

Практико-ориентированные задания для работы на семинарских занятиях для студентов по дисциплине «Экономика и маркетинг отраслевых рынков»

Выполните практико-ориентированные задания по дисциплине

Задание 1.

При цене единицы товара 18 условных денежных единиц (у.д.е.) на рынке было три покупателя, имеющих прямолинейные функции спроса по цене. Первый купил 20 единиц товара, и его эластичность спроса по цене была – 2, второй купил 16 единиц товара при эластичности спроса по цене 1,5, а третий купил 24 единицы товара при эластичности спроса по цене 2,5. Определите эластичность рыночного спроса по цене.

Задание 2

При цене единицы товара \$8 на рынке было три фирмы, имеющих прямолинейные функции предложения. Первая из них с $e_1^S = 1,6$ предлагала 10 единиц товара, вторая с $e_2^S = 2$ предлагала 12 единиц товара, а третья с $e_3^S = 1$ предлагала 40 единиц товара. Какова будет отраслевая эластичность предложения по цене при $P = 12$?

Задание 3.

Рассчитать отраслевую структуру экономики РФ по количеству предприятий, используя данные таблицы.

Наименование отрасли	Количество предприятий, тыс. ед.	Структура, %
Отрасли, производящие товары		
Промышленность	421,1	
Сельское хозяйство	314,0	
Лесное хозяйство	4,7	
Строительство	363,7	
Отрасли, оказывающие услуги		
Обслуживание сельского хозяйства	23,0	
Транспорт	74,2	
Связь	16,3	
Торговля, общественное питание	1453,3	
Информационно-техническое обслуживание	22,9	
Операции с недвижимым имуществом	38,7	
Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка	157,1	
Геология и разведка недр, геодезическая и гидрометеорологическая службы	7,2	
Жилищное хозяйство	26,4	
Коммунальное хозяйство	30,2	
Непроизводственные виды бытового обслуживания населения	29,5	
Здравоохранение, физическая культура, социальное обеспечение	109,2	

Образование	150,9	
Культура и искусство	64,5	
Наука и научное обслуживание	117,1	
Финансы, кредит, страхование и пенсионное обеспечение	63,9	
Управление	78,7	
Общественные объединения	203,5	
Всего		100,0

Задание 4

Фирма может продавать свой товар на двух территориально разделенных рынках. Спрос на первом рынке $P_1 = 100 - Q$. Спрос на втором рынке $P_2 = 250 - 2Q$. Совокупные издержки производства равны:

$$TC = 40 + 12Q.$$

Какую цену назначит фирма на каждом из рынков и какое количество товара будет продано?

Задание 5

Предположим, что на рынке действуют восемь фирм. Объем их продаж представлен следующим образом :

Фирма	1	2	3	4	5	6	7	8
Объем реализации, млн руб.	100	90	80	130	70	60	110	50

Определить долю на рынке каждого производителя. Рассчитать показатели концентрации. Определить рыночную структуру отрасли.

Задание 6

На основании приведенных данных определите норму входа фирм на рынок.

Годы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Всего фирм	13								
Вошло	2	2	2	3		3	1	1	1
Вышло	1	1	2	2	2	1	2	1	2

Задание 7

Фирма, продающая зубную пасту «А», стремится определить оптимальную стратегию в области рекламы. В октябре текущего года фирма увеличила цену тюбика пасты с 80 до 90 руб. При этом объем продаж сократился с 25 до

22 тыс. тюбиков в неделю. В ноябре фирма увеличила расходы на рекламу на 10% по сравнению с уровнем октября. При этом объем продаж увеличился с 22 до 22,5 тыс. тюбиков в неделю. Определите оптимальную долю расходов на рекламу в выручке фирмы.

Задание 8

Фирма А является крупным производителем на рынке, а фирма В пытается войти на рынок. При этом спрос на рынке описывается функцией:

$$P = 50 - Q$$

Общие издержки фирмы А: $TC = 10Q$, фирмы В: $TC = 12Q$.

Фирма А использует лимитирующее ценообразование для предотвращения входа фирмы В на рынок, устанавливая лимитирующую цену в размере 22 условных денежных единиц за товар. Неудовлетворенный спрос на рынке составляет 10 единиц. Определить, будет ли такое поведение фирмы А эффективным.

Задание 9

Спрос на рынке от цены зависит следующим образом:

$$P = 100 - Q$$

Издержки фирм составляют: $FC = 0$; $AVC = 35$; $FC_2 = 10$; $AVC_2 = 25$.

Одна из фирм является лидером, другая пытается войти на рынок. Какой может быть цена товара, лимитирующая вход на рынок новой фирме?

Задание 10

Фирма управляется работниками, максимизирующими чистую выручку на одного работника. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде описывается уравнением: $Q(L) = 40L - L^2$. Постоянные затраты фирмы составляют $FC = 10$.

Определить:

1) функцию предложения фирмы при условии, что она действует на рынке совершенной конкуренции.

2) как изменится функция предложения, если постоянные затраты возрастут до $FC = 40$?

3) чем будет отличаться функция предложения фирмы, управляемой работниками от фирмы, максимизирующей прибыль? Ставка заработной платы работников равна 20.

Задание 11

Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде описывается уравнением: $Q(L) = 30L - L^2$.

Ставка заработной платы $w = 15$ $P = 3/2$.

Определить: Объем продаж и уровень переменных издержек в случае, если фирма максимизирует прибыль.

Задание 12

Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде описывается уравнением: $Q(L) = 40L - L^2$. Цена продукции $P = 2$, ставка заработной платы $w = 8$. Фирма управляется менеджерами, стремящимися к максимизации выплат административно-управленческому персоналу, сумма которых имеет следующую зависимость от прибыли и числа занятых: $1 = 10$.

Определить, объем продаж, число занятых, уровень переменных и постоянных издержек на единицу продукции.

Задание 13

Фирма-монополист функционирует на рынке, где спрос описывается функцией $P = 10 - Q$. Общие издержки фирмы описываются функцией $T = 0,1Q^2$. Государство вводит новый налог в размере 20 руб/ед. продукции.

Определить объем выпуска, цену товара и прибыль фирмы до и после введения налога.

Задание 14

На отраслевом рынке функционируют шесть фирм-продавцов. Рыночные доли, приходящиеся на каждого из участников отраслевого рынка, распределены следующим образом: фирма А – 0,17; Фирма В – 0,3; фирма С – 0,24; фирма D – 0,08; фирма Е – 0,1; фирма F – 0,05. Рассчитать индекс рыночной концентрации и индекс относительной концентрации.

Задание 15

Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде описывается уравнением: $Q(L) = 40L - L^2$. Цена продукции $P = 2$, ставка заработной платы $w = 8$. Фирма управляется менеджерами, стремящимися к максимизации выплат административно-управленческому персоналу, сумма которых имеет следующую зависимость от прибыли и числа занятых: $1 = 10$

Задание 16

На отраслевом рынке функционируют шесть фирм-продавцов. Рыночные доли, приходящиеся на каждого из участников отраслевого рынка, распределены следующим образом: фирма А – 0,17; Фирма В – 0,3; фирма С – 0,24; фирма D – 0,08; фирма Е – 0,1; фирма F – 0,05. Рассчитать индекс рыночной концентрации и индекс относительной концентрации.

Задание 17

Рассчитать емкость рынка товара по следующим данным: численность потребителей в сегменте – 857 тыс. чел.; уровень потребления на душу населения в базисном году составил 80 ед. в год; поправка на эластичность спроса составляет сокращение в 2 ед. на 1% роста цен (по прогнозу в текущем году цены вырастут на 3%).

Задание 18

Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В 1 сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, доля фирмы - на 5%.

Во 2 сегменте доля фирмы составляет 6%, емкость рынка - 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте.

В 3 сегменте емкость рынка - 45 млн. шт. доля фирмы - 18%. Изменений не предвидится.

Определить объем продаж фирмы в настоящем году при вышеуказанных условиях.