

Тема 5.2: Развитие межрегионального обмена и выход на международные рынки

Пищевая и перерабатывающая промышленность Ставропольского края имеет большой потенциал, позволяющий даже в условиях введенных ограничений не только нарастить объемы производства и наполнить внутренний рынок социально значимыми продуктами питания, но и значительно увеличить объем экспорта, оставаясь активным участником международной торговли, в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Стоимостной объем экспорта продукции агропромышленного комплекса Ставропольского края на 06 августа 2023 года составил **329,5 млн. долл США.**, что на 5% превышает показатель аналогичного периода прошлого года, из которых экспорт продукции переработки составил **221 млн. долл. США**, что соответствует уровню прошлого года.

Объем экспорта продукции АПК в натуральном выражении по итогам 8 месяцев достиг 779 тыс. тонн, что выше аналогичного периода прошлого года на 78 %, в том числе 329 тыс. тонн (+49%) приходится на экспорт продукции переработки.

В текущем году основной вклад в развитие экспорта продукции агропромышленного комплекса внесли следующие товарные группы:

В структуре краевого экспорта продукции переработки ведущей категорией остается **мясная продукция** с долей 61,0%. Экспорт мясной продукции увеличился на 1% и составил 134,0 млн. долл США.

Второе место по объему выручки заняла **готовая продукция** – это *мука, крупа, минеральная вода, кондитерские изделия, колбасы*, ее доля составляет **20,0%**. Этот сегмент показал рост на 7% (46 млн. долл США).

На третьем месте – **прочая продукция** (*макаронны, масличные семена, отруби, корма*) доля которой в общем обороте 10 % ее рост составил 16% (21 млн. долл США).

Объем экспорта масложировой продукции, доля которого составляет 9,0 % и это 20,0 млн. долл США.

На данный момент крупнейшими импортерами пищевой и перерабатывающей промышленности являются: Китай – на его долю приходится 28,0% всего экспорта продукции переработки (мясо птицы, масло подсолнечное – 60,5 млн. долл. США), Саудовская Аравия – 26,0 % (мясо птицы – 55,2 млн. долл. США), Азербайджан – 11,0% (мука, мясо птицы, корм для животных, жмыхи – 23,6 млн. долл. США), Грузия – 4,0 процента (мука, масло, макаронны – 9,0 млн. долл. США).

Белоруссия была и остается одним из важнейших торгово-экономических партнеров Ставропольского края. За истекший период объем экспорта продукции переработки в Белоруссию увеличился на 26,0% и составил 6,4 млн. долл. США.

Основными игроками в развитии экспорта являются более 300 предприятий, в том числе 50 экспортно-ориентированных ставропольских производителей.

В связи с санкционными ограничениями, введенными в прошлом году предприятия были вынуждены пересматривать экспортные направления и выходить на новые рынки.

В настоящее время производители выстраивают новые логистические цепочки, выходов на рынки дружественных стран, перспективные для сотрудничества.

Сегодня крупнейшими альтернативными рынками сбыта являются 15 стран (Китай, Индия, Турция, Египет, Вьетнам, Мексика, Бразилия, Индонезия, ОАЭ, Алжир, Филиппины, Таиланд, Иран и Сайдовская Аравия).

Также наши экспортеры продолжают переориентацию экспортных потоков с западных стран на страны Востока, Юго-Восточной Азии и Африки.

В странах Ближнего Востока и Закавказья наиболее востребованы:

мясо птицы – доля от общего объема экспортируемой продукции в эти страны составляет 60,0%,

мука и подсолнечное масло – 23,0%,

жмыхи корма для животных – 6,0%.

Партнеры из стран Азии импортируют в основном:

мясо птицы – 59,0% от общего объема экспортируемой пищевой продукции в эти страны,

напитки, муку, колбасы – 12,0%,

масло подсолнечное – 11,0%.

В текущем году в Туркмению впервые начали поставлять мясо птицы (стоимостной объем экспорта на текущий период составил 59,6 тыс. долл. США) и дрожжи (56,2 тыс. долл. США).

ООО «Холдинг Аква» в начале 2023 года заключило контракт на поставку своей продукции в Индию. В мае 2023 года предприятие отправило 80 бутылок минеральной воды («Ессентуки 4», «Ессентуки 17», «Годжи», «Нарзан») на сертификацию для получения лицензии Управления безопасности пищевых продуктов и стандартов Индии (FSSAI).

Для переработчиков, как на федеральном, так и на региональном уровнях по линиям органов исполнительной власти, российского экспортного центра и Центра поддержки экспорта предусмотрен широкий набор инструментов финансовых и нефинансовых мер, что повышает конкурентоспособность товаров и увеличивает экспортный потенциал участников таких программ как:

возмещение затрат на транспортировку продукции;

льготное кредитование на закупку сырья, оборудования, модернизацию и реконструкцию;

возмещение затрат на создание и модернизацию объектов по переработке сельскохозяйственной продукции ;
компенсация затрат на сертификацию продукции агропромышленного комплекса;
предоставление скидки на первый платеж по лизингу на оборудование;
различные виды страхования рисков на льготных условиях.