Задание для междисциплинарного проекта по дисциплине **«Экономика и маркетинг отраслевых рынков»**

Задание.

«Исследование отраслевого рынка продукта/товара/услуги»

Необходимо провести исследование отраслевого рынка продукта/товара /услуги (на выбор магистранта) в определенной последовательности:

1. Определение границ отраслевого рынка.

- Определите географические границы отраслевого рынка с точки зрения его пространственной протяженности (мировой, национальный, локальный), а также его продуктовые границы исходя из особенностей и характеристики самого продукта/товара /услуги.

- Выясните является ли товар данного рынка однородным или дифференцированным, имеются ли у продукта товары-заменители по спросу?

- Какого типа дифференциация товара преобладает (горизонтальная, вертикальная), как это отражается на возможностях развития конкуренции на данном рынке ?

- Изучите существующие барьеры входа-выхода фирм на данном рынке и дифференцируйте их на стратегические и нестратегические рыночные барьеры.

2. Анализ состояния и тенденций развития отраслевого рынка.

- Опишите тенденции (тренды), характеризующие состояние и развитие отраслевого рынка в мире, стране, регионе на основе анализа производства и потребления продукта/товара/услуги в сравнении с другими странами, регионами в динамике за 3 года.

- Проанализируйте соотношение объемов экспорта и импорта продукта (услуг).

- Изучите динамику изменения спроса и предложения, баланс продукта/товара/услуги в натуральной и стоимостной оценке.

- Рассчитаете емкость отраслевого рынка в стране, отдельных регионах, в частности в СКФО, Ставропольском крае и др.

3. Оценка рыночной структуры

- Осуществите выборку предприятий, относящихся к данному отраслевому рынку по основному виду деятельности.

- Определите крупнейших участников отраслевого рынка по объемам продаж (выручке) и проведите их ранжирование на рынке по убыванию объема реализации выбранного продукта/товара/ услуги (рекомендуется определить 5 участников рынка).

- Рассчитайте доли данных предприятий на отраслевом рынке, а также известные вам показатели рыночной концентрации продавцов.

- Сделайте выводы об уровне концентрации продавцов на рынке. К какому типу рынков, на ваш взгляд, можно отнести исследуемый вами?

 Рекомендуется привести в качестве примера участника регионального отраслевого рынка из Ставропольского края, если такой имеется.

Оценочный лист междисциплинарного проекта

|  |
| --- |
| Дисциплина «Экономика и маркетинг отраслевых рынков»  |
| 1 | Проведено исследование отраслевого рынка продукта/товара /услуги (на выбор магистранта) в части определения географических и продуктовых границ отраслевого рынка, особенностей и дифференциации продукта, наличия барьеров входа/выхода фирм на рынок |  |
| 2 | Осуществлен анализ состояния отраслевого рынка, динамики изменения спроса и предложения, баланса продукта/товара/услуги, соотношения объемов экспорта и импорта в динамике за три года, определена емкость отраслевого рынка в стране, отдельных регионах , выявлены тенденции развития отраслевого рынка |  |
| 3 | Проведена оценка структуры отраслевого рынка на основе выборки крупнейших участников по объемам продаж (выручке), расчета их рыночных долей и показателей концентрации, определения типа рыночной структуры. |  |

В качестве источников информации рекомендуется использовать сайты:

www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития РФ.

www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ.

www.msh.ru - официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ

www fas.gov.ru – официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ

Задание для междисциплинарного проекта по дисциплине «**Ценовая политика организаций**»

На основе проведенного исследования отраслевого рынка продукта/товара/услуги необходимо выполнить следующие задания:

1. Изучить ценовую политику, реализуемую крупнейшими участниками отраслевого рынка. Для этого необходимо рассмотреть опыт использования фирмами различных ценовых стратегий, в том числе стратегии проникновения на рынок и использования «низкой входной цена» и других, проанализировать методы ценообразования, применяемые изготовителями и продавцами, изучить вероятность заключения ценового сговора между участниками рынка, наличия условий для ценовой дискриминации. Действующие формы и методы государственного регулирования цен в данной отрасли
2. Провести сравнительную оценку уровня и структуры цен на продукт/товар/услугу с учетом его дифференциации у отраслевых конкурентов, оценить его способность выдерживать ценовую конкуренцию, выявить основные факторы, влияющие на конечную цену.
3. Спрогнозировать изменение среднего уровня цен на отраслевого продукта/товара/услуги в среднесрочной перспективе на основе выявленных рыночных факторов ценообразования, экспертных мнений, личных рассуждений.

Оценочный лист междисциплинарного проекта

|  |
| --- |
| Дисциплина «Ценовая политика организаций»  |
| 1 | Изучена ценовая политика крупнейших участников отраслевого рынка (на выбор магистранта) на основе анализа опыта использования фирмами различных ценовых стратегий, методов ценообразования, вероятности заключения ценового сговора между участниками рынка, условий для ценовой дискриминации, государственного регулирования цен в данной отрасли. |  |
| 2 | Проведена сравнительная оценка уровня и структуры цен на продукт/товар/услугу с учетом его дифференциации у отраслевых конкурентов, выявлены основные факторы, влияющие на конечную цену. |  |
| 3 | Составлен среднесрочный прогноз изменения среднего уровня цен на продукт/товар/услугу на основе рыночных факторов ценообразования, экспертных мнений, личных рассуждений |  |

В качестве источников информации рекомендуется использовать сайты:

www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития РФ.

www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ.

www.msh.ru - официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ

www fas.gov.ru – официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ