



СТАВРОПОЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Лекция «Функциональные стили русского литературного языка»

Михиенко Светлана Александровна
Доцент кафедры иностранных языков





Функциональные стили русского литературного языка



1. Понятие о разговорной и книжной лексике. Понятие функционального стиля.

В зависимости от целей и задач, которые ставятся в процессе общения, происходит отбор различных языковых средств. Русский литературный язык имеет несколько разновидностей – функциональных стилей, каждый из которых предназначен для общения в определенной сфере деятельности человека.



Закрепленность слов за определенным стилем речи объясняется тем, что в лексическое значение многих слов, помимо предметно-логического содержания, входит и эмоционально-стилистическая окраска. Сравните: *мать, мама, мамочка, мамуля, ма; отец, папа, папочка, папуля, па.* Слова каждого ряда имеют одно и то же значение, но различаются стилистически, поэтому используются в разных стилях.



Помимо понятия и стилистической окраски, слово способно выражать оценку различных явлений действительности. Выделяются две группы **эмоционально-экспрессивной лексики**: слова с положительной и отрицательной оценкой.

Сравните: *прекрасный, превосходный, чудесный, изумительный* – все эти слова обладают положительной оценкой; *скверный, гадкий, отвратительный, безобразный*, – эти слова обладают отрицательной оценкой.



В зависимости от того, какая эмоционально-экспрессивная оценка выражается в слове, оно употребляется в различных стилях речи. *Эмоционально-экспрессивная лексика наиболее полно представлена в разговорно-обиходной речи*, которая отличается живостью и меткостью изложения.



В обиходно-бытовом диалоге употребляется преимущественно *разговорная лексика*. Она не нарушает общепринятых норм литературной речи, однако ей свойственна известная свобода. Например: *промокательная бумага – промокашка, читальный зал – читалка, сушильный аппарат – сушилка*.



Помимо слов, которые составляют специфику разговорного стиля во всем объеме их значения и не встречаются в других стилях (например: *крохобор*, *буквоед*, *огорошить*), имеются слова, которые являются разговорными только в одном из переносных значений.



Так, слово *развинченный* (причастие от глагола *развинтить*) в основном значении воспринимается как стилистически нейтральное, а в смысле «*утративший способность сдерживаться*» – как разговорное.



Разговорная лексика противопоставляется ***книжной***, к которой относятся слова **научного, публицистического и официально-делового стилей**, представленных обычно в письменной форме.



Сфера распространения книжных слов неодинакова.

Наряду со словами, общими для научного, публицистического и официально-делового стилей, в книжной лексике есть и такие, которые закреплены только за каким-нибудь одним стилем и составляют его специфику. Например, *терминологическая лексика* употребляется главным образом научном стиле. Ее назначение состоит в том, чтобы дать точное и ясное представление о научных понятиях.



Для *публицистического стиля* характерны отвлеченные слова с общественно-политическим значением (*гуманность, прогресс, гласность*). В деловом стиле, к которому относятся официальная переписка, правительственные акты, речи – употребляется лексика, отражающая официально-деловые отношения (*пленум, сессия, постановление, резолюция*). Особую группу в составе официально-деловой лексики образуют канцеляризмы: *заслушать* (доклад), *зачитать* (решение).



К разговорной примыкает просторечная лексика, которая находится за пределами стилей литературного языка. Просторечные слова употребляются обычно в целях сниженной, грубоватой характеристики явлений и предметов реальной действительности. Например, *братва, обжора, барахло, плюгавый, бузить* и т.д. В официально-деловом общении эти слова недопустимы, а в обиходно-разговорной речи их следует избегать.



В русском языке имеется большая группа **стилистически нейтральных слов**, употребляемых во всех стилях без исключения и характерных как для устной, так и для письменной речи. Такие слова образуют фон, на котором выделяется стилистически окрашенная лексика.



Стили языка получили название **функциональных** потому, что они выполняют важнейшие функции, являясь средством общения, сообщения определенной информации и воздействия на слушателя или читателя. Функциональные стили обуславливают гибкость языка, многообразные возможности выражения мысли.



Каждый функциональный стиль выбирает из литературного языка те слова и выражения, те формы и конструкции, которые могут наилучшим образом выполнить внутреннюю задачу данного стиля.

Функциональные стили являются исторически сложившимися и социально осознанными системами речевых средств, которые используются в той или иной сфере общения и соотносятся с той или иной сферой профессиональной деятельности.



Современному русскому литературному языку присущи **книжные функциональные стили: *научный, публицистический, официально-деловой***, которые используются преимущественно в письменной форме речи, – и ***разговорный стиль***, который применяется главным образом в устной форме речи.



Многие ученые в качестве функционального стиля выделяют еще и *литературно-художественный стиль*, то есть язык художественной литературы. Однако эта точка зрения вызывает ряд возражений: писатели в своих произведениях используют все многообразие языковых средств, поэтому художественная речь не представляет собой систему однородных языковых явлений, ее специфика зависит от особенностей индивидуально-авторских стилей. По мнению В.В. Виноградова, язык художественной литературы использует другие стили, включая их в себя.



2. Научный стиль речи

Научный стиль принадлежит к сфере научных исследований и связан с формулированием их результатов. Эта разновидность литературного языка используется в трудах учёных и исследователей в какой-либо области знаний.



Научному стилю присущ ряд признаков, и одним из них является **ЛОГИЧНОСТЬ** изложения. Это значит, что все части жёстко связаны по смыслу и располагаются строго последовательно. На последовательность развития мысли указывают:

- наречия (*сначала, прежде всего, далее*);
- вводные слова (*во-первых, итак, наконец*);
- союзы (*так как, потому что, чтобы*).



- Следующими признаками, характеризующими научный стиль, являются **отвлечённость** и **обобщённость**. Отвлечённость и обобщённость научных текстов проявляются в том, что там присутствуют:
- абстрактные понятия, слова с отвлечённым значением (*пустота, скорость, сила, время, количество*);
 - формулы, символы, условные обозначения, графики, таблицы, диаграммы, схемы;
 - термины;



- множественное число от абстрактных и вещественных существительных (*величины, частоты, длины*);
- частое употребление слов среднего рода (*образование, свойство, значение*);
 - глаголы в обобщённо-отвлечённом значении (*следовать, привести, составлять, указывать*).



Объективность – ещё одна важная характеристика научных текстов – проявляется в

- наличии объективных количественных и качественных характеристик;
- редком использовании восклицательных предложений;
- предпочтении неопределённо-личных, определённо-личных, безличных предложений.



В силу присущей ему объективности, научный стиль нередко называют «сухим», лишенным элементов эмоциональности и образности. Однако зачастую в научных работах, в частности полемических, используются эмоционально-экспрессивные и изобразительные средства языка, которые заметно выделяются на фоне чисто научного изложения и придают научной прозе дополнительную убедительность.



Основная функция научного стиля – не только передача логической информации, но и доказательство ее истинности, а часто – новизны и ценности. Функция доказательности проявляется в формальной структуре стиля. В образцах некоторых разновидностей научного стиля, например, математической, аргументация нередко прямо именуется доказательством.



Вторичная функция научного стиля, связанная с его основной функцией, – активизация логического мышления читателя (слушателя). В научно-учебном подстиле научного стиля эта функция приобретает первостепенное значение. Задача научно-популярного подстиля иная: заинтересовать неспециалиста научной информацией.



Основная функция научного стиля обусловила его основные отличительные признаки. В зависимости от «чистоты» их проявления научный стиль делится на три основные разновидности – три подстиля: *научный, научно-учебный, научно-популярный* (близкий к художественному и публицистическому стилям). В литературе подстили нередко именуются стилями.



3. Публицистический стиль речи.

Публицистический стиль – наиболее сложное явление среди функциональных стилей современного русского языка, т. к. он представлен разнообразными жанрами, которые имеют разные задачи в процессе общения. Условия их функционирования также различны.



Главная функция публицистического стиля – воздействующая. Она присуща всем его жанрам в любых социально-политических условиях. Характерной чертой данного стиля является также информативность изложения, связанная с популяризаторской функцией, которая проявляется в сообщениях о проблемах экономики, политической жизни общества, об открытиях и достижениях в науке и технике, в публикациях на исторические темы и др.



По своему назначению СМИ выполняют различные функции. «Желтая пресса» имеет преимущественно гедонистическую (развлекательную) функцию, солидные журналы – аналитико-критическую, политическая пресса и передачи – организаторскую, детские издания – просветительскую и воспитательную функции. Но **основная функция СМИ – это формирование общественного мнения (функция воздействия).**



Публицистический стиль характеризуется следующими **стилеобразующими чертами:**

- воздействие;
- информативность;
- экспрессивность;
- наличие стандарта.



Широкое распространение получила *газетно-журнальная разновидность публицистического стиля*, к основным чертам которой относятся:

- *лаконичность изложения при информативной насыщенности;*
- *использование характерных для данного стиля речевых стереотипов, клише;*



-
- использование эмоционально-экспрессивной лексики;*
 - совмещение черт публицистического стиля с чертами других стилей (научного, официально-делового, литературно-художественного, разговорного) и др.*



Публицистический стиль представлен разнообразными жанрами:

- *передовые статьи;*
- *газетная политическая информация;*
 - *обзоры;*
 - *очерки*
 - *заметки;*
 - *фельетоны;*
- *рецензии на фильмы (спектакли) и др.*



Язык газеты был и остается предметом изучения многих ученых-лингвистов. **Основной стилистический принцип публицистики В. Г. Костомаров определяет, как единство экспрессии и стандарта. Языковые особенности публицистического стиля проявляются на уровне лексических и грамматических средств (морфологии и синтаксиса).**



- Публицистический стиль использует все словарное богатство русского языка. Здесь мы находим:
- общественно-политическую лексику (*суверенитет; демократия; экспансия; агрессия; дискриминация* и т. п.);
 - топонимы (*Кремль; Россия; Огайо; Кармадон* и т. д.);
 - названия организаций, учреждений (*«Единая Россия»; Совет Федерации; ООН; НАТО; Пентагон* и т. д.);
 - имена собственные (*Путин; Байден; Собянин* и т. д.);



– разностилевою и экспрессивную лексику
(Теперь Сурков проводит private разъяснительные беседы с «нардепами» в Думе, советует не выставляться или по крайней мере не высовываться.);



– устойчивые сочетания (клише) (противники реформы; в дружеской атмосфере; поставить преграду на пути прогрессивных изменений; политика добрососедства и мирного сосуществования; нагнетание напряжённости в международных отношениях; устранение опасности возникновения новой ядерной войны) и др.



Газетные клише нередко становятся назойливым штампом: *черное золото* (нефть); *белое золото* (хлопок); *мягкое золото* (пушнина); *голубое золото* (газ) и др.



Специфическим публицистическим приемом является *расширение контекстной сочетаемости и увеличение смысловой емкости слов:*

- *силы (войска) – вооруженные; быстрого развертывания; стратегические;*
- *силы (общественные группы, слои, движения) – демократические; прогрессивные; миролюбивые; политические; агрессивные; реакции; милитаризма; агрессии; войны и др.*



4. **Официально-деловой стиль речи**

Официально-деловой стиль речи – это функциональный стиль языка, который реализует коммуникативную функцию в сфере правовой и административно-общественной деятельности.



Целью общения в деловом стиле речи являются: *предписание* (распоряжение, приказ), *указание* (должностная инструкция, методические рекомендации), *передача информации* (сопроводительное письмо, протокол, акт) или *убеждение* (реклама, письмо-оферта).



В зависимости от сферы употребления официально-деловой стиль подразделяется на подстили:

- 1) дипломатический (*коммюнике, нота протеста, международное соглашение*);
- 2) законодательный (юридический) (*конституция, указ, гражданские и уголовные акты*);
- 3) административно-канцелярский (*заявление, доверенность, автобиография, расписка*).



Характерными чертами официально-

делового стиля являются:

- *объективность;*
- *точность;*
- *ясность;*
- *стандартизованность;*
- *полнота изложения.*



Объективность в деловом стиле речи — одна из ведущих характеристик. Именно поэтому деловой стиль речи *не обладает такой характеристикой, как экспрессивность (выразительность).*

Структуры делового текста не должны отражать авторского отношения к излагаемой информации (отсюда, например, преимущественное употребление безличных и пассивных конструкций).



Точность изложения информации предполагает однозначность толкования текста. Требования к точности в деловых текстах еще более высоки, чем в научных, поскольку основная сфера делового общения — правовая. Во многих случаях судьбу физического или юридического лица решает верное прочтение документа. Именно требование точности предопределяет широкую повторяемость одних и тех же слов в деловом документе, ограничение синонимических замен.



Ясность текста выражается в выборе адекватных ситуации лексических единиц. Деловой текст должен быть понятным, следовательно, в нем *должны отсутствовать слова и выражения, находящиеся на периферии литературного языка или за его рамками* (профессионализмы, жаргонизмы и пр.).



Наличие терминов в таком тексте допускается только в том случае, если это *юридические или экономические термины, знакомые адресату, потенциальному читателю*. Если избежать употребления терминов невозможно, следует обязательно дать им четкое определение. Ясность связана также с *прозрачностью и логичностью грамматических конструкций*, поэтому для делового стиля речи характерно *обилие уточняющих оборотов и преобладание союзной связи над бессоюзной*.



Стандартизованность делового текста выражена значительно более ярко, чем в научном или публицистическом тексте, так как *в деловом тексте нет места для проявления авторского «я»*. Более того, отступление от общепринятых канонов отнимает рабочее время у воспринимающего документ субъекта и тем самым снижает эффективность коммуникации.



Стандартизованность проявляется как на уровне словосочетания и предложения (*обилие специальных устойчивых оборотов*), так и на уровне текста в целом (*создание текста по модели, заранее заданному образцу*).

Стандартизованность обеспечивается закреплением правил составления деловых документов в государственных стандартах.



Одним из важнейших требований при создании официально-делового текста является **полнота изложения**. В правовой и административной сферах деятельности необходимо заранее предусматривать все возможные варианты развития событий.



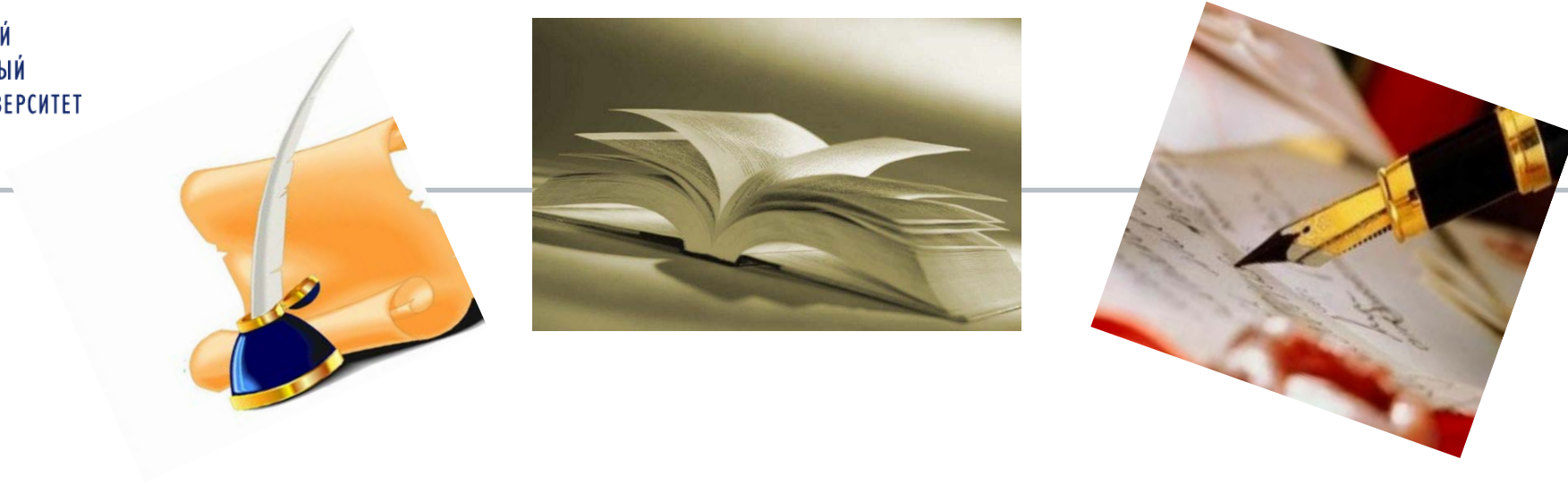
В деловых текстах не должно быть смысловых «лакун», избыток информации в них предпочтительнее недостатка. Эта характерная черта стиля проявляется в отсутствии неполных предложений, значительном увеличении размеров предложения.



Этапы создания официально-делового документа иногда соотносят с этапами подготовки публичной речи: *инвенция* («нахождение»), *диспозиция* («расположение») и *элокуция* («словесное оформление мысли»).



На первом этапе (*инвенция*) определяют цели и задачи создания документа, выбирают жанр, конкретизируют тематику, отбирают речевой материал. На втором этапе (*диспозиция*) составляется план текста и материал распределяется между его частями (реквизитами). На третьем этапе (*элокуция*) автор облакает свои мысли в словесную форму в соответствии с требованиями жанра и стиля.



Спасибо за внимание!