

Дисциплина «Экономика и маркетинг отраслевых рынков»

**Тема 5: «Особенности
государственного
регулирования
отраслевых рынков »**

В о п р о с ы

1. Понятие и цели государственной отраслевой политики

2. Концепции государственной отраслевой политики

3. Методы государственного регулирования развития рынков

1. Понятие и цели государственной отраслевой политики

Эффективная организация отраслевых рынков невозможна без осуществления оптимальной политики государства.

От государственной деятельности во многом зависит тот тип рыночной структуры, в котором принимает решения фирма. Государство определяет правила, по которым совершаются взаимодействия экономических агентов, оказывает воздействие на потоки товаров и ресурсов в экономике, определяет деятельность индивидов и институтов экономической системы.

Основными современными чертами российской отраслевой экономики являются:

- отраслевое производство на базе частной и государственной собственности;
- рыночное регулирование экономики в совокупности с государственным воздействием;
- наличие фондов социального страхования и обеспечения, находящихся как в государственной, так и в частной собственности;
- обобществление хозяйства в национальном и мировом масштабах.

ОТРАСЛЕВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Это вмешательство государства в процесс функционирования и развития отраслевых рынков

Ц

Согласование интересов субъектов отраслевой экономики: товаропроизводителя, потребитель и государство

Е

Обеспечение экономической безопасности страны по отраслям

Л

Защита отечественного товаропроизводителя

И

Защита наименее обеспеченных слоев населения от роста цен на товары социально-значимых отраслей

Влияние на деятельность предприятий монополистов

Создание условий для нормальной конкуренции в отрасли

Поддержание ценовых пропорций в отраслях

Ограничение инфляционного роста цен при товарном дефиците, росте цен на факторы производства

Отраслевая политика государства осуществляется с разной степенью вовлеченности государства в управление отраслями. По мере возрастания государственной активности в отраслевой экономике можно выделить следующие типы отраслевой политики.

Типы отраслевой политики государства

Типы отраслевой политики		По используемым методам	
		пассивная	активная
По целям	защитная	Конкурентная политика проводится путем контроля над доминирующими фирмами, антимонопольное регулирование	Антимонопольное регулирование сочетается со структурной и внешнеторговой протекционистской политикой
	наступательная	Конкурентная политика сочетает антимонопольное регулирование и создание благоприятного экономического климата через использование методов фискальной, финансовой и правовой политики	Отраслевая политика проводится в целях ускорения экономического роста, разрабатывается система координации экономических решений (в том числе создается система индикативного планирования), контроль над потоками капитала в экономике

Пассивная защитная отраслевая политика ставит основной целью борьбу с монополиями, деятельность которых приводит к неэффективному размещению ресурсов и создает потери общественного благосостояния. Непременной частью такой политики служит антимонопольное регулирование, контроль над горизонтальными и вертикальными слияниями и поглощениями.

Активная наступательная отраслевая политика характеризуется сочетанием конкретных, наряду с общими, и позитивных целей и направленного воздействия государства на решения экономических агентов.

Осуществление государственной отраслевой политики в области экономики происходит в такой **последовательности**:

- устанавливаются критерии результативности, в первую очередь для частного производственного сектора.
- с помощью этих критериев определяются сферы экономики, где частный производственный сектор будет действовать неэффективно.
- использование инструментов государственной политики для улучшения деятельности в этой области частного производственного сектора, либо, если это невозможно по *ряду причин*, возможна национализация этого сектора.

Экономические функции
государства в регулировании
отраслевых рынков:

-обеспечение правовой базы и общественной атмосферы для эффективного функционирования отраслевой экономики:

- защита конкуренции;
- перераспределение доходов и ресурсов между отраслями;
- обеспечение устойчивого развития отраслевой экономики.

Главными **концепциями** воздействия государства на деятельность фирм отдельных отраслей являются:

1) **Способствовать экономической эффективности.** Предполагается, что достижение экономической эффективности в отрасли возможно при наличии конкуренции. Конкуренция между предприятиями отрасли является средством эффективного использования ресурсов, создания среды, способствующей снижению издержек, созданию новых продуктов, новых фирм, новых видов деятельности, новых методов производства и реализации, технического прогресса и инноваций.

2). Способствовать оптимизации поведения экономических агентов.

Создание конкурентной среды это процесс, а не результат. Конкурентный процесс позволяет фирмам самостоятельно оптимизировать свое поведение. Т.к. рынки находятся в процессе постоянной эволюции отраслевая политика должна только создавать условия благоприятные для конкуренции (свобода выхода и входа, стимулы к инновациям, поддержка определенной степени соперничества между фирмами).

3) Способствовать лучшему функционированию общества в целом.

Отраслевая политика государства преследует более общие общественные интересы:

- защита национальной промышленности ;
- помощь фирмам и отраслям в кризисных ситуациях ;
- развитие регионов; повышение уровня занятости населения в различных отраслях;
- стимулирование фирм лидеров;
- развитие мелкого и среднего бизнеса; защита прав потребителей;
- установление правил добросовестной конкуренции.

Государство воздействует на развитие рыночных отношений с помощью прямых и косвенных методов:

- **прямые методы государственного воздействия** основываются на силе государственной власти и не содержат экономических стимулов;
- **косвенные методы государственного регулирования** призваны воздействовать на экономические интересы хозяйствующих субъектов, опираясь на товарно-денежные рычаги.

К прямым методам государственного регулирования отраслевых рынков можно отнести:

- разработку стратегических целей развития экономики страны и их дальнейшую детализацию в государственных планах и программах;*
- составление государственных заказов и контрактов на поставку определенной продукции, выполнение работ, оказание услуг;*
- государственную поддержку этих программ и заказов;*
- законодательно закрепленные нормативные требования к качеству продукции и ее сертификации;*
- составление перечня ограничений и запретов по выпуску определенных видов продукции;*
- лицензирование отдельных видов деятельности;*
- антимонопольное законодательство.*

К косвенным методам относятся:

- система налогообложения,
предоставление налоговых льгот;
регулирование цен;
- объем платежей за используемые ресурсы;
- определение ставок процента за кредит,
кредитные льготы;
- установление валютного курса и условий обмена валют;
- таможенное регулирование экспортно-импортных операций.

Целью антимонопольного регулирования является обеспечение эффективного производства и использования ресурсов, ликвидация нежелательных рыночных структур, помощь одним группам экономических агентов за счет других, борьба с недобросовестной конкуренцией.

*Методы государственного регулирования
естественных монополий:*

- ценообразование по предельным издержкам.
- введение конкуренции за рынок монополии
 - контроль качества товара.
 - регулирование инвестиционных решений.
- введение конкурса на место управляющего монополией;
 - реорганизация отрасли с помощью разделения монопольного производства на несколько фирм;
- установление предела рентабельности.

В случае нарушения антимонопольного законодательства отраслевые организации (их руководители), федеральные и региональные органы исполнительной власти, граждане, в том числе индивидуальные предприниматели, несут административную ответственность в виде предупреждения или штрафа либо уголовную ответственность в соответствии с действующим законодательством.