

Лекция № 4 «Принципы эффективной коммуникации. Функциональные стили языка. Ораторское искусство»

- 1. Принципы эффективной коммуникации.**
- 2. Типы функциональных стилей, их особенности и текстовые примеры:
а) книжные стили; б) разговорный стиль.**
- 3. Ораторское искусство, риторика, красноречие.**
- 4. Советы выступающему.**

1. Принципы эффективной коммуникации

I. Принцип кооперации – предполагает готовность собеседников действовать таким образом, который соответствовал бы принятой цели. Иначе говоря – *это готовность партнеров к сотрудничеству.*



I. Принцип кооперации предполагает
4 категории, которые называются
правилами речевой коммуникации:

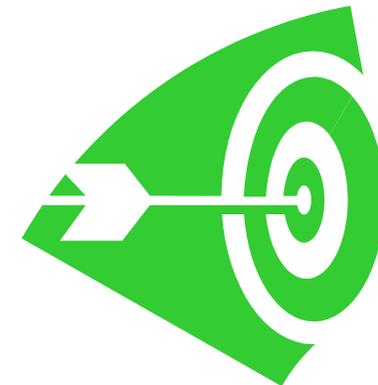
1) категория количества: высказывание
не должно содержать меньше или больше
информации, чем требуется.

2) категория качества:

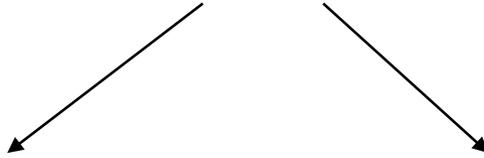
- а) не говори того, что считаешь ложным;
- б) не говори того, для чего у тебя нет достаточных оснований.

3) категория «отношение» - не отклоняйся от темы. Эта категория связана с *релевантностью*, т.е. соответствием высказывания предмету разговора.

4) категория «способ» касается того, как говорится (а не того, что говорится), т.е. «выражайся ясно»: избегай непонятых выражений и неоднозначности.



II. Принцип последовательности и предпочитаемой структуры.



Его суть – в смысловом соответствии высказывания и ответной реакции: вопрос – ответ, приветствие – приветствие, просьба – принятие.

Особенности речевых фрагментов с подтверждающими или отклоняющими ответными репликами: согласие выражается сразу, ясно и лаконично; несогласие отсрочено паузой, дальше идут пространные рассуждения, доводы, чтобы не обидеть собеседника.

III. Принцип вежливости относится к речевому этикету.

Он включает 6 максим вежливости:

- максима симпатии – это позиция благожелательности, создание благоприятного фона для перспективного предметного разговора. *«Безучастный контакт»*, когда собеседники, не будучи врагами, не демонстрируют доброжелательности друг к другу, также создает проблему.

- **максима такта** – это максима личной сферы. Не следует затрагивать тем, потенциально опасных (частная жизнь, индивидуальные предпочтения и прочее).
- **максима одобрения** – это позитивность в оценке других (не судим, да не судимы будете, не осуждай других).
- **максима великодушия** – коммуникативный акт не должен быть дискомфортным, не связывать партнера обещанием или клятвой.

- **максима согласия** – это максима неопозиционности, отказ от конфликтной ситуации.
- **максима скромности** – это позиция неприятия похвал в свой адрес. Чрезмерное завышение или занижение самооценки могут отрицательно повлиять на установление контакта.

**Не давайте оценок, не давайте советов
– один из принципов хорошего слушателя.**

2. Функциональные стили языка.

В зависимости от того, для какой цели используется язык в нем выделяются разновидности, которые называются функциональными стилями.

Термин «**функциональный стиль**» подчеркивает, что разновидности литературного языка выделяются на основе той функции (роли), которую выполняет язык в каждом случае.

Важнейшие стили.

Стили языка					
Книжные стили (ораторские)				Разговорный стиль	
Научный	Официально-деловой	Публицистический	Литературно-художественный	Литературно-разговорная речь	Обиходно-бытовая речь

Стили, в свою очередь, отличаются системой языковых средств.

Именно они образуют определенную окраску, отличающую данный стиль от других. **Книжные стили** базируются на письменной форме языка, разговорный стиль ближе к устной форме.

Научный стиль обслуживает сферу научного знания, **основная его функция – сообщение информации**, а также доказательство ее **истинности**.

Для него характерно наличие терминов,
абстрактной лексики; в нем
преобладает имя существительное.
Слова употребляются в их прямом
значении. Эмоциональность
отсутствует. Синтаксис книжный,
фраза отличается логической
полнотой. Предложения носят
повествовательный характер.

Пример: статья из энциклопедического
словаря:

«Гроза – атмосферное явление, заключающиеся в электрических разрядах между так называемыми кучево-дождевыми (грозовыми) облаками или между облаками и земной поверхностью, а также находящимися на ней предметами. Эти разряды молнии сопровождаются осадками в виде ливня, иногда с градом и сильным ветром.»

Это стиль учебников, научных работ, статей и т.д.

Официально-деловой стиль

обслуживает сферу официальных деловых отношений. Основная его функция – информативная.

Для него характерны: лексика, отражающая официально-деловые отношения: *пленум, постановление, резолюция*; наличие речевых клише (канцеляризмы): *заслушать (доклад), зачитать (постановление)*; сложносокращенные слова, аббревиатуры; сжатое, компактное изложение. Всегда ощущается «сухость», отсутствие выразительных средств. Слова употребляются в прямом значении.

В синтаксисе преобладает прямой порядок слов. Для стиля характерен определенный стандарт расположения материала.

Это стиль документов, государственных актов, постановлений, уставов, служебной переписки, деловых бумаг.

Пример: В соответствии с утвержденными планами и заключенными договорами издательство своевременно осуществляет выпуск и поставку печатной продукции с соблюдением ассортимента, должного количества и ее комплектности.

Публицистический стиль. Этот стиль обслуживает сферу общественно-политических, социальных, культурных и других общественных отношений. **Основные его функции – сообщение и воздействие.**

В этом стиле используются *все языковые средства*, в том числе: метафоры, фразеологизмы, разговорные и просторечные выражения.

Для него также характерны *экономия языковых средств* (лаконичность) при *информационной насыщенности*.

Для синтаксиса характерна *экспрессивность*: восклицательные, вопросительные, побудительные предложения.

Характерная черта – актуальность содержания, популярность изложения, авторская страстность.

Цель текста – оказать воздействие на разум и чувства читателя, слушателя.

Это стиль СМИ, политических выступлений.



Образцом этого стиля может служить
отрывок из статьи А. Толстого

«Москве угрожает враг»: «Ни шагу
назад! Пусть трус и малодушный, для
кого своя жизнь дороже родины,
дороже сердца родины нашей –
Москвы- гибнет без славы, ему нет и
не будет места на нашей земле.

Встанем стеной против смертельного
врага. Над Москвой нависла угроза».

Литературно-художественный стиль

объединяет *функцию воздействия и эстетическую функцию*; в нем наиболее ярко и полно отражается как литературный, так и общенародный язык во всем его богатстве, становясь явлением искусства, средством создания художественной образности.

Здесь наиболее широко представлены все
структурные стороны языка:
словарный состав во всем его
богатстве, *со всеми прямыми и
переносными значениями слов.*

Этому стилю характерна
исключительная образность и
широкое проявление
индивидуальности автора.

М. Горький «Старуха Изергиль». «Ветер
тек широкий, ровной волной, но
иногда он точно прыгал через что-то
невидимое и, рождая сильный порыв,
развевал волосы женщин в
фантастические гривы, вздымавшиеся
вокруг их голов.

Это делало женщин странными и
сказочными. Они уходили все дальше
от нас, а ночь и фантазия одевали их
все прекраснее».

Разговорный стиль противопоставлен книжным стилям в целом. **Ему одному присуща функция общения**, он обслуживает широчайшую сферу бытовых и профессиональных (но только неофициальных отношений); проявляется в устной форме; **имеет 2 разновидности: литературно-разговорную и обиходно-бытовую речь.**

Его лексика и фразеология характеризуется наличием **большого пласта общеупотребительных, нейтральных слов**, а также **разговорных слов, имеющих эмоционально-экспрессивную и оценочную окраску.**

Синтаксис характеризуется
преобладанием *простых*
предложений, сложносочиненных и
бессоюзных предложений. Есть очень
короткие предложения. Порядок слов
свободный.

3. Ораторское искусство, риторика, красноречие.

Термин *ораторское искусство* латинского происхождения. Его синонимами являются греческое слово *риторика* и русское *красноречие*.

Что же обозначают эти слова?

Способность, умение говорить красиво, убедительно.

Ораторским искусством называют исторически сложившуюся науку о красноречии, изучающую основы ораторского мастерства.

Объективной основой зарождения ораторского искусства как социального явления стала необходимость публичного обсуждения и решения вопросов, имевших общественную значимость.

Чтобы обосновать свою точку зрения, доказать правильность выдвигаемых идей, нужно было хорошо владеть искусством слова, уметь убедить слушателей и повлиять на их выбор.

История свидетельствует, что важнейшим условием развития ораторского искусства, движущей силой прогрессивных идей и критической мысли являются демократические формы правления, активное участие граждан в политической жизни страны. Неслучайно ораторское искусство называют "духовным детищем демократии".

Это обнаружилось еще в Древней Греции,
в Афинах. Именно Афины с
демократическими спорами в суде и на
народных собраниях в короткий срок
выдвинули величайших мыслителей,
ученых, поэтов, создали бессмертные
произведения искусства.

Перикл и Демосфен – великие ораторы
Древней Греции, Цицерон – Древнего
Рима.

Философия, логика, психология,
педагогика, языкознание, этика, эстетика –
вот науки, на которые опирается
ораторское искусство.

Как подчеркивают исследователи, наиболее
активно ораторское искусство развивается
в переломные эпохи жизни общества.

4. Советы выступающему с публичной речью:

1. Настройтесь на аудиторию.
2. Начинайте говорить только после того, как установится тишина.
3. Выясните, отвечает ли содержание вашей речи интересам аудитории. Если ваши интересы расходятся с ее интересами, попытайтесь навести «мосты» взаимопонимания.

4. Держитесь во время выступления уверенно, демонстрируя твердую убежденность в своих словах.
5. Следите за четкостью речи, не говорите слишком быстро и ни в коем случае не говорите монотонно.
6. Ваш взгляд должен быть направлен на слушателей. Ни в коем случае не избегайте взглядов, направленных на вас. Не смотрите в одну точку.

7. С первых же слов внимательно наблюдайте за реакцией аудитории. Если вы заметите, что часть аудитории менее внимательно слушает вас, обратите свой взгляд в ее сторону, как будто бы вы обращаетесь именно к ней.

8. В момент, когда вам удалось добиться положительной реакции со стороны аудитории, перейдите к главной теме выступления. Положительные эмоции, вызванные вами у слушателей, помогут вам добиться одобрения ваших слов.

9. В момент душевного подъема, вызванного одобрением аудитории, все же не теряйте самоконтроля. Провокационные реплики также не должны выводить вас из равновесия.
10. Не вступайте во время выступления в дискуссии, даже если с мест раздаются провокационные выкрики. Скажите, что после выступления вы охотно ответите на любые вопросы.

11. Ни в коем случае не подавайте виду, что речь вам дается с трудом, что вы устали или в какие-то моменты чувствуете себя неуверенно.
12. Закончив выступление, не забудьте поблагодарить присутствующих за внимание.

