



Траектории маркетинга и коммерции 2024



Тренды?

Нужно ли отслеживать и почему?





INFLUENCER

Работа с инфлюэнсерами

жить с брендом, любить и
пользоваться

**Реклама у блогера или работа с
инфлюэнсером?**



Диалоговый маркетинг

Обратная связь
(friendly, реакция на
критику), в том числе с
использованием сервисов
(чат-боты)

Всегда ли возможно?



Социальный маркетинг

социально-одобряемый
бизнес

Миф или реальность?



Очеловечивание бренда

персонаж-талисман, маскóт

Когда уместен? Недостатки?





Использование AR и VR

VR-шлем, как смартфон

Ограничения?



Применение ИИ

Копирайтинг, графика,
анализ данных

А как еще можно применить ИИ в маркетинге и коммерции?



Социальные сети

Коммуникация,
продажи, отдых,
маркетинг в соцсетях

**Новые соцсети и иные площадки (Yarru,
TenChat, RuTube, ЯндексДзен):
перспективы?**





Социальные сети 2

Наиболее популярный формат - короткие видео (Reels, Shorts, Stories, Клипы)

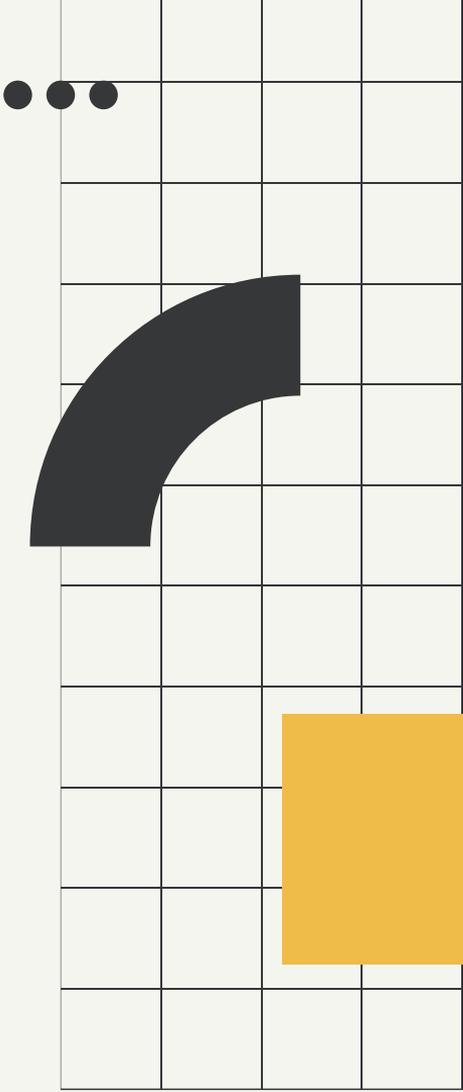
Что необходимо учитывать, чтобы формат коротких видео давал максимальный эффект?

Маркетинг на основе аналитики

Веб-аналитика, данные CRM системы,
мониторинг социальных медиа платформ

Яндекс.Метрика, Google Analytics

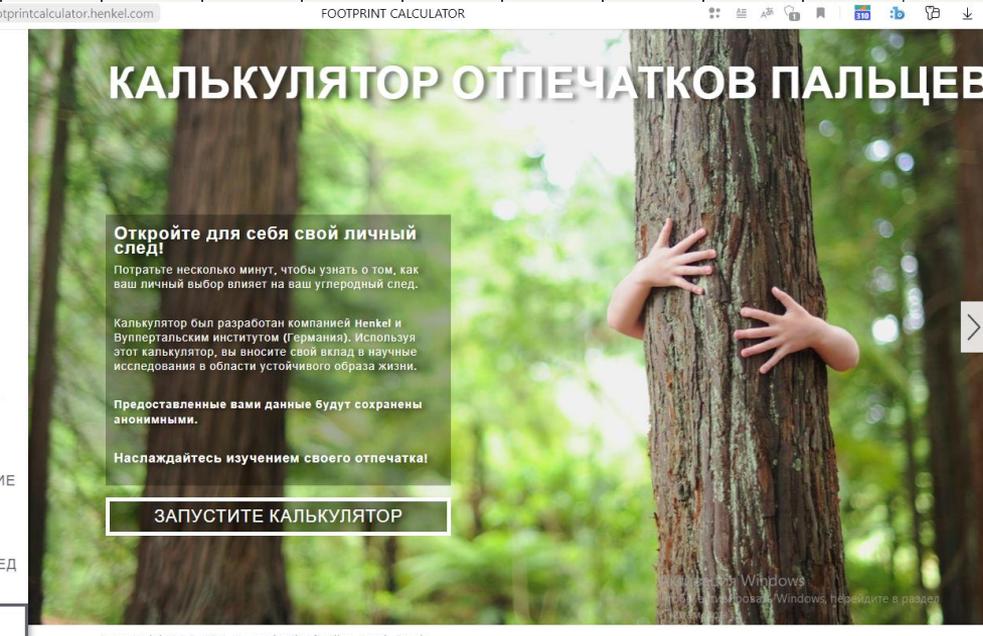




Улучшенный
пользовательский опыт на
разных устройствах

Минимализм и "блендинг",
интерфейсы с голосовым
управлением, "Scrollytelling"





Интерактивный контент

Интерактивная инфографика,
викторины, игры, калькуляторы,
интерактивные карты...

”

Задание 1

Выберите любой из перечисленных трендов и найдите 2-3 примера его практической реализации компаниями...



Рыбасова Юлия Викторовна

r-yuliya2006@rambler.ru

