

Тема 5: Особенности региональной торговли

В 2023 году через розничную сеть края продано товаров уже на 331,2 млрд. рублей. Это 108,2 % к показателю прошлого года.

В оптовой торговле показатель увеличился еще более существенно. Оборот вырос на 27,1 % и составил 407,0 млрд. рублей.

В целом структуру региональной торговли формирует несетевая розница, на ее долю приходится 59 % товарооборота, сетевая торговля – 26 %, рынки и ярмарки – 9 % и электронная торговля – 6 %.

Отрасли принадлежит ведущее место как по вкладу в валовой региональный продукт – 14 %, так и по объему налоговых платежей – 22 %.

В отрасли торговли трудится каждый 10-й житель Ставрополья или более 283 тыс. человек.

В крае организована торговля более чем в 18,6 тыс. стационарных торговых объектах.

Обеспеченность населения количеством стационарных торговых объектов в 2,0 раза превышает установленный норматив минимальной обеспеченности и составляет 64 объекта на 10,0 тыс. населения.

Доля онлайн-продаж выросла в два раза. Так, объем реализованной продукции посредством электронной торговли в крае по итогам прошлого года составил 25 млрд. рублей, или 4 % в общем объеме оборота розничной торговли. Сегодня доля уже составляет 6 %.

За последние 5 лет увеличилась доля ставропольской продукции на ярмарках на 40 % и в настоящее время превышает 70 %. Сегодня действует 525 площадок, что в 1,5 раза больше уровня прошлого года и на 7 % выше, чем на начало этого года.

С начала года проведено более 23,0 тыс. ярмарочных мероприятия, что на 36 % больше, чем в прошлом году, реализовано 13,5 тыс. тонн продукции, оборот вырос на 10 % и составил 1,6 млрд. рублей.

На развитие потребительского рынка также положительно влияет рост инвестиций в данный сектор.

В регионе на ближайшие 5 лет запланирована реализация 10 крупных инвестиционных проектов в сфере торговли. Инвестиции составят порядка 15 млрд. рублей. Будет создано более 12 тыс. рабочих мест.

В настоящее время в г. Невинномысске создается торгово-логистический хаб, который объединит три крупных торгово-распределительных центра с возможностью ежедневной разгрузки около 10 тыс. грузовых автомобилей в сутки. Объем инвестиций составит более 10 млрд. рублей. Будет трудоустроено более 10 тыс. человек.

Начата реализация инвестиционного проекта по строительству распределительного центра торговой сети «Чижик» с объемом инвестиций порядка 4,0 млрд. рублей.

После строительства центра на территории КМВ появится более 300 новых рабочих мест.