

ЗАДАНИЕ ДЛЯ МОДУЛЬНОГО ПРОЕКТА ПО МОДУЛЮ I «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Кейс: Актуальные маркетинговые тренды и инструменты 2024



У маркетинга много определений — философия, функция, совокупность процессов взаимодействия с потребителем, но его эффективность в любом случае измеряется прибылью от привлеченных клиентов. Умение использовать по-настоящему работающие инструменты на каждом этапе воронки продаж напрямую влияет на итоговый результат компании в целом.

В этой связи маркетологу важно понимать текущие тренды. Тренд — достаточно длительное стратегическое явление, показывающее постоянную динамику в долгосрочном периоде. Он способен значительно повлиять на рынок, коммуникационную и маркетинговую стратегию, как итог — на финансовые результаты компаний. При этом важно помнить, что российские и глобальные тренды могут существенно отличаться.

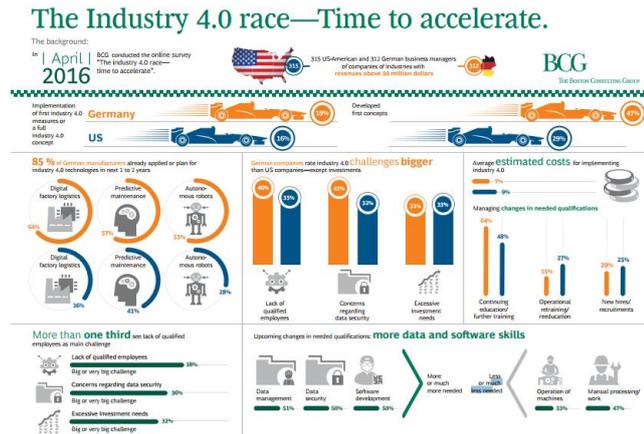
Задание: постройте ментальную карту актуальных трендов / инструментов, способных оказать существенное влияние в ближайший год на развитие маркетинга.

Ментальная карта - метод организации идей, задач, концепций и любой другой информации. Помогают визуально структурировать, запоминать и объяснять сложные вещи.

В центре всех ментальных карт — главная идея. От нее отходят ключевые мысли (элементы), которые можно делить на подпункты до тех пор, пока вся информация не будет структурирована.

Цифровой инструментарий: для выполнения данного задания можно воспользоваться предлагаемыми (Xmind // <https://xmind.app/>; MindNODE // <https://www.mindnode.com/>; Mindjet // <https://www.mindmanager.com/en/>) или любыми иными сервисами для построения ментальных карт.

2. Кейс: Влияние Индустрии 4.0 на маркетинг и продажи.



Индустрию 4.0 — это синоним четвертой промышленной революции, слияние бизнеса, производства и общества с цифровыми технологиями. Ее основа — автоматизация и роботизация, умные транспортные средства, технологии машинного обучения и анализ Big Data.

Индустрия 4.0 уже начинает менять мир, и наступление новой промышленной революции неотвратимо, но она несет с собой значительные риски, поскольку глобальные изменения всегда ослабляют стабильность общества. Однако считается, что, если вовремя реагировать на острые социальные вызовы, вводить новшества постепенно, интегрируя их с существующими решениями, то многих проблем можно избежать.

Задание: изучите содержательную часть Индустрии 4.0 и сформируйте свое видение того, как новая технореволюция влияет на рынок, потребителей, маркетинг, коммерцию.

Выполненное задание рекомендуется представить в виде инфографики и краткого эссе, раскрывающего ее суть.

Цифровой инструментарий: для выполнения данного задания можно воспользоваться предлагаемыми (Figma// <https://www.figma.com/> ; Visme // <https://www.visme.co/> ; Piktochart // <https://piktochart.com/>) или любыми иными сервисами для создания инфографики. Созданный вами креатив должен быть похож по уровню сложности и информативности на иллюстрацию к данному кейсу.

3. Кейс: Тренды электронной коммерции 2025: как продавать больше



По данным аналитиков, продажи в офлайн-ритейле и e-commerce продолжают расти, но темпы роста падают. Как цифровая трансформация влияет на объем продаж, что ждет розницу в будущем, в какие IT-технологии и сколько вкладывают торговые сети.

Технологический прогресс и изменение потребительского поведения ставят перед компаниями новые задачи и вызовы. В свою очередь, стратегия розничного бизнеса на два ближайших года должна учитывать эти тренды и предлагать инновационные решения.

Задание: изучите основные тенденции развития розничной торговли в России в 2023-2024 гг. и определите ключевые векторы коммерческой деятельности на перспективу 2025-2026 гг.

Выполненное задание рекомендуется представить в виде аналитической записки, содержащей в обязательном порядке графики, таблицы, рисунки (до 10 шт.; анимация приветствуется)

Цифровой инструментарий: для выполнения данного задания можно воспользоваться предлагаемыми (LiveGap// <https://charts.livegap.com/?lan=ru/> ; Google Таблицы // <https://docs.google.com/spreadsheets/u/0/>; ChartBlocks // <https://www.chartblocks.io/>) или любыми иными сервисами для визуализации данных. Созданный вами креатив должен быть похож по уровню сложности и информативности на иллюстрацию к данному кейсу.