton](#)
- Хранилище создано на [LMS Moodle edu.copp26.ru](#)
- Общение в чате [Telegram](#)
- Интерактивная рабочая тетрадь [https://disk.yandex.ru/i/cNfF3fcpyd\\_BsQ](https://disk.yandex.ru/i/cNfF3fcpyd_BsQ)
- Яндекс.Документы

## Требования к созданию индивидуальной тетради:

Скопировать [Рабочую тетрадь](#) на свой Яндекс.Диск: нажмите «Сохранить на Яндекс.Диск» и работайте со своим документом. Каждое задание выполняйте в соответствующем разделе рабочей тетради, чтобы все они хранились в едином документе.

**Не забудьте открыть доступ на редактирование всем, у кого есть ссылка!**

**Ссылку на Рабочую тетрадь со своего Яндекс.Диска направьте тьютору и подкрепите в курсе copp26.**

**Назвать файл - *Рабочая тетрадь ЦМ - № группы\_ФИО* -**

---

# Структура курса



## Модуль 1. Цифровые сервисы и инструменты искусственного интеллекта в маркетинге

SimilarWeb, Yandex.Wordstat,  
Yandex.Metrika, Yandex.Webmaster  
VK, Telegram, tilda

Контрольный срез

## Модуль 2. IT в маркетинге

JavaScript  
Чат-Бот  
Веб-приложение

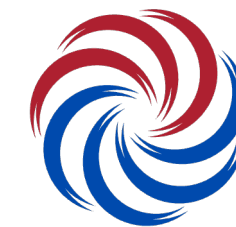
## Модуль 3. Практическое обучение

Практика на базе отраслевых бизнес-субъектов

## Модуль 4. Итоговая аттестация

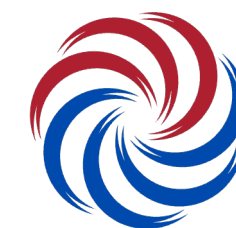
Подготовка и защита проекта

# Структура курса



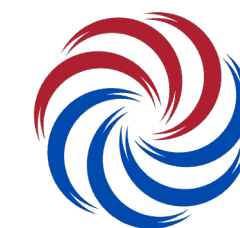
№ П/П	Наименование разделов (модулей), тем дисциплин
<b>1.</b>	<b>Модуль 1. Цифровые сервисы и инструменты искусственного интеллекта в маркетинге</b>
1.1.	Введение в цифровой маркетинг
1.2.	Маркетинговые исследования аграрных рынков в цифровой среде
1.3.	Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений
1.4.	Развитие бизнес-сообществ в социальных сетях
1.5.	Организация привлечения трафика на площадки аграрного бизнеса и конверсия его в целевые действия
1.6.	Электронная коммерция и продвижение продукции агробизнеса на маркетплейсах
1.7.	Взаимодействие аграрного бизнеса со СМИ и цифровыми сервисами
1.8.	Аналитика и управление поведением потребителей в цифровой среде
<b>Контрольный срез</b>	
<b>2.</b>	<b>Модуль 2. IT в маркетинге</b>
2.1	Цифровые технологии в АПК
2.2.	Основы использования современных языков программирования для решения профессиональных задач
2.3.	Разработка веб-сервисов и приложений
<b>3.</b>	<b>Модуль 3. Практическое обучение</b>
<b>4.</b>	<b>Модуль 4. Итоговая аттестация</b>
	Защита проекта для отраслевых бизнес-субъектов аграрной сферы

# ПРОЕКТЫ



1. ООО "Плодообъединение «Сады Ставрополя»
2. ООО Тепличный комплекс "Эко-культура"
3. Филиал ФГБНУ "Северо-Кавказский ФНАЦ " Ставропольская Опытная Станция по садоводству»
4. Сыроварня CraftCheese (Самозанятая Шевякова Г. Н.)
5. ИП Романец М.И. (Диджитал-агентство Point.UP)
6. ООО "Агроальянс Инвест"
7. НП "Центр Агробiotехнологий" (Институт аграрной генетики и селекции ФГБОУ ВО СТГАУ)
8. АККОРК
9. Стартапы Точки кипения
10. "Ставкорм" (ИП Проказин)
11. Ферма Альпак
12. Оленья ферма
13. Бахча Пономаревых
14. ИП Романенко (Винодельня)

# Алгоритм ассесмента



**Входной**

Октябрь 2024



**Промежуточный**

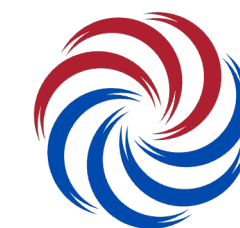
Январь 2025



**Итоговый**

Июнь 2025

# Итоговая аттестация



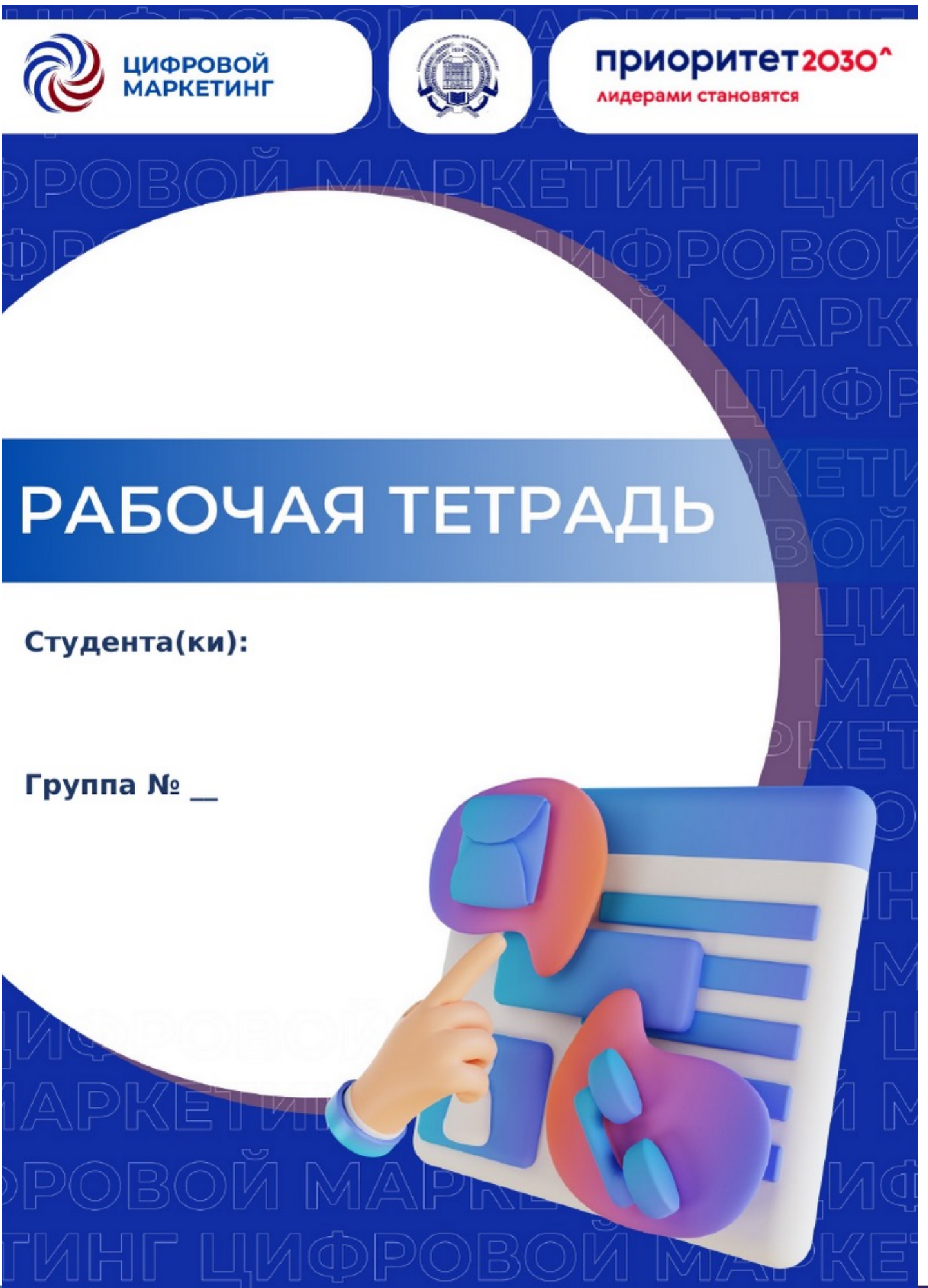
**Защита проекта**

июль 2025



**Диплом о  
профессиональной  
переподготовке**





# Итог



- ✓ Решенные домашки
- ✓ Успешные результаты ассесмента
- ✓ Защита итогового проекта
- ✓ Диплом о профессиональной переподготовки

⇓  
⇐ **ПОРТФОЛИО НАВЫКОВ**



**Спасибо за внимание**