



# Траектории маркетинга и коммерции 2024



# Тренды?

## Нужно ли отслеживать и почему?





INFLUENCER

# Работа с инфлюэнсерами

жить с брендом, любить и  
пользоваться

**Реклама у блогера или работа с  
инфлюэнсером?**



# Диалоговый маркетинг

Обратная связь  
(friendly, реакция на  
критику), в том числе с  
использованием сервисов  
(чат-боты)

**Всегда ли возможно?**



# Социальный маркетинг

социально-одобряемый  
бизнес

**Миф или реальность?**



# Очеловечивание бренда

персонаж-талисман, маскóт

**Когда уместен? Недостатки?**





# Использование AR и VR

VR-шлем, как смартфон

**Ограничения?**



## Применение ИИ

Копирайтинг, графика,  
анализ данных

**А как еще можно применить ИИ в маркетинге и коммерции?**



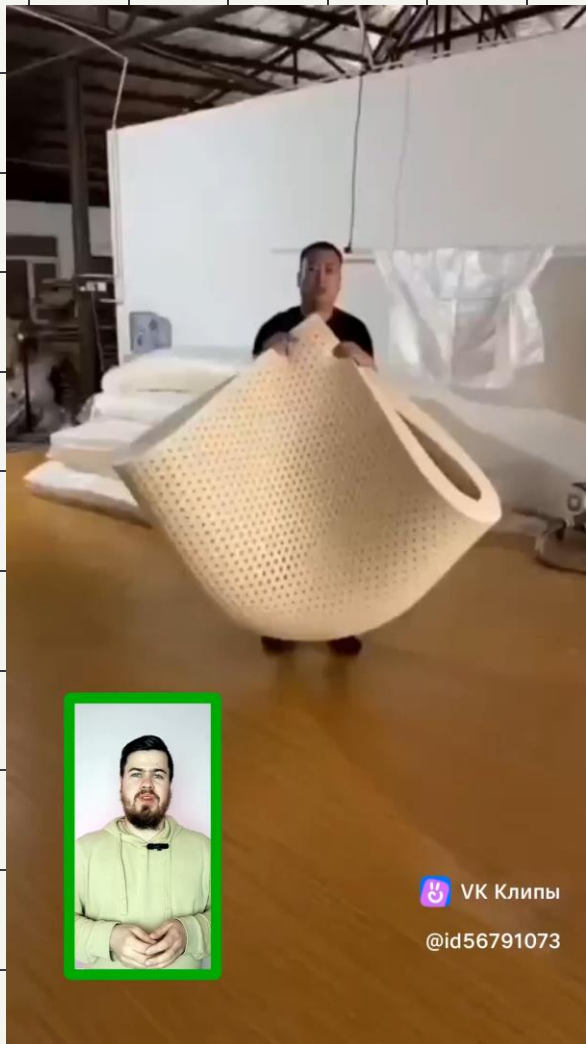


## Социальные сети

Коммуникация,  
продажи, отдых,  
маркетинг в соцсетях

**Новые соцсети и иные площадки (Yarru,  
TenChat, RuTube, ЯндексДзен):  
перспективы?**





## Социальные сети 2

Наиболее популярный формат - короткие видео (Reels, Shorts, Stories, Клипы)

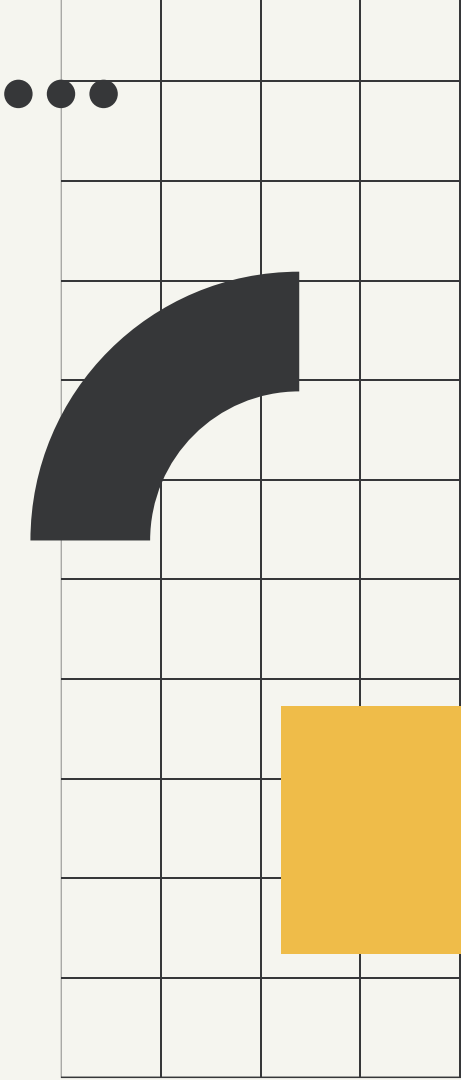
**Что необходимо учитывать, чтобы формат коротких видео давал максимальный эффект?**

# Маркетинг на основе аналитики

Веб-аналитика, данные CRM системы,  
мониторинг социальных медиа платформ

**Яндекс.Метрика, Google Analytics**

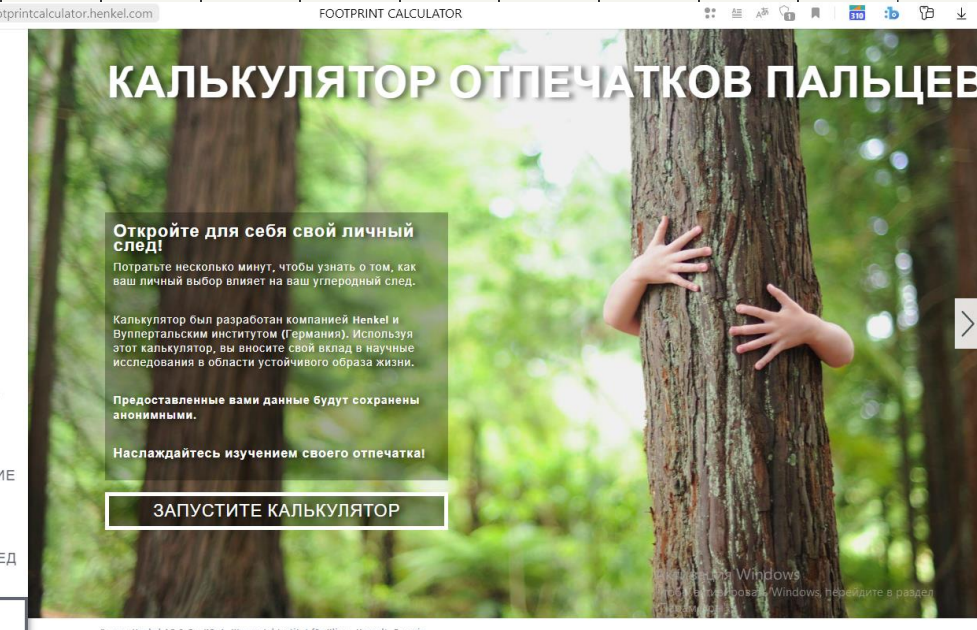




Улучшенный  
пользовательский опыт на  
разных устройствах

Минимализм и "блендинг",  
интерфейсы с голосовым  
управлением, "Scrollytelling"





## Интерактивный контент

Интерактивная инфографика,  
викторины, игры, калькуляторы,  
интерактивные карты...

”

# Задание 1

Выберите любой из перечисленных трендов и найдите 2-3 примера его практической реализации компаниями...



# Рыбасова Юлия Викторовна

r-yuliya2006@rambler.ru

