

Тема 4: Инфографика и креативные решения в презентации проектов

1. Инфографика как объект графического дизайна

2. Визуальные формы инфографики

3. Сервисы создания инфографики

1. Инфографика как объект графического дизайна

Инфографика — направление в графическом дизайне, которое используется для наглядного систематизирования данных и может включать в себя диаграммы, схемы, таблицы, изображения.

Этот инструмент используется в маркетинге, рекламе, образовании, науке, статистике и других сферах. Создание инфографики помогает сформировать визуально приятный и понятный для восприятия материал из огромного количества сложной информации.

Преимущества инфографики

- структурированная и понятная подача информации;
- визуальная привлекательность: легко считать и запомнить информацию, а зрительные образы облегчают восприятие большого объема данных;
- множество вариантов оформления: можно выбрать подходящий под конкретную задачу формат, а также цифровые или физические носители.

Активное использование инфографики в маркетинге обусловлено тем, что это один из наиболее эффективных способов через яркие визуальные образы и понятные схемы представить клиентам и партнерам продукты или компанию: сравнение характеристик любых объектов, таймлайн этапов создания продукта, графика с отличительными характеристиками или компонентами, плакаты с информацией о продукте — примеры использования в рекламных целях.

Инфографика нужна для наглядного представления информации, поэтому она используется при разработке полезного или образовательного медиаматериала. Развлекательная инфографика помогает налаживать связи с клиентами, повышать уровень лояльности пользователей, продвигать продукт.

Также инфографику применяют для навигации в общественных пространствах и информирования потребителей или сотрудников о событиях, изменениях, услугах и продуктах.

К недостаткам инфографики можно отнести:

1. Создание инфографики — удовольствие не из затратное и трудоемкое. Нужно будет написать текст, выбрать подходящие изображения, отрисовать иллюстрации, подобрать стиль для оформления, выбрать подходящий шрифт, проработать детали и грамотно всё это совместить.

2. Инфографика сильно упрощает информацию. Это одновременно и преимущество, и недостаток. Некоторые описания и уточнения невозможно передать через инфографику, потому что в таком случае она получится перегруженной. Поэтому текст придется сильно сократить.

3. Некоторые несерьезно относятся к информации, которая представлена на инфографике, из-за того, что та слишком красочная.

4. Создание инфографики занимает больше времени, чем написание текстовой статьи.

5. Если человек читает инфографику со смартфона, у которого маленькое разрешение, ему может быть плохо видно мелкий текст.

6. Поисковики не индексируют текст инфографики, это плохо сказывается на Seo.

Этапы разработки инфографики

Чтобы создать полезную инфографику, выполните следующие шаги:

1. Определитесь, для чего вам необходима инфографика и какое сообщение она должна донести до пользователя.

2. Проанализируйте информацию, которая у вас есть. Определите ключевые данные.

3. Выстройте логику, чтобы пользователь читал инфографику в нужной вам последовательности.

4. Выберите стилистику и создайте прототип. Если стоит задача создать инфографику на основе стиля компании, необходимо использовать фирменные цвета, шрифты, паттерны этого стиля. В ином случае при разработке дизайна инфографики нужно опираться на задачу и запрос заказчика. Чтобы дизайн выглядел стильно и привлекательно, не используйте слишком много элементов.

5. Проанализируйте, что получилось: отвечает ли результат поставленной задаче, как считываются цвета и акценты, выглядит ли изображение цельным.

6. Добавьте в проект необходимые ссылки на источники, а также призыв к действию (например, QR-код).

Таким образом, инфографика позволяет наглядно объяснить что-то сложное простыми словами, однако требует значительных навыков для ее формирования.

2. Визуальные формы инфографики

В зависимости от назначения инфографика делится на разные типы.

Статистическая. Применяется для презентации результатов исследований, опросов, сбора данных. Включает в себя диаграммы, графики, проценты и цифры. Чтобы не перегрузить, рекомендуется тщательно структурировать информацию, добавлять иконки, значки, выделение цветами для управления вниманием читателя (рисунок 1).

Хронологическая. Демонстрирует последовательность событий и важных исторических дат. Если нужно осветить более 10 дат, то таймлайн лучше использовать в форме изогнутой линии для компактности. Чтобы сделать оформление инфографики еще нагляднее, часто в заливку шкалы добавляют градиент (рисунок 2).

Сравнительная. Нужна для наглядного оформления сходств и различий идей, продуктов, услуг. Элементами дизайна могут быть диаграммы, таблицы, а также выделение данных цветами, чтобы сделать акцент на варианте, который должны выбрать читатели (рисунок 3).



Рисунок 1 - Пример статистической инфографики

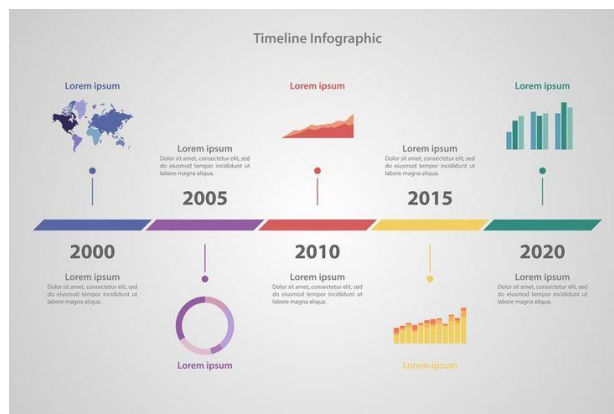


Рисунок 2 - Пример статистической инфографики



Рисунок 3 - Пример сравнительной инфографики

Конструкционная. Демонстрирует устройство механизма или оборудования. Среди часто используемых визуальных деталей — стрелки, блоки, нумерация, заголовки, сноски (рисунок 4).

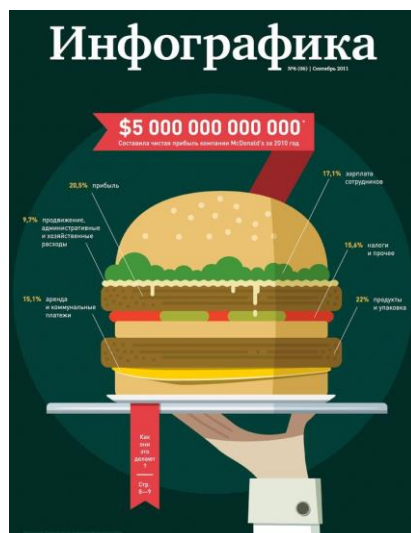


Рисунок 4 - Пример конструкционной инфографики

Рекламная. Нужна для продвижения продукта. Ей свойственно использование ярких цветов и фотографий, акценты на преимуществах объекта, описание выгод от приобретения (рисунок 5).

**СДАЕТСЯ КОМНАТА
В ДВУХКОМНАТНОЙ КВАРТИРЕ**

7 ЭТАЖ ДА-ДА, ЭТО
КАК 6-Й, ТОЛЬКО
НА ОДИН ПОВЫШЕ

4300p
И ЭТО НЕ ШУТКА

**ОСТАНОВКА
АВТОСТАНЦИЯ
СЕННАЯ**

ВСЕ РЯДОМ!

- ДО НАБЕРЕЖНОЙ ПЕШКОМ
5 МИНУТ, ДО МИНИНА
- ДО ЛЫЖНОГО ПАРКА
15 МИНУТ, ДО ЛЫЖНОГО
- 5 МИНУТ, ДО ФАНТАСТИКИ
- В ПЕЧЕРЫ!!!

**ЛУЧШЕЕ
МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ**

ХОЗЯЙКА ЖИВЕТ
ОЧЕНЬ ДАЛЕКО
И НИКОГДА
НЕ БЕСПОКОИТ

ТЕЛ.: +7 910 006 48 57
ЗВОНОК ИЗ ЛЮБОГО РЕГИОНА БЕСПЛАТНЫЙ
vk.com/staspolyakov
МЕСТО ДЛЯ ВАШЕЙ РЕКЛАМЫ
ПОКУПАЙТЕ ИВАНОВСКИЕ МАТРАСЫ!

Рисунок 5 - Пример рекламной инфографики

Навигационная. В визуальной понятной форме показывает местоположение различных объектов (рисунок 6).

Инструкция. Понятные иллюстрации, которые объясняют пользователю, как что-то сделать. Часто состоят из описания последовательных действий, необходимых для достижения цели. Также в инструкциях встречаются картинки, иллюстрирующие примеры нежелательных действий для привлечения внимания (рисунок 7).

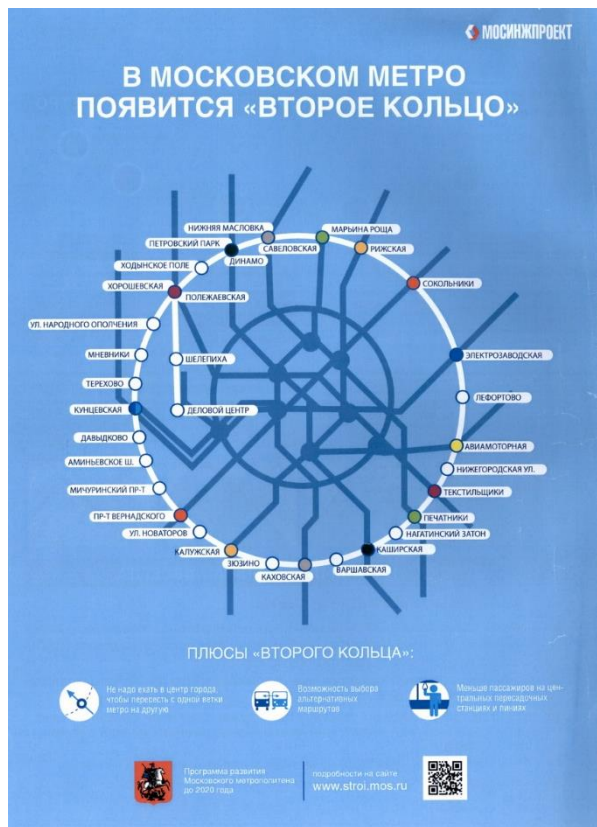


Рисунок 6 - Пример навигационной инфографики



Рисунок 7 - Пример инфографики в инструкции

3. Сервисы создания инфографики

Для самостоятельной разработки инфографики можно использовать графические редакторы и онлайн-сервисы:

1) Infogram — обширная библиотека бесплатных макетов с интерактив-

ными диаграммами и картами. Есть бесплатная версия с ограничениями в функционале.

2) Genially — анимированные шаблоны с возможностью редактирования. Есть интерактивные объекты — кнопки, стрелки, иконки.

3) Snappa — большая бесплатная библиотека шаблонов, иконок, паттернов и элементов дизайна.

4) Visme — сайт для работы с инфографикой с готовыми макетами и возможностью загрузки бесплатных мокапов, разных типов диаграмм, таблиц и видео. Можно добавлять элементы через Google Drive, YouTube.

5) Canva — ресурс с интуитивно понятным интерфейсом, множеством шаблонов, элементов и макетов разных форматов. Широкий бесплатный функционал. Доступен только с VPN.

Работая над инфографикой, следует помнить:

1. Перед началом работы определите, зачем и для кого вы создаете материал.
2. Опираясь на анализ целевой аудитории, тщательно подходите к выбору дизайна и элементов инфографики.

3. Не перегружайте дизайн элементами оформления. Слишком большое количество деталей, цветов и картинок отвлечет внимание от темы.

4. Проводите исследование темы перед стартом работы над инфографикой. Выбирайте проверенные источники, рассматривайте факты с разных точек зрения.

5. Рассказывайте пользователю историю, а не просто делитесь сухими фактами.

6. Помните о том, что для простоты элементы часто рисуют схематично, опускают детали.

7. Не забывайте, что инфографику легко испортить большим количеством информации, данными и деталями.

8. Помните, что составить список рекомендаций или вовлекающий текст проще и дешевле, чем разработать качественную и красивую инфографику.

9. Используйте в качестве помощников онлайн-ресурсы с шаблонами, которые могут быть подспорьем в процессе разработки инфографики, но не смогут заменить качественный дизайн.

Лучшие примеры инфографики рассказывают читателю целостную историю. Продуманное оформление и текст ведут за собой в той последовательности, которая задумывалась автором. Выбранный дизайн помогает передать информацию и приводит пользователя к цели.

Чтобы убедиться, что инфографика сделана качественно, разработанный материал можно показать фокус-группе, коллегам, друзьям, опубликовать в тематических группах дизайнеров и попросить обратную связь.