

Лекция № 3 «Речь как реализация языка»

План

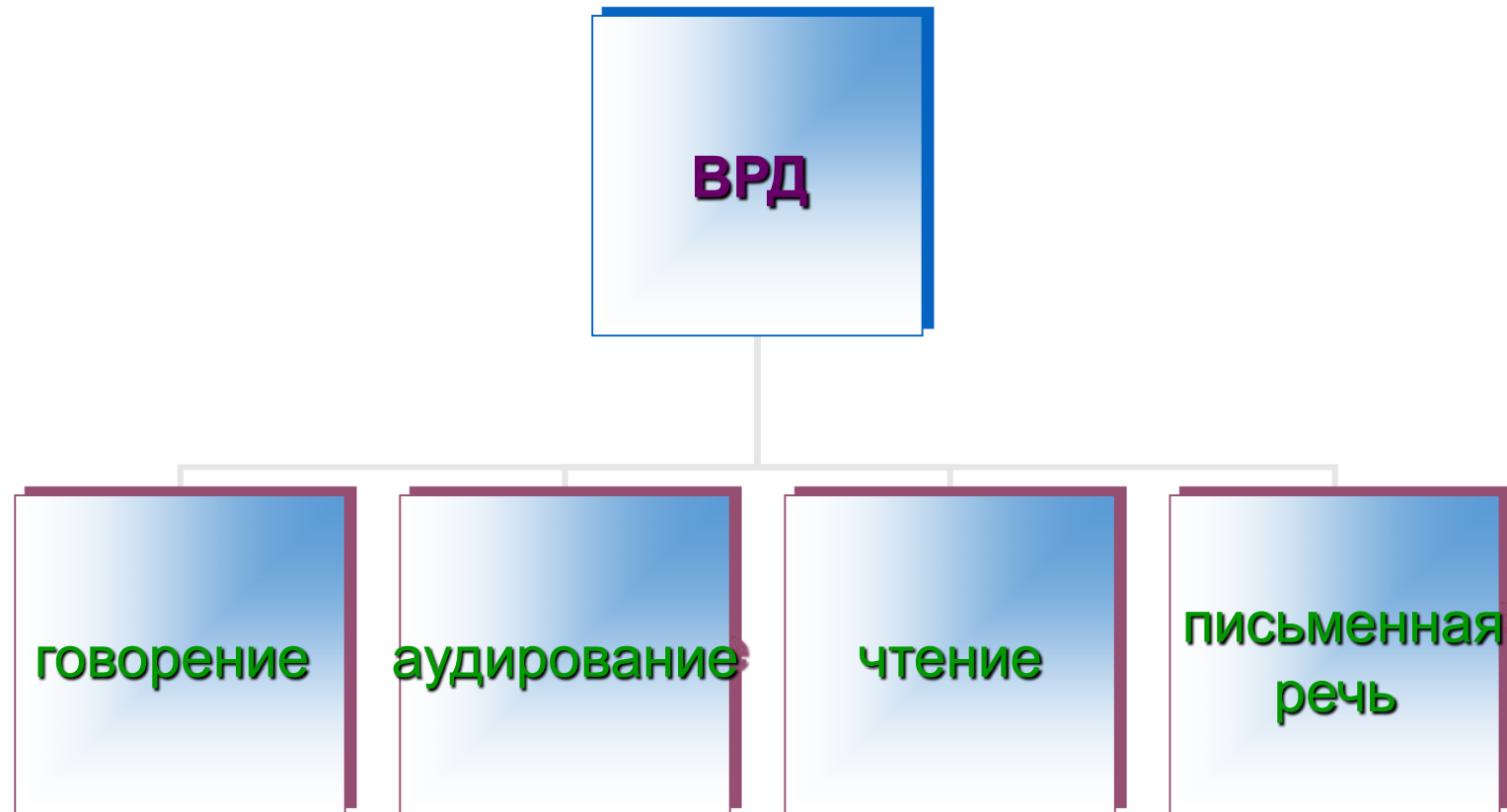
1. Отличия речи от языка.
2. Виды речевой деятельности.
3. Речевая уместность и выразительность.
4. Методы изложения речевого материала.
5. Основные единицы речевого общения.
6. Стратегия и тактика речевого общения.

1. Если **язык** – это система знаков, то **речь** – это процесс пользования языком.
Речь является реализацией языка, который и обнаруживает себя только через речь. **В лингвистике под речью понимают конкретное говорение.**

Отличия речи от языка:

1. Речь конкретна, актуальна.
2. Речь развивается во времени.
3. Речь всегда обусловлена контекстом, она вариативна. В отличие от языка она менее консервативна, более динамична. В ней используются слова, отсутствующие в языке.

2. Виды речевой деятельности (виды речевых навыков и речевых умений)



- **говорение** (устное выражение своих мыслей);
- **слушание** (восприятие чужой речи на слух и ее понимание);
- **письмо** (графическое, письменное выражение своих мыслей);
- **чтение** (т.е. восприятие и понимание чужой записанной речи); различают чтение вслух и тихое чтение - чтение про себя.

Говорение и слушание составляют устную речь.

3. Уместной называется речь,
отвечающая целям и задачам общения.
Различают уместность –

а) ситуативную (как бы вы мастерски не рассказывали анекдоты, вряд ли стоит делать это на похоронах);

б) стилевую, связанную с манерой изложения и выбором речевых средств;

В песне В. Высоцкого "Зачем аборигены съели Кука?" колдун, подбивая соплеменников съесть великого мореплавателя, обещает: "Кто уплетет его без соли и без лука, тот сильным, смелым, добрым станет - вроде Кука!" – и глагол "уплетет" не вызывает здесь **никаких возражений**; однако, как писал лингвист Л.В. Щерба, «если кто в серьезной книге напишет "фагоциты уплетают микробов" это будет глупо и неуместно».

в) лично-психологическую,
связанную с умением оценить
душевное состояние собеседника и его
предполагаемое отношение к речи
говорящего (одним и тем же словом –
”красавица” можно и обидеть, и
порадовать – смотря кому, как и по
какому поводу оно сказано).

Выразительной считается речь, которая своим построением и отбором языковых средств привлекает и поддерживает внимание и интерес слушателя или читателя.

Выразительность может создаваться любыми единицами языка, от звука до синтаксической конструкции, но наибольшими выразительными возможностями обладает, конечно, слово.

Пример выразительной речи:

На холмах Грузии лежит ночная мгла;

Шумит Арагва предо мною.

Мне грустно и легко; печаль моя светла;

Печаль моя полна тобою,

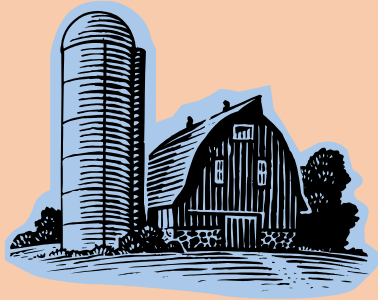
Тобой, одной тобой... Унынья моего

Ничто не мучит, не тревожит,

И сердце вновь горит и любит — оттого,

Что не любить оно не может.

Люди искали средства речевой
выразительности очень давно.
Классическим в этой области
считается труд Аристотеля "Риторика".
Риторика – это наука об ораторском
искусстве.



4. Методы изложения материала

На структуру выступления влияют избираемые оратором методы изложения материала:

- *анализ* — логический метод, при котором сущность понятия раскрывается путем расчленения понятия;

- *синтез* — логический метод, предполагающий соединение в одно целое частей объекта, явления или их признаков, полученных в результате анализа;
- *индуктивный метод* – изложение материала от частного к общему. Выступающий начинает речь с частного случая, а затем подводит слушателей к обобщениям и выводам;

- *дедуктивный метод* – изложение материала от общего к частному. Оратор в начале речи выдвигает какие-то положения, а потом разъясняет их смысл на конкретных примерах, фактах;
- *метод аналогии* – сопоставление различных событий, явлений, фактов. Обычно параллель проводится с тем, что хорошо известно слушателям. Это способствует лучшему пониманию излагаемого материала;

- *концентрический метод* – расположение материала вокруг главной проблемы, поднимаемой оратором. Выступающий переходит от общего рассмотрения центрального вопроса к более конкретному и углубленному его анализу;
- *ступенчатый метод* – последовательное изложение одного вопроса за другим. Рассмотрев какую-либо проблему, оратор уже больше не возвращается к ней;

- *исторический метод* – изложение материала в хронологической последовательности, описание и анализ изменений, которые произошли в том или ином лице, предмете с течением времени.

На практике в одном и том же выступлении используются различные методы изложения материала, что определяет композицию конкретного выступления.

Риторика в построении речи ориентируется на *типы речи* — рассуждение, повествование, описание и на *риторические жанры (в зависимости от вида красноречия)* — парламентская речь, приветственное / заключительное слово, лекция, доклад и т.п.

К риторическим жанрам относится и деловая беседа. Она включает следующие элементы:

1. подготовка;
2. начало;
3. обоснованное изложение позиций инициатора беседы;
4. выяснение позиции партнера;
5. совместный анализ и принятие решения;
6. завершение;
7. анализ.

В деловой беседе могут использоваться различные виды вопросов:

открытые: начинаются со слов: Как? Какой? Когда? Что? Каким образом?

Позволяют получить максимум информации, подталкивают к развернутому ответу.

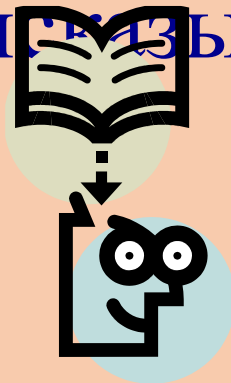
закрытые: вопросы, на которые может следовать короткий ответ «да» или «нет».

Применяются для получения или уточнения информации, для подтверждения известных фактов, для подтверждения согласия или договоренности.

5. Основные единицы речевого общения

– это речевая ситуация, речевое событие и речевое взаимодействие.

Речевая ситуация – это контекст высказывания, то, что помогает его понять. Составляющие речевой ситуации: говорящий, слушающий, время и место высказывания.



**Необходимо учитывать, что высказывание наряду с прямым смыслом обладает значением, обусловленным речевой ситуацией
(прагматическое значение).**

**Высказывания, у которых прямое значение расходится с прагматическим, называются
КОСВЕННЫМИ.**

Вот пример косвенного высказывания и его возможных толкований:

Мне нездоровится.

- **Вызовите поскорее врача.**
- **Я не хочу с вами разговаривать.**
- **Я не буду выполнять эту работу.**

Основная единица речевого общения — **речевое событие**.

Как пишет А.К. Михальская в учебном пособии «Основы риторики», **речевое событие** — это некое законченное целое со своей формой, структурой, границами. Например, школьный урок, родительское собрание, заседание, конференция, разговор в булочной, в метро и т. д.

Речевое событие составляют два главных компонента:

- 1) **словесная речь** (то, что говорится, сообщается) и то, что ее сопровождает (жесты, мимика, движения и др.);
- 2) условие, обстановка, в которой происходит общение (**речевая ситуация**).

Речевое взаимодействие представляет собой очень сложное явление: с одной стороны, это *говорение*, порождение речи субъектом, с другой — *восприятие* речи адресатом, ее декодирование, *понимание* содержания, *оценка* полученной информации и *реагирование* (вербально, мимикой, жестами, поведением и т.д.).

Для речевого взаимодействия требуется ***коллектив*** (самое меньшее два человека). В процессе речевого (вербального) взаимодействия субъектов участвуют их ***мышление, воля, эмоции, знания, память.***

6. Стратегия и тактика речевого общения.

Стратегия речевого общения – это процесс построения коммуникации, направленный на достижение результатов. Сюда входят:
планирование речевого взаимодействия в зависимости от конкретных условий и личностей участников, а также реализация этого плана, т.е. линия беседы.

Тактика речевого общения – это совокупность приемов ведения беседы. Она предполагает использование приемов привлечения внимания и воздействия на партнеров. Тактика может меняться в процессе коммуникации в зависимости от обстановки.